

Развитие корпоративной социальной политики в России

Development of corporate social policy in Russia

Важным аспектом в осуществлении деятельности современных предприятий и организаций выступает корпоративная социальная политика. Корпоративная социальная политика организации заключается в реализации ее интересов посредством обеспечения социального развития коллектива организации и ее активного участия в развитии общества. Корпоративная социальная ответственность (КСО) крупных компаний формируется по двум основным направлениям - внутренняя социальная политика и внешняя социальная политика.

Среди социальной политики, осуществляемой бизнесом, наиболее характерными в современном мире являются следующие: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества и добросовестная деловая практика.

Особенностью современного этапа развития корпоративной социальной политики в России является ее институционализация, другими словами — утверждение устойчивых смыслов и практик осуществления социальных проектов. Однако общество посылает бизнесу не совсем четкие сигналы, относительно своих пожеланий. Поэтому компании зачастую формируют социальную политику исходя из собственных представлений о данном процессе. Признаки «социально ответственного поведения» обнаруживаются, прежде всего, во внешней социальной активности бизнеса.

Во-первых, несмотря на индивидуализм, импульсивность и произвольный характер распространенной в России благотворительности, в

этой сфере постепенно происходит консолидация крупнейших доноров и выработка общих норм. Например, «Форум доноров» — международная коалиция крупнейших благотворительных организаций, работающих в России, определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства, так и с точки зрения общества» [2]. В последние годы в этой организации отмечается расширение доли российских членов, которая составила уже 40%.

Во-вторых, практикой 2000-х годов стало финансирование бизнес-структурами социально значимых проектов при участии либо при попечительстве государства, а также других общественных структур.

В-третьих, представители бизнеса сегодня принимают активное участие в различных консультативных органах и структурах, ответственных за осуществление социальной политики на федеральном и региональном уровне. В частности, он активно участвует в разработке жилищной реформы и реформы образования. Так, в составе рабочих групп приоритетных национальных проектов «Доступное жилье» и «Образование» работают шесть представителей бизнеса (по три в каждой группе). В Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) из 18 консультативных органов, пять посвящены разным сторонам социальной политики. Консультативные органы, занятые обсуждением проблем социальной политики, есть и в других крупных объединениях бизнеса — Торгово-промышленной палате, Ассоциации менеджеров России, Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» и пр.

В-четвертых, бизнес-сообщество активно работает над выработкой норм и стандартов КСО, которые сегодня формулируют определенные

социальные обязательства бизнеса перед обществом и его представителями. Например, принятый Ассоциацией менеджеров в 2006 году, — «Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности», РСПП — «Социальная хартия российского бизнеса» в 2007 года, «Рекомендации по использованию базовых индикаторов результативности деятельности компаний в корпоративной нефинансовой отчетности». В основу системы показателей положены основополагающие документы ООН и ЕС, а также методические рекомендации Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI — Global Reporting Initiative), одной из наиболее влиятельных и известных в западном мире систем социальной отчетности компаний. Существования такого документа является важным шагом в направлении установления общих стандартов социальной деятельности бизнеса. [3]

На текущий момент главный международный стандарт, определяющий взаимоотношения бизнеса и общества, — это ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». На основании этого стандарта социальная ответственность должна быть внедрена в работу предприятий. Международные стандарты устанавливают, что обязательными для социально ответственного бизнеса являются правила корпоративного поведения, составленные в форме кодексов поведения и делового этикета, а также социальной отчетности.

Базовый уровень ответственности включает в себя основные обязательства организации, такие как своевременная выплата заработной платы персоналу, выплата налогов и сборов, создание новых рабочих мест. Второй уровень ответственности включает в себя мероприятия по улучшению условий труда, выделению сотрудникам жилой площади, повышению их

уровня образования и квалификации, профилактические меры для укрепления здоровья. Высший уровень ответственности - организация осуществляет спонсорскую деятельность. Непосредственного денежного результата спонсорская помощь и социальная ответственность бизнеса не приносят. В законодательстве России не предусмотрено никаких налоговых послаблений за благотворительную деятельность. Получатели спонсорской поддержки в знак благодарности присваивают различные почетные титулы своим меценатам, создают мемориальные таблички с именами благотворителей. [1]

В 2016 году в агентстве политических и экономических коммуникаций вышла публикация с рейтингом российских предприятий с оценкой уровня социальной ответственности бизнеса в России. Лидирующую позицию заняла корпорация «Газпром» - выполняет глобальный социальный проект по всей стране – газификация российских регионов. Вторым в рейтинге обозначена компания «ЛУКОЙЛ» – реализует социально ответственные проекты в регионах: в Новгородской и Красноярском крае области финансируются социальные объекты.. «Транснефть» в рамках своей социальной работы спонсировала проект по озеленению города Омска. «Объединенная металлургическая компания» поддерживает масштабный проект по созданию Социального совета работников и руководителей, в компетенцию которого войдут вопросы выявления и разрешения проблем социально-трудовой направленности, вопросы охраны и безопасности условий труда, реализации различных социальных проектов для работников. «Уралвагонзавод» финансирует летний отдых и оздоровление своих сотрудников и их детей. В рамках реализации своей работы по социальной ответственности «Сбербанк России» проводить финансирование масштабных проектов в Санкт-Петербурге. [4]

Необходимо продолжить работу в направлении внедрения социальной

ответственности бизнеса в России для приближения к мировым стандартам.

Со стороны государства: формирование комфортных условий для работы некоммерческих организаций в социальной среде; формирование законодательной базы в сфере социальной ответственности бизнеса, а также в сфере самого бизнеса, обеспечение благоприятных условий развития; стимулирование внедрения и приспособление под российский рынок международных практик в сфере социальной ответственности бизнеса и социальной отчетности.

Со стороны организаций: гарантии качества, экологической безопасности товаров и производственных мощностей; предельная открытость и прозрачность в своей деятельности, формирование и обнародование развернутых корпоративных отчетов; применение международного и местного опыта в сфере социально ответственного бизнеса, а также прогрессирующего развития и нефинансовой отчетности в работе всей организации. [5]

Успешное внедрение вышеуказанных направлений поможет местному бизнесу создать собственную практику социальной ответственности в государстве.

Литература:

1. Журнал «Коммерческий директор» // <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa> (дата обращения 12.05.2017)
2. Корпоративная социальная политика Доклад аспиранта В.А. Козлова, представленный на заседании научного семинара Студенческого общества "Демограф" 28 февраля 2009 года // <http://demoscope.ru/weekly/2009/0369/student03.php>
3. Кузнецова Н.В. О реализации социальной ответственности на

региональном уровне // Вестник ТГЭУЮ. – 2012. - №1.

4. Официальный сайт Агентства политических и экономических коммуникаций // <http://www.apresom.ru/> (дата обращения 12.05.2017)

5. Сургуладзе Е. А. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России // Экономические системы. – 2013. - № 1. – С. 16-17