**Березкина Анна Александровна.**
**Студентка 4 курса**
**Научный руководитель: Котова Евгения Алексеевна**
**Петербургский государственный университет путей сообщения**
**Императора Александра I**

**«ПРОБЛЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ»**

**Аннотация.** Цель статьи – показать проблемы в организации риск-менеджмента на предприятиях России.

***Ключевые слова:*** *риск-менеджмент, риск, система, степень риска, стратегия, тактика.*

В обыденной жизни и в профессиональной деятельности
человек постоянно имеет дело с рисками. Риск может привести как к успеху, так и к убытку. Это заставляет очень серьезно относиться к проблеме управления рисками. Тем более что в связи с развитием производства возможность возникновения риска увеличивается. Снижение риска возможно за счет управления риском, которое предполагает его выявление и оценку, также использование таких процедур и методов управления, которые бы снижали возможные риски.

Цель бизнеса - получение максимальных доходов при минимальных затратах капитала в условиях конкурентной борьбы. Внешняя среда диктует ряд экономических, социальных и политических условия, в рамках которых приходится действовать бизнесу и к которым он вынужден приспосабливаться. Из-за возникающих в процессе деятельности рисков ухудшается финансовое положение, снижаются производственные возможности и др.

Независимо от причин возникновения риска,
естественным является желание каждого субъекта уменьшить возможные потери, связанные с реализацией данного риска. Это осуществляется путем принятия управленческих решений, в ходе реализации которых и происходит управление риском, называемое также в контексте бизнеса риск-менеджментом.

Что такое риск? Под риском понимается возможная опасность потерь. Риск - это историческая и экономическая категория.
Как историческая категория, риск представляет собой осознанную человеком возможную опасность. Как экономическая категория риск - это событие,
которое может произойти или не произойти. В результате свершения такого события, возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток), нулевой, положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Риском можно управлять, т.е. используя различные меры прогнозировать с достаточной точностью наступление рискового события и принимать меры к снижению степени риска.

Управление риском (риск-менеджмент) - процесс принятия и
выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию или лицо убытков, вызванных случайными событиями.

В основе риск-менеджмента лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода (выигрыша, прибыли) в неопределенной хозяйственной ситуации. Решать управленческие задачи возможно различными способами. Поэтому риск-менеджмент обладает многовариантностью. Главное в риск менеджменте – правильно поставленная цель [1].

 Возможность управления рисками как деятельность появилась лишь в конце ХIХ в, когда возникают и развиваются новые средства передвижения, строятся крупнейшие промышленные предприятии. Создаются источники новых крупных видов рисков.

Поэтому в 50-х годах ΧΧ в. управление рисками стало актуальным, появляется новая профессии - менеджера по управлению рисками. Применяемая стратегия и приемы образуют своеобразный механизм управления рисками, т.е. риск-менеджмент. В его основе лежат целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, получение и увеличение дохода (выигрыша, прибыли) при возникновении неопределенной хозяйственной ситуации [2].

Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и экономическими, точнее финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления.

На Западе вопросам управления рисками (риск-менеджменту) уделяется пристальное внимание. Риск-менеджмент признан западными предпринимателями одним из самых действенных инструментов управления.

В современной России управление рисками является одной из самых актуальных проблем. Особенность России до начала 90-х годов была в том, что на протяжении долгого времени предпринимательские риски в условиях плановости находились в неизвестном состоянии. Переход на рыночные отношения стал переломным моментом в отношении предпринимательского сообщества к риск-менеджменту как науке управления риском и экономическими (прежде всего финансовыми) отношениями, которые возникают в процессе этого управления.

В российской экономике, в условиях экономической нестабильности, значительно усложняется эффективное управление предприятиями.

Руководитель предприятия принципиально готов рисковать в условиях неопределенности, поскольку наряду с риском потерь существует прибыль. Многовековой опыт проведения сделок доказывает, что нулевой риск обеспечивает самый низкий доход, а при самом высоком риске прибыль может иметь наибольшее значение.

Проблемам анализа и управления комплексом рисков, возникающих в процессе экономической деятельности предприятия, в России уделяется явно недостаточное внимание.

Однако чтобы выжить в конкурентной борьбе возникает настоятельная необходимость изучения вопроса управления рисками. Выход из этой ситуации возможен только в случае разработки на предприятии определенной позиции по оценке рисков.

Создать такую организацию без проведения исследований невозможно.

Необходимо выбрать стратегию управления рисками, т.е. найти такие направления и способы использования средств, которые позволят достичь поставленной цели.

Важна также тактика – те практические методы и приемы менеджмента, которые будут применены для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики является выбор наиболее оптимального решения и самых конструктивных в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Риск-менеджмент в России не дань мировой моде, а практическая деятельность, сформированная внутренними потребностями и проблемами развивающегося российского рынка [4].

