Зимина Александра Викторовна, магистрант, 2 курс, магистратура, направление: «Финансы и кредит», магистерская программа «Корпоративные финансы», СПбГЭУ

Email: ziminaalexandrav@gmail.com

# Финансовая политика корпорации

Финансовая политика – это совокупность мер, направленных на формирование, организацию и использование финансов, для достижения целей организации.

Финансовая политика является первоочередной в общей политике развития предприятия. В общую политику также входят инновационная, инвестиционная, производственная политики и др. Выполнение каждой задачи на предприятии, в той или иной мере связано с финансами, реализация решений также требует финансового обеспечения.

Финансовая политика составляется для определения задач, выбора способов их выполнения и составления контрольных мероприятий в соответствии с целями организации.

По срокам финансовая политика подразделяется на краткосрочную и долгосрочную. Финансовая политика должна быть гибкой, чтобы реагировать на изменения внешней и внутренней среды, поставленные задачи могут меняться, в соответствии с анализом текущей ситуацией на рынке и внутри самой организации. Долгосрочная финансовая политика определяет деятельность организации на период, превышающий один год, не учитывая влияние отдельных финансовых операций. Этот цикл делится на несколько коротких периодов, краткосрочная политика составляется на год или на операционный цикл, не превышающий 12 месяцев в соответствии с проведённым анализом текущего состояния активов и обязательств. Краткосрочна финансовая политика является составной частью долгосрочной.

Эффективное использование финансовых средств предполагает выстраивание необходимых для компании финансовых отношений не только внутри организации, но и с контрагентами и государством. Налоговая, таможенная и денежно-кредитная политики государства должны учитываться при составлении финансовой политики. Внешняя финансовая политика составляется с учетом состояния на рынке, кредитных отношений и государственных законах. Внутренняя финансовая политика нацелена на регулирование финансовых отношений, явлений внутри организации

Порядок составления финансовой политики, в большинстве случаев включает в себя несколько этапов: определение направлений развития, планирование, разработку концепции управления капиталом, определение мер контроля.

Направления развития предприятия определяют собственники, учредители и акционеры. Реализация финансовой политики производится через организационную подсистему. В зависимости от масштаба организации, финансовую политику осуществляют: в малых предприятиях – руководители и бухгалтер, внешние консультанты и эксперты, в средних – генеральная дирекция, бухгалтерия, планово-экономический отдел, в крупных же, возможно распределение обязанностей между специальными отделами: финансовым, казначейским, юридическим, бухгалтерским и т.д.

Таким образом, основная цель финансовой политики – создать оптимальную систему управления финансами, для достижения тактических и стратегических целей организации, определить необходимые задачи, установить систему контроля за выполнением запланированных мероприятий и показателей.