

Характеристика тарифно-ценового механизма привлечения инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство региона

Азизова Татьяна Ашотовна
кафедра Экономики в энергетике и промышленности
Национальный исследовательский университет «МЭИ» (Московский
энергетический институт)

В настоящее время одной из наиболее сложных проблем в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) является несбалансированность интересов основных участников (экономических агентов), действующих в сфере ЖКХ, к которым относятся:

- государство;
- потребители — население, учреждения, предприятия различных сфер экономики;
- производители — предприятия, стратегические инвесторы [2; 8].

У каждого из них свои цели, часто противоречащие интересам других участников отношений в ЖКХ.

Государство регулирует тарифы на основании нормативно-правовых актов.

При этом тариф должен быть доступным для потребителя; не только покрывать расходы производителя, но и создавать источники расширенного воспроизводства и энергосбережения; обеспечивать развитие ЖКХ, пополняющего государственный бюджет и обеспечивающего необходимый уровень благосостояния граждан. Кроме того, государство должно контролировать качество предоставляемых услуг, наказывая нерадивых производителей штрафами и другими мерами вплоть до лишения лицензии, права аренды имущества и т. п. С другой стороны, участник отношений в сфере ЖКХ должен защищать законные интересы поставщиков услуг ЖКХ. В основном это касается неплатежей населения.

Для потребителя важно получать услуги в необходимом количестве, определенного качества и при этом по невысоким ценам. Потребителя интересует экономия средств на оплату услуг ЖКХ. Для производителя жилищно-коммунальных услуг основной целью, как и многих коммерческих организаций, является получение максимальной прибыли.

Величина прибыли P в общем виде рассчитывается по следующей формуле¹:

$$P = D - R,$$

где D — доход;

¹ Налоговый Кодекс РФ : федер. закон от 5 авг. 2000 г. № 117-ФЗ. Ст. 247

R — расходы.

В свою очередь доходы, как правило, определяются как произведение объема реализованной продукции и цены. В данном случае увеличение прибыли возможно только за счет сокращения затрат на производство продукции, поскольку в ЖКХ формирование цен (тарифов) регулируется государством посредством установления предельных индексов тарифов.

Таким образом, в сложившихся условиях основным направлением повышения эффективности этой отрасли экономики является снижение величины расходов на производство и реализацию продукции за счет ресурсосбережения, в первую очередь энергосбережения.

Несмотря на то, что развитие ЖКХ не является прямым приоритетным направлением развития науки, технологий и техники², именно энергосбережение в ЖКХ представляет собой один из основных путей снижения энергоемкости ВВП и повышения энергоэффективности экономики страны, так как в данной сфере сосредоточены значительные резервы экономии энергоресурсов: по электроэнергии 15–25 % от текущего потребления; теплоэнергии — 25–60 %; воде — 20–30 %. При этом потенциал энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве оценивается высоко и достигает до 60 % [8], большая доля которого приходится на объекты теплоснабжения³. По объему потребляемых энергоресурсов теплоснабжение является самым большим сектором ЖКХ — более 400 млн т условного топлива в год, что составляет 44 % от общего потребления энергоресурсов в России⁴.

В силу этого, особенно важно реализовывать мероприятия [9; 10] по энергосбережению в ЖКХ, и это должно стать важной составляющей стратегии энергосбережения на уровне страны и регионов.

Стоит отметить, что в силу изношенности более 60 % сетей при доставке услуг конечному потребителю потери составляют порядка 30 %⁵. Для компенсации этих непроизводительных затрат повышаются тарифы. При этом техническое состояние основных фондов предприятий ЖКХ не улучшается, потери продолжают расти, что опять вызывает увеличение тарифов. Вследствие этого возникает диспропорция [5, с. 21], вызванная несоответствием качества услуг тарифам, что выражается в волне недовольства среди потребителей (рис. 1).

² Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации : указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899.

³ URL : <http://www.rosteplo.ru/w>.

⁴ Там же

⁵ Жилищное хозяйство в России. 2013 : стат. сб. М. : Росстат, 2013. 286 с.



Рис. 1. Схема влияния тарифного механизма на предприятия жилищно-коммунального хозяйства и потребителей жилищно-коммунальных услуг

Потенциал энергосбережения ЖКХ необходимо реализовывать через инвестирование в создание новых объектов энерго-, тепло-, газо- и водоснабжения, а также в реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение действующих предприятий отрасли [3, с. 99].

Проведение частых проверок деятельности предприятий ЖКХ с целью «замера» расходов и определения необоснованных потерь достаточно сложно и требует значительных затрат и привлечения специализированных организаций по энергоаудиту и т. п. При этом все эти расходы будут включаться в тариф и, таким образом, перекладываться на конечного потребителя.

Возможный выход из ситуации — модернизация и техническое перевооружение предприятий ЖКХ на основе разработки и внедрения энергосберегающих мероприятий, улучшающих техническое состояние основных фондов, снижающих потери, повышающих качество услуг и в результате обеспечивающих стабилизацию экономического состояния предприятий и отрасли в целом [7].

Для того, чтобы осуществить перечисленное, необходим такой экономический механизм, который обеспечит возможность накопления у предприятия источников финансирования и развития его деятельности. Роль этой

функции механизма становится особенно очевидной, если учесть, что величина внешних (привлекаемых предприятиями ЖКХ) инвестиций относительно имеющихся потребностей невелика.

