

О КЛАССИКЕ И МОДЕ

Подопригора Владислав Владимирович

Podoprigora Vladislav

*студент 2 курса кафедры графического дизайна гуманитарно-педагогической академии
Крымского Федерального Университета им. В.И. Вернадского. Ялта*

E-mail: vlpodoprigora@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье использованы результаты проведенного исследования по проблеме значения в современном обществе классики и моды.

Цель исследования: установить значение классики и моды в культуре современного общества.

Материал для исследования: мнение жителей Республики Крым различных возрастных и социальных категорий:

от 18 до 25 лет - 21 чел. учащиеся - 21 чел.

от 25 до 35 лет - 23 чел. рабочие и служ. - 40 чел.

от 35 до 50 лет - 16 чел. пенсионеры - 10 чел.

старше - 11 чел.

Метод исследования: опрос

Результат исследования: анализ ответов на вопрос: "Что важнее – классика или мода?"

В нашем сознании сложился некоторый определённый стереотип: классика – это что-то устоявшееся, старое, незыблемое, возможно даже консервативное. Слово "мода" вызывает в нашем подсознании ощущение нового, прогрессивного, даже авангардного. Такие понятия выглядят как абсолютные антиподы, полные противоположности друг другу. Но так ли это? Так ли далеки друг от друга эти понятия?

Ключевые слова: мода, классика, исследование, культура.

Лингвистами доказано, на первый взгляд кажущиеся противоположными по значению, имеют общие корни. Это слова "начало" и

"конец". Так и термины "классика" и "мода" имеют много общего и родственного в своей природе.

Да и граница между классикой и модой весьма условна. То, что сегодня является модным, завтра может стать классикой, а классика, в свою очередь, периодически становится модной.

Таким образом, можно сделать предположение о том, что данные понятия не застывшие во времени процессы, а постоянно движущиеся отношения.

Первое, что мы можем рассмотреть, обсуждая указанные понятия, это то, что роднит их уже в ходе предварительного анализа. И классика и мода являются образцом.

Классика есть образец совершенства, проверенного временем. Мода же является образцом нового, прогрессивного, входящего в жизнь общества. Но механизмы действия этих образцов различны.

Главной формой нашего отношения к классическому образцу является то, что мы стремимся к созданию собственных творений, подобных общепризнанным, но должны добиваться этого при помощи своих форм и методов. Другими словами, классический образец побуждает нас добиваться совершенства, используя свои творческие умения, находки, открытия и пути.

Однако здесь важно не свернуть на путь подражательства и копирования классиков. Тиражирование никогда не приблизит автора к классическому образцу, ведь основной принцип классики – это неповторимость, уникальность.

Совершенно иной принцип отношения к модному образцу. Мода предназначена именно для копирования и создания большого количества одинаковых экземпляров.

Достаточно часто на набережных можно встретить художников, копирующих модный оригинал для широкого круга потребителей или же производители одежды очень быстро реагируют на результаты модных показов широким тиражированием авторских моделей.

Мода в своей основе очень динамична и рассчитана на массовость. Она очень строга в соблюдении точных форм модного образца и не терпит творческого подхода к нему. Мода в культуре и искусстве диктует только то, что востребовано сегодня: цвет, форма, стиль, покрой и др. Мода не терпит никаких отступлений от образцов.

В этом и кроется формула различия между классикой и модой.

Никто не может отрицать того, что модный образец сегодняшнего дня может перейти в разряд классики, но для этого необходим достаточно большой отрезок времени.

Вся классика сопряжена с понятием определённой избранности, элитарности. Мода же сочетается с понятием массовости, демократичности. Вместе с тем, эти понятия по диаметрально разным полюсам, исключают друг друга, и могут довольно тесно сосуществовать в социуме.

Классика не может быть понятной и доступной для всех членов общества. Для её восприятия необходима личностная зрелость, высокий уровень общей культуры человека [4,86с].

Однако, при желании, любой индивидуум может подготовить и приблизить себя к восприятию классики.

Мода действует по-иному: ей поддаются массы, но она не всегда выражает вкусы каждой отдельной личности.

Если классика создаётся лишь мастером своего дела, годами оттачивающим своё искусство, то модный образец не обязательно создаётся специалистом своего дела. Существует много мнений и споров о том, как возникает мода на тот или иной объект, предмет, стиль, направление, но феномен её возникновения никому ещё не удалось разгадать и объяснить. Никто сегодня не может предположить, что будет модным завтра. Почему после модных дефиле одни образцы получают жизнь, а другие нет?

Как уже было сказано, классика, являясь образцом для создания шедевров, не предполагает точного копирования и воспроизведения множества экземпляров. Классический образец уникален и имеет

длительную жизнь, т.к. не привязан к моде и применим на любом отрезке времени. Вне зависимости от времени он способен влиять на умы и чувства людей, побуждать к действию, созерцанию и раздумьям. Это происходит даже тогда, когда классический объект точно отображает события, портреты, предметы того или иного времени.его смысловая и эмоциональная составляющая остаётся вне времени.

Однако существует некий парадокс: ни одно произведение не стало классикой при жизни его автора [3, 90с].

Вывод: классика имеет очень высокую цену – жизнь!

Вместе с тем, с помощью классических произведений имя автора становится бессмертным, его причисляют к сонму классиков, цитируют , ссылаются в своих работах, увековечивают в памятниках.

