

## Социально-демографические характеристики молодежи

Павлова Анастасия Ивановна

Студентка 3 курса факультета государственного и муниципального

управления и экономики народного хозяйства

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте РФ

Орловский филиал

*«Молодость – величайший чародей»*

*А.С. Пушкин*

Молодёжь – это социально-демографическая группа, которую характеризуют совокупность возрастных характеристик (от 15 до 29 лет), периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления.

Молодежь в современном мире является одним из важных стратегических ресурсов, которые играют огромную роль в экономических, культурных, политических и социальных процессах. Это подтверждают многие исследователи, которые также отмечают ее внутреннюю неоднородность и дифференциацию как социальной группы. Сама дифференциация может проявляться как в сфере образования, выборе профессий, демографических, этнических и культурных характеристиках так и в материальном положении индивидов.

Далее стоит отметить, что современная молодежь является тем слоем населения, которое впитало в себя распад советской политической системы и коммунистической идеологии. Однако она представляет собой абсолютно новое поколение россиян со своими интересами, ценностями, увлечениями и т.д. Молодежь нынешней России и молодежь СССР значительно отличается друг от друга: начиная от внешнего вида, заканчивая мировоззрением.

Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации провел исследование на тему «Положение молодежи в Орловской области в 2015 году». В данном опросе приняла участие молодежь в возрасте от 15 до 29 лет, проживающая в городе Орле и Орловской области.

По данным опроса 50,6% респондентов удовлетворены своей жизнью в меньшей степени. Примерно 1/5 опрошенных полностью удовлетворены своей жизнью. Однако 6,9%, напротив, не довольны той жизнью, которой они живут (см. табл.1) [1, С. 39]..

Таблица 1. – Распределение вариантов ответов на вопрос: «В какой мере Вас устраивает сейчас жизнь, которую Вы ведёте?»

Варианты ответов	Процент опрошенных
Устраивает полностью	23,3
Скорее устраивает, чем нет	50,6
Скорее не устраивает, чем устраивает	16,9
Не устраивает	6,9
Затрудняюсь ответить	2,2

Можно предположить, что возможно такие результаты связаны с тем, что 42,7% оценивают свое материальное положение как удовлетворительное. Однако практически такой же процент опрошенных обладают наиболее благоприятными материальными ресурсами (41,2%) [1, С. 39]. Еще одним интересным моментом в изучении результатов исследования явилось то, что ответы респондентов на вопрос «Как в целом складывается Ваша жизнь?» практически идентичны, то есть 45,2% ответили, что «хорошо» и 42,2 – «удовлетворительно» (см. табл. 2).

Таблица 1. – Распределение вариантов ответов на вопрос: «Как в целом складывается Ваша жизнь?»

Варианты ответов	Процент опрошенных
Хорошо	45,2
Удовлетворительно	42,2
Плохо	7,9
Затрудняюсь ответить	4,2

По данным опроса респонденты считают, что молодежь могут заставить участвовать в митингах, забастовках такие обстоятельства, как [1, С. 57]:

1. плохое материальное положение (17,4%);
2. высокий уровень протестной культуры (14,4%);
3. выражение осознанного недовольства политикой действующей власти (14,1%);
4. неравный доступ к получению образования (13,6%);
5. низкая политическая зрелость (13,2%);
6. проблемы с трудоустройством (11,2%);
7. материальное вознаграждение, получаемое от организаторов акции (9,7%);
8. другое (напишите) (1,3%);
9. затрудняюсь ответить (5,1%).

В результате для молодежи Орловской области главным обстоятельством для забастовок и митингов является плохое материальное положение. Далее интересным фактом является то, что респонденты не совсем уверены, что данные действия способны помочь в решении их проблем (см. рис.1).

