**Анализ регионального опыта развития инвестиционного климата других субъектов Российской Федерации**

В настоящее время можно говорить об уникальном наборе позитивных факторов, которые могут способствовать экономическому росту российской экономики. Не случайно, что если по состоянию на 2011 год Российская Федерация занимала 124-е место в рейтинге оценки благоприятности условий ведения бизнеса «DoingBusiness», то в 2016 году заняла уже 36-е место [26].

Однако для того, чтобы успешно реализовать эти возможности, необходимо разработать и реализовать эффективную инвестиционную политику, причём как на федеральном, так и на региональном уровнях. Региональная инвестиционная политика должна быть нацелена на наиболее полное и эффективное использование собственного потенциала регионов в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Для создания благоприятной инвестиционной среды необходимы два компонента:

- усиление инвестиционной привлекательности как в масштабах государства в целом, так и на уровне отдельных субъектов Федерации, что позволит увеличить объём привлекаемых инвестиций;

- формирование системы мониторинга и управления рисками в инвестиционной сфере, способствующей защите прав и интересов субъектов инвестиционной деятельности, как государственных (муниципальных), так и частных, как отечественных, так и зарубежных. Это позволит удержать уже привлечённые инвестиции и снизить их отток за пределы государства (региона).

Различное геополитическое расположение отдельных регионов Российской Федерации, их близость (удалённость) к экономическим центрам страны, наличие (отсутствие) полезных ископаемых и другие факторы обусловливают различную привлекательность тех или иных субъектов РФ для инвесторов. Все эти факторы и постарались учесть специалисты автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) при разработке универсального инструмента оценки инвестиционного климата в регионах, которым призван стать Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ.

На сегодняшний день в рамках Российской Федерации существует 85 регионов. Не секрет, что развитие регионов нельзя назвать равномерным. Экономические условия, инвестиционная привлекательность и их развитие значительно разнятся. Встает вопрос – как можно изменить ситуацию и сократить разницу в развитии лидеров и аутсайдеров среди регионов. Одним из инструментов влияния является национальный рейтинг состояния инвестиционного климата. Рейтинг предполагает оценку регионов по выработанным критериям. Как правило, использование метода оценки результатов влияет на ответственных исполнителей и активизацию деятельности в сфере развития подвластного региона.

Таким образом, становится ясно, что существуют факторы, влияющие на положительные тенденции в области инвестиционной привлекательности регионов, но немаловажным остается оценка с помощью рейтинга.

Так, например, в регионах-лидерах целенаправленно и последовательно снижаются избыточные административные барьеры, сокращаются сроки и процедуры предоставления государственных услуг, а предоставление услуг переводится в электронный вид. В качестве благоприятных последствий получаем ускорение развития бизнеса в регионе, привлечение большего объема налоговых отчислений и создание большого объема новых рабочих мест.

За последние годы был принят целый ряд мер для улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Сформирована соответствующая законодательная база, в целом реализованы «дорожные карты» Национальной предпринимательской инициативы, и запущен национальный рейтинг инвестиционного климата в регионах.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Пилотная апробация Национального рейтинга прошла в 2014 году в 21 субъекте Российской Федерации. Впервые полномасштабный рейтинг был проведен в 2015 году. В данном рейтинге оценена работа региональных властей по созданию благоприятных условия ведения бизнеса в 76 субъектах Российской Федерации. В 2016 году рейтинг охватил все 85 регионов, но 4 из них оценивались вне рейтинга (Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Крым и Севастополь) [27].

Разница в развитии регионов по комфортабельности условий для создания бизнес-среды постепенно сокращается, однако темпы данных изменений недостаточны, даже несмотря на наличие единого федерального законодательства и равных правовых возможностей.

С целью проведения грамотного анализа и оценки состояния инвестиционного климата в субъектах РФ была разработана специализированная методология, основанная на реальной ситуации 85 регионов. Помимо этого, система показателей разработана с учетом лучшего мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата, а также с учетом опыта пилотной апробации рейтинга в 2014 году.

Рейтинг состоит из 45 показателей, которые группируются в 17 факторов. В свою очередь среди факторов выделяются 4 направления:

- регуляторная среда;

- институты для бизнеса;

- инфраструктура и ресурсы;

- поддержка малого предпринимательства.

Немаловажно также оценивать качество предоставления государственных услуг, а именно показатели эффективности оказания различных государственных услуг для бизнеса: время прохождения, количество процедур и удовлетворенность предпринимателей типовыми административными процедурами (например, регистрация юридических лиц, выдача разрешений на строительство, выдача лицензий, регистрация прав собственности на недвижимость, подключение к электросетям).

Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных.

Выборки для опросов формируются с помощью следующих трех подходов: экспертная оценка, оценка с помощью опроса предпринимателей из общей генеральной совокупности и оценка с помощью опроса предпринимателей из специальных генеральных совокупностей.