Готовых решений в риск-менеджменте нет и не может быть. Риск-менеджмент учит тому, как, зная методы, приемы, способы решения тех или
иных хозяйственных задач, добиться ощутимого успеха в конкретной ситуации, сделав ее для себя более или менее определенной.

Основные правилами риск-менеджмента:

1. Нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
2. Надо думать о последствиях риска;
3. Нельзя рисковать многим ради малого;
4. Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения;
5. При наличия сомнения принимается отрицательное решение.

Нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно, есть и другие.

Приемы риск-менеджмента (приемы управления риском) состоят из средств разрешения рисков и приемов снижения степени риска.
Средствами разрешения рисков является избежание их, удержание, передача, снижение степени риска.

Для эффективного управления предприятием необходим постоянный анализ внутренних и внешних факторов (рисков), влияющих на положение предприятия в конкурентной рыночной среде.

Получение надежной и достаточной информации играет в риск-менеджменте главную роль. Своевременная и полная информация дает возможность принять конкретное и единственно правильное решение в условиях риска. Тот, кто владеет информацией, владеет рынком. Правильно использованная информация даст возможность руководству предприятия принять такое решение, которое поможет избежать потерь и увеличит прибыль.

Мы видим, какое огромное значение для стабильности предприятия, достижения лучших финансовых показателей, в борьбе с конкурентами имеет возможность управления рисками. Подходы к решению управленческих задач могут быть разнообразными. Поэтому так важно постоянно совершенствовать риск-менеджмент.

Знания в вопросах управления риском позволяют своевременно и качественно управлять предприятием, прогнозировать варианты развития происходящих событий и разрабатывать стратегию действий в достижении поставленной цели и задач.

Экономические реформы, которые проводятся в России, подстегнули интерес к вопросам изучения рисков в хозяйственной деятельности. Теория рисков, возникающих в процессе формирования рыночных отношений, получила широкое развитие и приобрела практический интерес.

 Многие предприятия пытаются внедрить отдельные элементы системы риск-менеджмента. Это носит эпизодический характер.

Необходима система риск-менеджмента, которая исследует влияние разных случайных событий на результат деятельности предприятия и укажет пути снижения негативного влияния. Только совокупность методов, приемов и мероприятий позволит в определенной степени спрогнозировать наступление рисков и принимать решения по воздействию на них, т.е. необходим риск-менеджмент.

Крупные компании России в своей деятельности применяют системы управления рисками. Однако риск все еще остается слабо изученной категорией. Отдельные технологии риск-менеджмента очень трудно приживаются в российских компаниях. В ряде случаев в компаниях отсутствует система внутрифирменного управленческого учета, что не позволяет риск-менеджменту правильно спрогнозировать риски.

Особенностью риск-менеджмента в России является бессистемность, периодичность, часто риск-менеджмент носит декларативный характер. В таких условиях результативность риск-менеджмента невысока. В значительной мере состояние риск-менеджмента в компании зависит от квалификации кадров в вопросах управления рисками. Еще одной из причин низкого уровня риск-менеджмента в России является общий низкий уровень культуры риск-менеджмента [3].

Для российской экономики характерны постоянно ужесточающаяся конкурентная борьба, нестабильность уровня спроса и предложения, неконтролируемая инфляция, непостоянство законодательной базы, и многое другое. В таких условиях ни одна коммерческая операция не может быть осуществлена с гарантированным успехом. Поэтому основным условием нормальной деятельности предприятия является умение ее высшего руководства на научной основе осуществлять прогнозирование, профилактику и управление рисками.

В вопросах внедрения риск-менеджмента на предприятии важна роль руководства высшего звена. Очень важно, чтобы руководство высшего уровня осознало, что его истинная роль в организации заключается в управлении всем процессом выработки решений.

Однако влияние рисков на экономическую деятельность все возрастает и заставляет российских предпринимателей в экономической борьбе за выживание более широко и системно внедрять риск-менеджмент.

В экономике наступает новый этап развития теории и практики управления. Для управления усложняющимися хозяйственными процессами необходимо создавать такие процедуры решения рисковых операций, которые приведут к стабильности бизнеса и повышению эффективности управления. А это невозможно без активного использования риск-менеджмента как элемента системы управления.

Риск-менеджмент становится более массовым и профессиональным.

**Список литературы:**

1. Васильева Е.Е. История и современность концепции риска в экономике. // Инновационная наука. -2015. №4.Часть 1.
2. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. Рекомендации для предприятий и коммерческих банков. – М.: Финансы и статистика, 2004, 352 с.
3. Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. – Москва, 2009. -№7.
4. Научный журнал NovaInfo, [электронный ресурс], режим доступа: novainfo.ru. Проблемы менеджмента в России и пути их решения.
5. Покровский А.К. Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта. – Москва, 2016, 160 с.