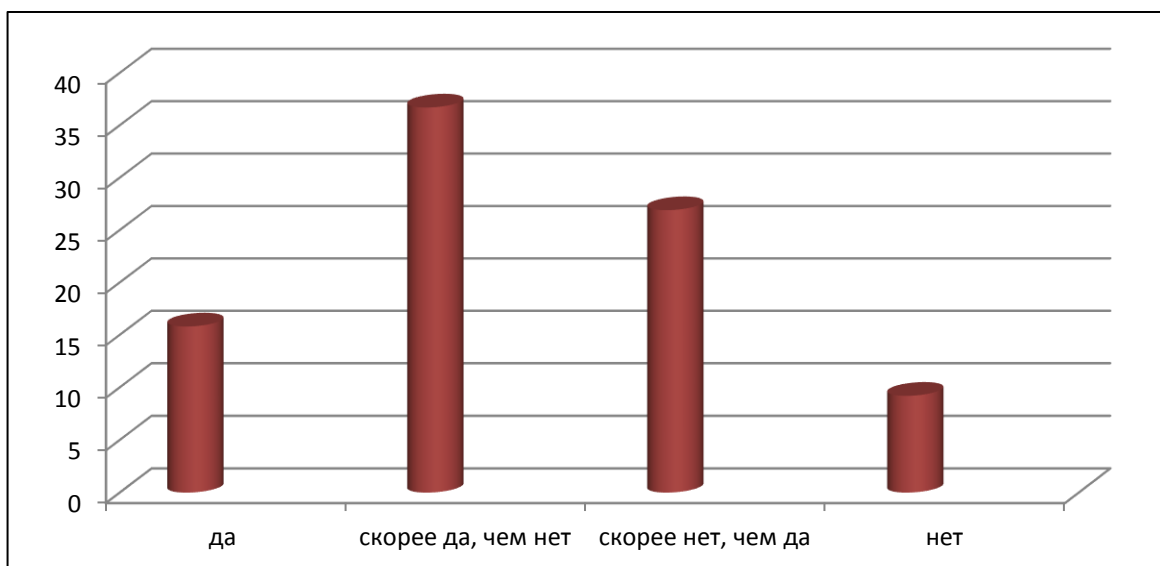


Рисунок 1. – Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, могут ли акции протеста и митинги повлиять на решение каких-либо проблем?».

Еще одним доказательством того, что молодежь недовольна своей жизнью является тот факт, что 30,5% респондентов считают важной целью своей жизни достижение больших успехов в работе, а также обеспечение

своего материального благополучия (29,2%) и беззаботной жизни и различия (6,8%) [1, С. 58].

Наиболее значимыми ценностями современной молодежи является материальное благополучие, создание семьи и детей. Как уже отмечалось ранее, материальное обеспечение является одним из весомых факторов практически для всей опрошенной молодежи.

Что касается политических ценностей, то большинство молодежи доверяют Президенту России, а именно 59,6%. Однако почти 1/5 опрошенных не доверяют никому (см. табл.3).

Таблица 1. – Распределение вариантов ответов на вопрос: «Какому политическому институту Вы доверяете в большей мере?»

Варианты ответов	Процент опрошенных
Президенту РФ	59,6
Правительству РФ	3,7
Федеральному Собранию РФ	1,5
Армии	8,9
Суду	2,5
Полиции	1,2
Политическим партиям	1,0
СМИ	4,0
Никому не доверяю	17,6

Далее стоит отметить, что в отличие от результатов исследований, проводимых в 2013 году (см. рис.2), полученные данные свидетельствуют о том, что молодежь считает, что сегодняшняя политическая ситуация в России находится на среднем уровне (45,1%). В 5 раз вырос процент респондентов, считающих данную ситуацию наиболее хорошей [1, С. 67].



Рисунок 2. – Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете политическую ситуацию в России?»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная молодежь недовольна своей жизнью и семейным положением. Причиной этому может служить то, что они хотят высокооплачиваемую работу, беззаботную жизнь и при этом веселиться и развлекаться. В результате они в меньшей степени интересуются политикой и практически не доверяют органам местного самоуправления. В свою очередь, именно образование и нравственное обогащение личности, по мнению респондентов, будет и должно воздействовать на возрождение России, несмотря на все негативные факторы мешающие этому процессу.

### Список литературы

1. Дорохова Ю.В., Игнатова Т.В., Проказина Н.В. Молодежь Орловской области в 2015 году. Научное издание. Информационно-социологический бюллетень / Под общ. ред. П.А. Меркулова. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 72 с.