У молодых поколений такое понятие о классике может вызвать, в некоторой степени, нигилистическое отношение к ней как к чему-то устаревшему, замшелому, пыльному. Однако, как только молодой человек начинает расширять свои жизненные горизонты, он неизбежно обратится к классике. Это необходимо, чтобы создать в себе прочную основу для дальнейшего собственного становления. Тогда и становится понятной вся ценность, незыблемость и вечность классики. Она начинает восприниматься как что-то очень свежее, наполненное чистотой чувств, нравов, ощущений и отношений. Это то, откуда можно безгранично черпать свои силы для движения вперед и для создания нового.

Таким образом, можно утверждать, что, находясь в вечности, классика остаётся вечно молодой.

В этом контексте мода является молодой только в определённом отрезке времени, но не в вечности. Мода – понятие не только временное, но и некое эфемерное: она может исчезнуть, едва появившись, или продлится некоторое, никому не известное время.

Вместе с тем, мода как процесс – постоянна и ценна тем, что в её основе заложен принцип поиска новизны. Возможно, что данный принцип

поиска новизны в современных условиях отодвинул на задний план ценность классики. Мода сегодня выражает требования массовой культуры, которая пытается быть доминирующей [1,16с].

В прежние века высокая и низовая (массовая) культуры были значительно дистанцированы друг от друга. Классика ценилась в аристократических кругах и не вступала в конфликт с ценностями низовой (массовой) культуры. Возникали какие-то временные сближения этих культур, но тут же дистанцировались.

В наше время массовая культура стала претендовать на главенствующее положение в обществе. За какое-то короткое время наше общество производителей – потребителей потеряло интерес к вечным ценностям, заменив их поиском новизны.

Такие факты циклически повторяются в истории человечества, но не анализировать их природу и опасность просто недопустимо. Это нужно для того, чтобы с наименьшими духовными потерями выйти из данного процесса.

Опасность ухода от классических образцов в поисках новизны заключается в следующем: как только новизна перестаёт соизмеряться с классическими требованиями совершенства, она утрачивает свой смысл, так как перестаёт быть нужной обществу. Почему? Да потому что она будет противоречить самой сущности человека, общечеловеческим законам и морали, выработанной человечеством на протяжении веков.

Вывод из этого таков: поиск новизны заканчивается там, где заканчивается его соизмерение с классическим образцом.

Это совсем не означает призыва к отказу от поисков нового, просто в этом движении нельзя забывать о главном мериле моды – классике.

Об этом мериле нас неоднократно предупреждают как в Священном Писании, так и в прочих философских трактатах. Всё должно быть в меру, дисбаланс в любой жизненной сфере приводит в тупик.

Современному человеку, живущему во времени страсти ко всему новому, достаточно трудно противостоять этой бешеной гонке. Он вынужден подчиниться повседневной данности, однако каждый из нас устроен по-разному: один слепо подчиняется духу времени, другой склонен размышлять над происходящим и вовремя задавать себе вопросы. Это позволяет индивидуумам опомниться и остановиться в погоне за новизной. Их начинает беспокоить несоответствие нового, модного с потребностями души.

Вот с этой минуты и начинается путь возврата к вечным ценностям классики. Человек просыпается от иллюзии вечной молодости и новизны, которую и создаёт гонка за модой. Случайно ли сегодня появление ремейков, активное использование стиля "ретро" во всех видах культуры и искусства? Нет, это возвращение к вечному мерилу – классике.

Теперь рассмотрим результаты проведённого опроса среди населения Крыма. Респондентам было предложено ответить на вопрос: "Что важнее: классика или мода?"[5,48с].

Проанализируем результаты среди возрастных групп:

от 18 до 25 лет: 19 чел.- "мода"

2 чел.- "классика"

от 25 до 35 лет: 12 чел. - "мода"

11 чел.- "классика"

от 35 до 55 лет: 1 чел.- "мода"

15 чел.- "классика"

старше : 0 чел.- "мода"

11 чел.- "классика"

Среди социальных групп ответы распределились так:

учащиеся: 19 чел.- "мода"

2 чел.- "классика"

рабочие и служащие: 13 чел. - "мода"

19 чел. - "классика"

пенсионеры: 0 чел. - "мода"

18 чел.- "классика"

Итак, мы видим, что опрашиваемая группа разделилась приблизительно поровну. Люди молодого возраста предпочитают моду, зрелого – классику. Однако эти показатели не статичны. Сегодняшняя молодёжь завтра обретёт жизненный опыт, как было сказано ранее, расширит жизненные горизонты и отдаст приоритет классике. А на смену придут новые поколения молодых, бегущих за модой.

Вывод из проведенного исследования таков: классика и мода – это два полюса, которые образуют гармоническую культуру, находятся в абсолютном балансе: классика не подвержена времени и является мерилom моды, а мода имеет значение, если у неё есть шанс стать классическим образцом.

Список литературы

- 1.Блейз Анна. История в костюмах от фараона до денди / Худож. Дарья Чалтыкьян. – М.: Олма-Пресс, 2001. – 159 с.
2. Дудникова Г.П. История костюма: Учебник – Изд. 3-е, доп. И перер. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352с.
3. Захаржевская Р.В. История костюма: От античности до современности – 3-е изд., доп. – М.: Рипол Классик, 2006. – 287 с.
- 4.История моды с XVIII по XX век: Коллекция института костюма Киото / акико Фукай, Таммами Суо, Мики Ивагами и др. – М.: Арт – Родник, 2003. – 735 с.
- 5.Кибалова Л., Гербенова О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Артия, 1993. – 608 с.