**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ**

**ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

**SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN VOLGOGRAD REGION:**

**CONTEMPORARY ISSUES AND TRENDS**

***Л.М. Амирхасова****, магистрант кафедры государственного и*

*муниципального управления, Волгоградский государственный*

*университет*

***L. M. Amirhasova****, master of the Department of state and municipal*

*management, Volgograd state University*

**Аннотация**

Мировой опыт убедительно доказал огромную значимость малого предпринимательства как наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики. Выявлены задачи, которые решают в Волгоградской области субъекты малого предпринимательства. Определены факторы, которые ограничивают динамику развития субъектов малого предпринимательства. Проведенный анализ показывает роль поддержки малого бизнеса в Волгоградской области.

**Abstract**

The international experience has convincingly proved the huge importance of small business as most mobile, risky and competitive segment of economy. Problems which are solved in the Volgograd region by small business entities are revealed. Factors which limit dynamics of development of small business entities are defined. The carried-out analysis shows a role of support of small business in the Volgograd region.

***Ключевые слова:*** *предпринимательство, малый бизнес, государство, производство, управление.*

***Keywords:*** *business, small business, state, production, management.*

Сегодня Россия, вместе со всем миром, столкнулась с серьезными экономическими вызовами: экономический глобальный кризис обострил главную проблему российской экономики – высокую зависимость от экспорта природных ресурсов. В последние годы государство сделало многое в плане развития отраслей перерабатывающей промышленности, услуг, транспорта, но ключевую роль в экономике все еще играет нефтегазовый комплекс, экспорт иного сырья и металлов. В результате кризиса практически на все товары российского сырьевого экспорта снизились не только цены, но и спрос. В этой непростой ситуации приоритетным направлением развития экономики страны был провозглашен малый бизнес.

Мировой опыт убедительно доказал огромную значимость малого предпринимательства как наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики. Даже в странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.

Пренебрежение развитием малого бизнеса может иметь следствием не только замедление процессов реструктуризации, но и рост безработицы, уменьшение инвестиционного капитала и другие затраты, связанные с созданием рабочих мест.

По эффективности малое предпринимательство значительно превосходит крупный бизнес, играет ключевую роль в достижении баланса между рыночной эффективностью и решением социальных проблем. Благодаря предпринимательству развиваются конкуренция, а также увеличивается «открытость» национальной экономики, развивается международное сотрудничество. Предпринимательство создает механизмы координации, формирования стратегии развития через рынок и конкуренцию, расширяет связи между хозяйствующими субъектами [3, с. 28].

Роль субъектов малого бизнеса в экономике страны и регионов определяется главной из характерных особенностей – это экономическая самостоятельность, которая позволяет решать достаточно важные вопросы:

1. что производить?
2. для кого производить?
3. по какой цене продавать.

На фоне снижения экономической активности, ее сокращения, а зачастую и сворачивания производства крупных промышленных предприятий с единым налогообложением малый бизнес остается по-прежнему привлекательным для значительной части трудоспособного населения, обеспечивая пополнение рабочих мест на рынке труда, а также восполняя его реальные доходы. Особые надежды возлагаются на малый бизнес в области занятости населения моногородов, высвобождающих значительную долю рабочей силы при перепрофилировании имеющихся предприятий.

На сегодняшний день малый бизнес в состоянии охватить секторы обслуживания, мелкого либо мелкосерийного производства, сфере туризма и уже традиционную для него сферу товародвижения и реализации [1, с. 134].

В Волгоградской области субъекты малого предпринимательства решают ряд важных задач:

* способствуют формированию конкурентных, цивилизованных рыночных отношений;
* содействуют структурной перестройке экономики региона;
* участвуют в создании дополнительных рабочих мест, способствуют сокращению уровня безработицы в Волгоградской области;
* способствуют активизации научно-технического прогресса и т.д.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому бизнесу. Классическая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства представляет систему специализированных институтов, обеспечивающих создание благоприятных условий для его развития и осуществляющих финансовую, имущественную, научно-техническую, технологическую, информационную, консультационную, институциональную, социальную и другую поддержку.

Развитие и поддержка субъектов малого бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политики, реализуемой в Волгоградской области, результатом которой является созданная система поддержки малого бизнеса региона:

* центры развития бизнеса Волгоградской области;
* оказание финансовой поддержки по направлениям (субсидирование части затрат на приобретение оборудования в целях создания, развития и модернизации производства; субсидирование части затрат на оплату по договорам финансовой аренды (лизинга) [4].

Имеющий место финансовый кризис нашел отражение в отрицательной динамике, как общего количества предприятий, так и отдельно по экономическим видам деятельности (рисунок 1).

Рисунок 1. Число малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности [2]

Играя значительную роль в экономике региона, субъекты малого предпринимательства сталкиваются с рядом факторов, ограничивающих динамику их развития. Ключевым из данных факторов является наличие разного рода избыточных административных барьеров ведения предпринимательской деятельности и сложности с реализацией производимой продукции. Имеющая место неблагоприятная инновационно-производственная структура малого бизнеса является следствием недостаточной инновационной активности небольших промышленных компаний. Проблема поиска и привлечения кадров требуемой квалификации также является одним из основных препятствий, ограничивающих развитие малого бизнеса в экономике региона.

Таким образом, основой развития современной экономики региона является эффективное функционирование малого бизнеса, который представляет собой не только один из основных структурообразующих факторов современной экономики и важную движущую силу ее развития, но и социально значимый элемент общества, обеспечивающий формирование широкого социального слоя среднего класса, дополнительных рабочих мест. Решение проблем развития субъектов малого бизнеса требует применения со стороны органов государственной власти решительных комплексных мер, имеющих правовой, экономический и организационный характер.

Список литературы:

1. Бутенко, А.Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса / А.Я. Бутенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. - №4. – С. 126 – 134.
2. Волгоградская область в цифрах. 2015: краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград: Волгоградстат, 2016. – 376с.
3. Дешевых, Е.В. Основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в муниципалитетах Алтайского края / Е.В. Дешевых, К.В. Гордеев // Местное самоуправление. – 2013. - №5(54). – С. 27 – 32.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности Волгоградской области / Электронный ресурс // promtorq.volqoqrad.ru