**К вопросу об импортозамещении в пищевой продукции**

Рахимуллина Регина Рафисовна

студент

Владивостокский государственный институт экономики и сервиса

**Ключевые слова**: импорт, импортозамещение, промышленность, производство, экспорт, внешняя торговля

Реализация стратегии импортозамещения в отечественной промышленности становится приоритетной задачей в свете введенных против России экономических ограничений. Пищевая промышленность является одной из ключевых отраслей, поэтому задача повышения ее конкурентоспособности стоит особенно остро.

Пищевая промышленность – стратегически важная отрасль экономики страны, от которой во многом зависит национальная безопасность и благополучие населения.

В сложившейся ситуации финансового кризиса отечественные производители получают возможность занять на рынке нишу импортеров. Импортные товары имеют все меньший спрос, во-первых, из-за девальвации рубля, во-вторых, из-за правительственных мер по поддержке отечественных производителей. Помимо этого, продовольственные товары отечественной экономики является одним из относительно стабильно развивающихся секторов национальной экономики. Проблема состоит в том, смогут ли отечественные производители, с одной стороны, количественно восполнить «пробел» импорта на рынке, с другой стороны, качественно угодить ожиданиям потребителей.

В 2016 году доля импортной пищевой продукции в России упала до рекордного минимума. Отрасли и компании, которые осуществляли инвестиции в расширение мощностей до девальвации рубля или имели незагруженные мощности, смогли расширить производство. Сильнее всего изменился рынок сыров: доля импорта в объеме потребления сократилась до 20-23 % с 45-48 % в начале 2014 г. На исторических минимумах и доля зарубежной продукции в объеме потребления мяса: так, импортная свинина с 16-18 % опустилась до 9 %, птица — с 17-19 % до 10-11 % [1]. Причин происходящему несколько. Во-первых, значительные объёмы импорта перекрыты санкциями. Во-вторых, курс рубля делает многие импортные продукты неконкурентоспособными на российском рынке. В-третьих, сельское хозяйство России продолжает активно развиваться, крепко наседая на долю рынка зарубежных конкурентов [2].

При решении вопроса импортозамещения необходим комплексный подход, учитывающий уровень развития экономики, качество и конкурентоспособность отечественной продукции, уровень инновационного развития предприятий реального сектора экономики.

Импортозамещение, способствуя экономическому росту, также обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг на внешних рынках.

Участие предприятий в государственной программе импортозамещения заключается, прежде всего, в решение задачи повышения конкурентоспособности производимой продукции – снижении её себестоимости при повышении качества, поиск новых направлений и форм её реализации. Снижение зависимости от импортной продукции возможно за счет инноваций, а также стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли и создания новых производств. «Предполагается, что к 2020 году Россия может рассчитывать на снижение зависимости от импорта по разным отраслям почти с 70-90 % до 50 %» [3].

Создание действительно конкурентоспособного продукта возможно только в случае ориентации предприятий сразу на внешний рынок, а не только на внутренний.

Одним из механизмов промышленной политики и реализации комплексного подхода при решении задач импортозамещения является стандартизация, как важный инструмент трансферта современных технологий и обеспечения качества продукции. Росстандарт принял программу стандартизации на 2015—2017 г.г. в области импортозамещения. Идеология формирования программы — опора на наилучшие мировые практики и передовые международные стандарты. В процессе ее подготовки участвовало более 150 компаний, и 40 технических комитетов по стандартизации. В ней содержится разработка специальных национальных стандартов для отраслей, которым будет оказана государственная поддержка в работе по импортозамещению. План основан на прямом заказе со стороны министерств, в первую очередь Минпромторга России. В связи с тем, что проблема импортозамещения имеет долгосрочный характер, формирование комплекса стандартов предусматривается осуществлять в два этапа: I этап — 2015—2017 г.г.; II этап — 2018—2020 г.г. На первом этапе будет разработано 520 стандартов, которые закроют потребность в нормативных документах по программе Минпромторга. При формировании Программы первого и второго этапов авторы исходили из того, что разработка стандартов должна достигать сразу нескольких целей: обеспечение импортозамещения, внедрение передовых технологий, создание дополнительных условий для развития экспортного потенциала российской промышленности [4]. Принципиально новые нормы, предусмотренные в Федеральном законе «О стандартизации в Российской Федерации», от 29 июня 2015 г., дают право использовать Минпромторгу и другим министерствам России, проводящим работу по импортозамещению, ссылки на существующие стандарты. Это позволит изложить в правовом акте текст стандарта, что упростит процедуру его разработки, согласования и экспертизы.

Импортозамещение вполне может стать дополнительным источником ускорения экономического роста. Однако не стоит забывать, что оно имеет целью освоение уже созданных (по сути вчерашних) технологий. Ведь если готовый продукт уже существует, значит, технологии не только созданы, но и внедрены, капитальные вложения отработаны и мировыми лидерами уже осуществляется разработка нового поколения технологий и продуктов.

В условиях проведения политики импортозамещения доминирует концентрация собственных усилий и ресурсов на формирование конкурентоспособного рыночного хозяйства. Несмотря на все расхождения, касательно политики импортозамещения, следует отметить, что в современных условиях грамотная и своевременная реализация данной политики может способствовать не только насыщению внутреннего рынка новыми товарами, но и развитию высокотехнологичных отраслей, а также дальнейшему повышению конкурентоспособности и экспортного потенциала отечественных товаров на мировой арене.

Поддержка отечественной промышленности может помочь экономическому росту, но только если новые производства будут ориентированы на экспорт.

Реализация Российской государственной программы импортозамещения будет возможна, когда будет отмечена высокая конкурентоспособность отечественной продукции. Для этого компании должны осуществлять деятельность по техническому переоснащению, чтобы улучшить качество. Такое высокотехнологичное производство за счет использования инновационных технологий позволит отечественным производителям достичь более высокой конкурентоспособности.

Повышать уровень конкурентоспособности необходимо на каждом жизненном цикле предприятия, это позволяет: вовремя выявлять угрозы со стороны конкурентов, имеющиеся недостатки, разработать мероприятия по их устранению, а так же их экономическую эффективность [6].

Таким образом, организация современного высокотехнологичного производства на основе применения инновационных технологичных производств позволит отечественным товаропроизводителям достичь высокой конкурентоспособности продукции. Для усиления вектора эффективного развития производства необходимо объединить усилия бизнеса, государства и науки, что будет способствовать решению проблемы импортозамещения путем вытеснения импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств, выпускающих конкурентоспособную продукцию.

Список источников:

1. «Аналитическое кредитное рейтинговое агентство» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.acra-ratings.ru/research/44
2. Информационный журнал «Вести. Экономика» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.vestifinance.ru/articles/73564
3. Захарова Е.В. Важность инновационного импортозамещения в условиях международных санкций против российской экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/---ep14-12/1346-a
4. Зажигалкин А.В. Стандартизация в области импортозамещения. // Стандарты и качество.—2015.—№ 9.
5. Масленников А. Импортозамещение: как избежать ошибок [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurentsiya/271103-importozameshchenie-kak-izbezhat-oshibok
6. Пшенцова А.И. Импортозамещение как стимул повышения конкурентоспособности подсолнечного масла [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://apej.ru/article/11-09