В каждом регионе формируется база экспертов (35-40 человек) на основании списков кандидатов, представленных деловыми объединениями (РСПП, «Деловая Россия», «Опора России», ТПП РФ) и АСИ.

Список экспертов для проведения оценки формируется случайным образом из списка представленных кандидатов. Количество опрошенных респондентов по каждому из регионов – не менее 20. Так, в 2016 году было опрошено более 400 тысяч респондентов.

С целью проведения Рейтинга собираются исходные данные, необходимые для расчета результатов, например, такие как:

- данные по отдельным респондентам по какому-либо показателю по каждому субъекту РФ;

- статистические данные в натуральных величинах;

- оценки экспертов.

Результаты рейтинга представляются на четырех уровнях после предварительного формирования базы исходных данных (таблица 3).

Таблица 3 – Уровни рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Уровень рейтинга | Характеристика уровня рейтинга |
| 1 | Уровень показателей | это сведенные и обработанные исходные данные, приведенные для каждого показателя к единой шкале от 0 до 100, где 0 – наихудшее возможное измерение, 100 – наилучшее |
| 2 | Уровень факторов | это взвешенные средние значения баллов по показателям, входящим в факторы. Например, балл за эффективность процедуры регистрации предприятий формируется на основании трех показателей: среднее время регистрации юридических лиц, среднее количество процедур, необходимых для регистрации юридических лиц, удовлетворенность деятельностью по государственной регистрации юридических лиц». |
| 3 | Уровень направлений | это взвешенные средние значения факторов (баллов по показателям), входящим в направление. Например, балл за регуляторную среду формируется из пяти факторов: эффективность процедур регистрации предприятий, эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство, эффективность процедур по регистрации прав собственности, эффективность процедур по выдаче лицензий, эффективность процедур по подключению электроэнергии». |
| 4 | Уровень интегрального индекса | это сумма баллов по всем четырем направлениям рейтинга. |

С целью проведения анализа полученных данных проводится своевременная оценка путем перевода данных из натуральных единиц в единую шкалу от 0 до 100 при помощи пропорционального линейного масштабирования (показатель 0 – наихудший возможный результат, а показатель 100 – наилучший возможный результат).

Полученные значения факторов и индексов направлений рассчитываются с помощью средневзвешенного по нормированным значениям показателей. Деление на группы осуществляется с помощью использования метода наибольших разрывов. Границы групп определяются в местах наибольшей разницы в значениях индикатора между соседствующими регионами.

По результатам рейтинга лидеры среди регионов – Калужская, Ульяновская области, Красноярский край, Республика Татарстан и Костромская область (таблица 4).

Таблица 4 – Регионы-лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2015-2016 годах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Место в рейтинге 2016 | Место в рейтинге 2015 | Изменение позиции 2015-2016 |
| Республика Татарстан | 1 | 1 | - |
| Белгородская область | 2 | 3 | +1 |
| Калужская область | 3 | 2 | -1 |
| Тульская область | 4 | 10 | +6 |
| Тюменская область | 5 | 15 | +10 |
| Чувашская Республика | 6 | 9 | +3 |
| Краснодарский край | 7 | 7 | - |
| Владимирская область | 8 | 18 | +10 |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 9 | 12 | +3 |
| Москва | 10 | 13 | +3 |
| Ульяновская область | 11 | 5 | -6 |
| Томская область | 12 | 23 | +11 |
| Орловская область | 13 | 27 | +14 |
| Чеченская Республика | 14 | 17 | +3 |
| Кировская область | 15 | 25 | +10 |
| Липецкая область | 16 | 34 | +18 |
| Республика Мордовия | 17 | 24 | +7 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 18 | 16 | -2 |
| Тамбовская область | 19 | 4 | -15 |
| Республика Башкортостан | 20 | 40 | +20 |

Одна из важнейших задач для повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене – это создание целостной системы улучшения инвестиционного климата в регионах. Целями такой системы являются обеспечение притока инвестиций в регионы, распространение лучших практик, а также их качественное внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионах и дорожных карт Национальной предпринимательской инициативы. Элементами целостной системы улучшения инвестиционного климата в регионах России должны стать, прежде всего, Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, а также, что немаловажно, инструменты мотивации органов власти в регионах и развитие этих инструментов. Механизм обмена лучшими практиками, выстроенном на диалоге власти и бизнеса является связующим звеном, способствующим ускоренному развитию целостной системы улучшения инвестиционного климата.

Механизм обмена лучшими практиками включает в себя выявление регионов – носителей лучших практик по результатам проведения рейтинга, их описание в сборнике лучших практик, тиражирование и проведение специальных образовательных мероприятий.

Таким образом, появляется возможность распространения положительного опыта. Однако нельзя исключать высокую дифференциацию в геополитическом направлении.