**УДК 338.467**

***Ибрагимли Ш.Э.***

***магистрант***

***1 курс, Институт управления бизнес-процессами и экономики***

***Сибирский федеральный университет***

***Россия, г. Красноярск***

**ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ г. КРАСНОЯРСКА**

Потенциал рынка общественного питания – это прогнозная оценка максимальных производственных и потребительских возможностей рынка общественного питания.

Проведем оценку потенциала рынка общественного питания г. Красноярска по данным критериям. Первая группа критериев характеризует потенциал рынка с точки зрения потенциала продаж в долгосрочном периоде (не менее 3 лет), показатели данной группы представлены в таблице 1 и 2 [1].

Таблица 1 – Расчет емкости рынка общественного питания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Данные | Российская Федерация | Красноярский Край | г.Красноярск |
| Население в работоспособном возрасте, тыс. чел., N | 101 428 | 2 046 | 637,2 |
| Заработная плата, руб., P | 36 447,0 | 34 172,2 | 36 827,6 |
| Расходы на общественное питание, %, R | 2,58 | 2,58 | 2,58 |
| Ёмкость рынка, тыс. руб.,  (N \* P \* R) | 95 265 153,32 | 1 961 466,89 | 605 436,9 |

Таблица 2 – Показатели оценки потенциала продаж на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Критерий | Данные |
| Емкость рынка, млн. руб. | Чем больше емкость рынка, тем больше потенциальный объем продаж | 605,4 |
| Темп роста рынка (%) | Чем выше темп роста рынка, тем выше возможности по наращиванию объемов продаж | 14% |

Емкость рынка, то есть объем услуг общественного питания, которые предлагаются и приобретаются в пределах рынка общественного питания г. Красноярска на данный момент составляет 605,4 млн. руб [2]. Темп роста рынка общественного питания г. Красноярска составляет примерно 14% в год, следует отметить, что рынок общественного питания г. Красноярска и так стабильно растет, а в условиях проведение Универсиады ожидается еще больший рост [3].

Делая прогноз о состоянии рынка общественного питания в г. Красноярске в 2019 г. можно построить линию тренда оборота общественного питания в относительных показателях − оборот общественного питания на душу населения – рисунок 1.

Рисунок 1 – Динамика оборота общественного питания на душу населения в г. Красноярске в 2010–2019гг.

Таким образом, оборот общественного питания при условии сохранения прежнего темпа роста рынка, составит в 2019г. более 10 млрд. руб., оборот общественного питания на 1 человека более 12 тыс. руб [4].

Вторая группа показателей потенциала рынка описывает потенциал рынка с точки зрения спроса и предпочтений потребителей. Факторы данной группы представлены в таблица 2.

Таблица 2 – Показатели оценки спроса и предпочтений потребителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Описание | Данные |
| Размер целевой аудитории | Чем выше размер аудитории, для которой предлагается товар, тем выше потенциальный объем продаж на рынке | 637,2 тыс. чел – целевая аудитория г. Красноярска |
| Уровень доходов потребителей | Чем выше экономическая стабильность и платежеспособность потребителей, тем устойчивее возможный рост бизнеса | Средняя заработная плата в г. Красноярске – 36827,6 руб. |
| Эластичность спроса | Низкая чувствительность спроса к цене позволяет устанавливать надбавку к цене, минимизирует риск ценовой конкуренции | Низкая эластичность |
| Постоянность спроса | Чем ниже постоянность уровня спроса (сезонность, скачки в потреблении, зависимость спроса от модных тенденций), тем выше риск получения нестабильного уровня дохода | Средняя постоянность |

Целевая аудитория рынка общественного питания г. Красноярска – население г. Красноярска, находящееся в работоспособном возрасте на 2015г. – 637,2 тыс. чел., более того в 2019г. ожидается большой приток туристов в связи с проведением Всемирной Зимней Универсиады, что касается заработной платы населения, на данный момент средняя заработная плата в г. Красноярске – 36, 8 тысяч рублей в месяц, данные показатели имеют положительную динамику, что положительно сказывается на сфере общественного питания [5].

Третья группа критериев для оценки потенциала рынка описывает условия конкуренции и наличие барьеров в отрасли. Показатели силы конкуренции представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели оценки конкуренции на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Описание | Данные |
| Количество игроков | Чем больше игроков на рынке, тем сложнее захватить высокую долю рынка | 1220 предприятий общественного питания в г. Красноярске |
| Разнообразие ассортимента | Чем выше разнообразие ассортимента на рынке, тем сложнее дифференцировать товар от товаров–конкурентов | Высокое разнообразие ассортимента |
| Возможности к повышению цен | Чем ниже возможности к росту цен, тем ниже норма доходности в сегменте | Увеличение количества туристов влечет за собой повышение цена на общественное питание |
| Присутствие известных брендов | Чем выше известность брендов компаний на рынке, тем больше ресурсов потребуется на переключение потребителей на другой продукт | Известные бренды в г. Красноярке:  «Big Yorker»; «Travaler's Coffee»; «Руки Вверх–бар»; Сети «Bellini Group» и «В.В. Владимиров и Ко» |
| Ограничения со стороны государства | Чем выше ограничения и вмешательство государства в отрасль, тем ниже ее прибыльность и привлекательность для компании | Государство осуществляет регулирование на основе Закона «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ, Трудового Кодекса РФ. |

Конкуренция предприятий общественного питания в г. Красноярске на данный момент достаточно высока, в городе функционирует более тысячи предприятий общественного питания различных видов и форматов, которые предоставляют населению г. Красноярска широкий ассортимент блюд различных кухонь мира [6].

Четвертая группа факторов потенциала рынка оценивает тренды и описывает перспективы бизнеса на рынке – таблица 4.

Таблица 4 – Критерии оценки перспектив бизнеса на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Описание | Данные |
| Численность аудитории | Снижение численности аудитории в сегменте приведет к снижению спроса на товар | Динамика численности население положительная, также ожидается большое количество туристов |
| Платежеспособность аудитории | Снижение платежеспособности аудитории рынка может привести к снижению частоты использования товаром | Динамика средней заработной платы положительная |
| Вероятность входа новых игроков | Перспективы входа новых сильных игроков повышают риск ужесточения конкуренции и снижения прибыльности отрасли | В связи с проведением Универсиады вероятно появление новых игроков |
| Факторы макросреды | Экономический кризис, смена власти, изменение климата, ужесточение климатических условий могут быть рассмотрены как потенциальные риск снижения доходности | Введение продовольственного эмбарго 2014г. |

Таким образом, если рассматривать перспективы развития рынка общественного питания, то можно увидеть, что данная сфера напрямую связана с количеством и доходами лиц, живущих в данном населенном пункте или посещающих его. Учитывая вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, в 2019 г. не только увеличится число коренного населения г. Красноярска, также в город приедет большое количество людей в качестве рабочей силы, в качестве гостей и участников Универсиады XXIX, доходы населения г. Красноярска также стабильно увеличиваются, а значит и спрос на общественное питание постоянно растет [7].

Кроме того к 2019 г. в Красноярске запланировано строительство множества спортивных объектов, а также гостиниц и предприятий общественного питания, поэтому проведение в г. Красноярске Универсиады является отличной возможностью для развития предприятий в различных отраслях, и в особенности в сфере общественного питания.