Одним из экономических механизмов, направленных на самофинансирование предприятий, является тарифно-ценовой механизм, который позволяет согласовать интересы всех участников процесса оказания жилищно-коммунальных услуг: производителей (предприятий, инвесторов), потребителей (населения, предприятий, учреждений), государства, для которого важно, чтобы рынок жилищно-коммунальных услуг функционировал эффективно и соответственно осуществлялись налоговые платежи [7] (рис. 2).



Рис. 2. Схема взаимосвязей основных участников, действующих в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Как известно, согласно положениям экономической теории ценовой механизм предполагает, формирование и взаимодействие цен как свободных сигналов, которые координируют деятельность рыночных субъектов при принятии окончательных решений⁶. Именно с его помощью распределяются ресурсы между различными отраслями в соответствии с потребностями. При соответствующих условиях ценовой механизм может удовлетворить самые сложные требования эффективности производства [1].

Применение данных теоретических положений к тарифно-ценовому механизму, позволяет сделать вывод о том, что необходимым условием функционирования субъектов исследуемой отрасли является выбор стратегии, обеспечит постепенное движение к компромиссу интересов всех участников процесса производства и оказания услуг жилищно-коммунальных услуг, что предполагает решение основных проблем:

- повысить уровень платежеспособности населения;
- увеличить целевое инвестирование ЖКХ, ориентированное на внедрение энергосберегающих технологий (путем консолидирования средств из государственного бюджета и частных капиталов).

⁶ URL : <http://econominfo.ru/view-article.php?id=308>.

Реализация данной политики требует детального анализа структуры себестоимости с целью изыскания возможностей снижения затрат по отдельным ее элементам.

При этом следует иметь в виду, что снижение тарифа на услуги ЖКХ обычно происходит медленнее, чем снижение себестоимости, так как тариф, кроме возмещения затрат, связанных с оказанием услуг, должен обеспечить процесс расширенного воспроизводства и обновления основных фондов, т. е. содержать в себе инвестиционную составляющую, которая представляет собой инерционную компоненту тарифа [7].

Рассмотрим более детально процесс формирования тарифа на услуги ЖКХ с точки зрения решения предприятием проблемы обновления производственных фондов.

Как вид цены тариф включает в себя:

- себестоимость, в том числе затраты на оплату труда, амортизацию, материальные (включая эксплуатационные) затраты;
- прибыль, обеспечивающую рентабельность производства.

В то же время данные финансовой отчетности предприятий ЖКХ выделяют три основных внутренних источника финансирования мероприятий по обновлению и поддержанию фондов: амортизационные отчисления; ремонтный фонд; нераспределенная прибыль. Эти фонды, как правило, обладают недостаточной аккумулирующей способностью для накопления необходимых средств.

В связи с этим актуальным является вопрос о своевременном накоплении средств и об обосновании в тарифе инвестиционной составляющей (временная компонента тарифа, используемая предприятием в целях, обусловленных необходимостью проведения реконструкции оборудования и энергосберегающих мероприятий). Одним из механизмов привлечения инвестиций в отрасль, в том числе и в объекты теплоснабжения, способствующим реализации стратегий, программ, планов является метод обеспечения доходности инвестированного капитала при расчете тарифа на тепловую энергию.

Библиографический список:

1. Астафьев С. А. Построение методики оценки качества работы управляющих компаний в жилищной сфере / С. А. Астафьев, И. В. Цвигун // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2011. — № 6 (80). — С. 212–215.

2. Астафьев С. А. Развитие саморегулирования как элемента государственного управления коммунальным комплексом / С. А. Астафьев, Ю. А. Колыхаева // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). — 2013. — № 4 (90). — URL : <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=18423>.

3. Бадмажапова Ж. Э. Совершенствование механизмов реализации энергосберегающих мероприятий в системе ЖКХ региона / Ж. Э. Бадмажапова, В. Н. Гонин // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2014. — № 6 (109). — С. 97–104.

4. Бородавкин А. А. Методы формирования и эффективного использования инвестиционных ресурсов жилищно-коммунального хозяйства региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Бородавкин. — М., 2007. — 26 с.

5. Дондоков З. Б.-Д. Анализ современного состояния и перспективы развития электроэнергетики республики Бурятия / З. Б.-Д. Дондоков, Г.О. Борисов, Ю. Д. Ирбелтхаева // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. — 2011. — № 2 (33). — С. 21–22.

6. Дондоков З. Б. Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства региона: особенности, проблемы и перспективы / З. Б. Дондоков, Ж. Э. Бадмажапова // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6 (56). — URL : www.science-education.ru/120-15291.

7. Егорова Е.Н. Имитационная модель предприятия ЖКХ как инструмент анализа тарифно-ценового механизма / Е. Н. Егорова, И. Н. Митрофанова, А. М. Шеин, Н. В. Королева // Аудит и финансовый анализ. — 2007. — № 6. — С. 160–199.

8. Кириллова А. Н. Анализ и моделирование тарифной политики на услуги ЖКХ в переходном периоде / А. Н. Кириллова, Е. Ю. Фаерман, С. Р. Хачатрян // Аудит и финансовый анализ. — 2003. — № 2. — С. 127–140.

9. Климова Г. Н. Универсальный показатель энергетической эффективности / Г. Н. Климова, В. В. Литвак // Фундаментальные исследования. — 2012. — № 11. — С. 1190–1194.

10. Коваль С. Энергосбережение в ЖКХ: 96 способов / С. Коваль. — URL : http://regenergo.ru/articles/energoberezhenie_v_zhlch.