

Формирование механизма государственного участия в развитии  
регионального туристического продукта и повышении  
конкурентоспособности услуг туристского комплекса Краснодарского края

С целью сохранения лидирующих позиций и обеспечения долгосрочного роста туристского комплекса, Краснодарскому краю необходимо сформировать современное конкурентоспособное туристическое предложение. Реализация этой цели возможна только в случае активного государственного участия и поддержки туристского комплекса. В настоящее время необходимо усилить место и роль государства в процессах планирования, управления конкурентоспособностью и развитием туристского комплекса.

По нашему мнению, необходимо создание мощной структуры с государственным капиталом (рисунок 1).

Такая структура может принести значительный социально-экономический эффект в виде: обеспечения создания инфраструктуры туризма; проектирования новых крупных туристских продуктов; предоставления новых рабочих мест; создания эффективной системы продвижения туристского продукта; организации туристского маркетинга региона.

Деятельность данной организации должна быть направлена на достижение главных стратегических целей:

1. Формирование портфеля курортов для привлечения широких слоев туристов из России и СНГ - эта цель предполагает определение приоритетной тематической специализации курортов и их позиционирование для целевых групп потребителей.



Рисунок 1 - Структура и функции государственной компании развития туристского комплекса

2. Повышение качества и конкурентоспособности всех компонентов туристического продукта. Эта цель предполагает кардинальное улучшение всех компонентов туристического продукта:

1) Создание современных форматов гостиничного комплекса и широкого спектра дополнительных услуг для соответствия спросу российских туристов;

2) Расширение пропускной способности аэропортов, повышение уровня сервиса аэровокзальных и железнодорожных комплексов;

3) Достижение европейских стандартов благоустройства курортных городов.

3. Создание эффективной системы продвижения продукта с помощью маркетинга и дистрибуции. Данная цель предполагает усиление позиций Краснодарского края в продвижении туристического продукта. Для ее достижения необходимо провести работу по трем направлениям: усиление позиции Краснодарского края в туристических агентствах; создание мощной государственной структуры, которая помимо прочего выполняла бы функции принимающего туроператора; развитие единой информационной системы туристических ресурсов края (ИТ-портал, туристические офисы).

Деятельность государственной региональной компании в соответствии с поставленными стратегическими целями предполагает три направления работы.

Первое направление — территориальное развитие — предусматривает создание условий для планомерного развития территорий Черноморского побережья Краснодарского края, в том числе так называемых точек роста — проектов и территорий, которые послужат локомотивом дальнейшего развития.

Работа по созданию точек роста на Черноморском побережье должна идти в двух направлениях:

1) комплексное развитие новой неосвоенной территории для создания современного конкурентоспособного туристического предложения;

2) реализация точечных имиджевых проектов на развитых территориях.

Второе направление — развитие туристического продукта — предусматривает реализацию государственных инициатив, нацеленных на создание условий для долгосрочного роста отрасли, по каждому из компонентов туристического предложения.

Это направление предполагает, во-первых, распространение в отрасли передовой практики, например создание стандартов, обучение и подготовку кадров, а во-вторых, реализацию мер по защите потребителя.

Третье направление — маркетинг и дистрибуция — охватывает инициативы по созданию и продвижению концепций брендов отдельных курортных территорий и бренда Черноморского побережья Краснодарского края, созданию информационной системы туристического предложения Краснодарского края и развитие каналов продаж через турагентства и туроператоров.

Катализатором территориального развития являются государственные проекты по развитию инфраструктуры, поэтому необходима разработка поэтапной программы государственных инвестиций в инфраструктуру.

На первом этапе приоритет отдается территориям с максимальным потенциалом привлечения потребителей из целевого сегмента (россиян со средним и низким уровнем доходов), минимальными сроками и затратами на реализацию инфраструктурных проектов и наибольшими возможностями для создания нового предложения (доступность земли, привлекательность территории для инвесторов).

Анализ мирового опыта по развитию курортных территорий позволил выделить пять ключевых факторов успеха в масштабных, но связанных с определенными рисками, программах развития туризма:

1. Активная поддержка государства. Государство на самом высоком уровне должно быть главным инициатором и координатором разработки и реализации стратегии развития туризма.

2. Программа. Необходимо наличие четкой стратегии и согласованного

плана действий (программы) по развитию туризма в регионе, ориентированного на развитие тематической специализации курортов.

3. Команда. Реализацией программы должна заниматься команда профессионалов, привлекающая к работе лучших мировых экспертов.

4. Государственные инвестиции. Необходимы целенаправленные государственные инвестиции в развитие необходимой инфраструктуры, необходимой для поддержки тематической специализации курортов. Планирование и приоритизация государственных инвестиций должна осуществляться на основании единой комплексной программы развития курорта.

5. Привлечение частного капитала. Необходимы государственная программа поддержки инвестиций и целенаправленная работа по привлечению инвесторов.