**ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ УЧАСТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Заяц Е.А.**

студентка факультета социально-политических наук

Ярославского государственного университета им.П.Г.Демидова,

Россия, г. Ярославль

В статье рассматривается понятие политических партий РФ, формы участия политических партий в избирательном процессе. Основной упор делается на такую форму как предвыборная агитация.

Ключевые слова: политическая партия, избирательный процесс, кандидат, агитация.

Важной частью политической системы Российской Федерации являются политические партии. Исходя из Федерального закона «О политических партиях», - это те структуры, которые призваны по своей природе выполнять задачи по защите и отстаиванию социальных интересов граждан, как перед властными органами, так и в их составе.[[1]](#footnote-1)

В современном роccийском государстве одним из главных показателей влиятельности политической партии является реальная поддержка избирателей, а именно, количество проголосовавших за ту или иную партию во время избирательных кампаний. Это можно увидеть из главной функции политической партии, которой является проведение и организация избирательных кампаний. Участие в выборах считается основным квалифицирующим признаком политической партии.[[2]](#footnote-2)

Одной из форм участия политических партий в избирательном процессе является предвыборная агитация.

Предвыборная агитация - деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).[[3]](#footnote-3)

Предвыборная агитация - «это деятельность граждан РФ, кандидатов, избирательных объединений, имеющих цель побудить к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов.[[4]](#footnote-4)

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Следует сказать о таких видах предвыборной агитации как использование административного ресурса. Использование преимуществ служебного положения на стадии предвыборной агитации является весьма распространенной и уже привычной для российских выборов практикой.

Так же активно используется наружная реклама и агитационные печатные материалы. Здесь наблюдаются частые нарушения законодательства. Основным нарушениями со стороны политических партий является отсутствие в агитационных печатных материалах данных об оплате из средств избирательного фонда. Так же зачастую партии и кандидаты считают, что на рекламных плакатах среднего размера размещать данные об оплате из средств избирательного фонда необязательно. Так, например, в Самарской области и других регионах России партия «Справедливая Россия» разместила плакаты с изображением Сергея Миронова и рекламой «Центра защиты прав граждан» без соответствующих указаний на способ оплаты[[5]](#footnote-5).

Еще одним из видов агитации является контрагитация или «черный пиар». Чрезвычайно широко данная технология использовалась на выборах 2016 г. Особенно они замечены в наиболее  конкурентных мажоритарных округах, а также в регионах, где проходят региональные выборы и выборы в административных центрах.[[6]](#footnote-6)

На стадии предвыборной агитации роль СМИ закономерно возрастает, а вместе с этим увеличивается и количество случаев, связанных со злоупотреблением медийным ресурсом отдельными участниками выборов, что проявляется в скрытой агитации и свидетельствует о неравном доступе к СМИ.

Таким образом, все указанные формы агитации политических партий взаимосвязаны и являются основными и самыми важными перед выборами. К сожалению, некоторые политические партии нарушают законодательство и вспоминают о нем, когда уже допущены нарушения. Однако политическая партия должна вести честную конкуренцию на протяжении всей предвыборной гонке. А так же партия должна быть активной не только в период предвыборной кампании, но и после проведения выборов, в более важный для граждан период - «межвыборный». Если этого не происходит, теряется весь смысл наличия политической партии, многопартийной системы и политического многообразия в Российской Федерации, что, к сожалению, происходит в современных условиях.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - М.: Юрист, 2002. - 56 с.
2. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 г. №95-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. О государственной регистрации юридически лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 9 августа 2001 года № 129-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
4. Об общественных объединениях: Федеральный закон РФ от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 27.12.2009): принят ГД ФС РФ 22.05.2002 // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - Ст. 2253.

1. См.: Федеральный Закон «О политических партиях»// Российская газета – 2001 –14 июля (С внесенными изменениями). – Ст.3. [↑](#footnote-ref-1)
2. Федеральный закон «О политических партиях» от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 04.06.2010) (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 07.08.2010) // «Собрание законодательства РФ». - 16.07.2001. - № 29. - Ст. 2950.  [↑](#footnote-ref-2)
3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 27.12.2009): принят ГД ФС РФ 22.05.2002 // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - Ст. 2253.   
    [↑](#footnote-ref-3)
4. О государственной регистрации юридически лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон РФ от 9 августа 2001 года № 129-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс» [↑](#footnote-ref-4)
5. https://www.kartanarusheniy.org/ [↑](#footnote-ref-5)
6. https://www.golosinfo.org/ [↑](#footnote-ref-6)