

АУДИТ ПРОИЗВОДСТВА КАК МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ.

Введение

В рамках ритейла покупателям предлагается огромное разнообразие в ассортименте товаров и услуг. Сегодня, придя в магазин, потребитель озадачен не просто выбором продукта, который способен удовлетворить его потребности, но и его безопасностью. В свою очередь и розничные сети заинтересованы работать с поставщиками, которые способны отвечать за качество выпускаемого продукта и его безопасность. Ритейлерам важно понимать, какими критериями они могут руководствоваться при выборе поставщиков, чтобы минимизировать или и вовсе избежать попадания на свои торговые полки товаров, которые могут принести вред их прямому потребителю, а значит и имиджу магазина.

Для того чтобы стать лидером в сложившейся жесткой конкурентной борьбе на рынке, производители обязаны выпускать продукцию самого высокого качества при минимальной цене, соблюдать сроки поставки, использовать высокий уровень технологий, постоянно повышать уровень подготовки рабочих. Другими словами – постоянно совершенствовать свое производство.

Для сохранения конкурентоспособности нужно правильно управлять всей информацией. Обеспечивая прозрачность, компания сможет контролировать качество готовой продукции, предупреждать дефекты, контролировать закупки, повысить ответственность перед потребителями.

Что такое аудит поставщиков?

Глобализация рынков, развитие инфраструктуры приводят к необходимости поставлять сырье, продукцию, комплектующие из регионов, предлагающих более низкую цену, несмотря на их удаленность.

Сотрудничество с отдаленными поставщиками имеют риски, которые способны аннулировать все преимущества работы с ними. Наряду с возможностью потери груза при транспортировке, существуют риски поставок продукции или сырья низкого качества, возможности негативного влияния имиджа поставщика на репутацию, восприятие потребителями компании-заказчика. Решить эти вопросы, а также оказать помощь в выборе надежного партнера среди множества предложений, и призвано проведение аудита поставщиков и подрядчиков.

Особенности, этапы проведения аудита поставщика и подрядчика.

Аудит второй стороны должен быть полностью прозрачным, абсолютно открытым. Для его проведения обязательно получение согласия обеих сторон. Основным моментом планирования проведения аудита поставщиков и подрядчиков должны стать критерии, по которым нужно оценить деятельность предприятия. Формирование минимальных требований, согласно которым должен проводиться аудит поставщика, является одной из первых услуг, предоставляемых квалифицированными аудиторами.

Первым этапом проверки является согласование ее сроков, целей, а также команды специалистов с обеими сторонами. Независимо от сферы деятельности предприятия, аудит второй стороны должен быть проведен с учетом анализа следующих направлений:

-уровень выполнения требований заказчика, прописанных в соглашении о сотрудничестве;

-уровень понимания, соблюдения требований, предъявляемых к хранению, обращению с сырьем или продукцией;

-системный подход к достижению определенного уровня качества продукции;

-подведение итогов о надежности партнера;

-работа с рекламациями, анализ, предложения по снижению уровня брака.

Аудит процесса

Аудит процесса – аналитическое мероприятие направленное на всесторонний анализ текущей ситуации производственного и/или вспомогательного процесса/сов, технический анализ проблемных мест, выявление проблем, выявление «узких мест» при планировании, осуществлении процесса, в организации коммуникации и мониторинга по процессу. Кроме этого, аудит процесса позволяет выявить лишние, ненужные, дублирующие операции.

Проведение аудитов процессов и последующие решения, таким образом, вносят существенный вклад в достижение высокого качества продукции и предложение потребителю доступной цены.

Производственный аудит - это проверка качественных сторон производственной деятельности, например, проверка условий хранения сырья и продукции, главная цель - оценка эффективности производства.

Производственный аудит включает в себя два аспекта:

1. Аудит, который регламентируется Законом «Об аудиторской деятельности» и федеральными стандартами аудиторской деятельности.

2. Специальный аудит, который проводится исходя из потребностей заказчика аудита.

Как часть общего аудита производственный аудит включает аудиторскую проверку производственного цикла, т.е. проверку организации учета, системы внутреннего контроля, оформления первичных документов и учетных регистров, отражение в отчетности операций, связанных с формированием всех видов затрат и определения себестоимости продукции, работ, услуг.

Цели аудита:

С точки зрения глубины целей аудиты разделяются на аудиты, проводимые для получения начальных оценок, необходимых для принятия стратегических решений, и на мониторинг текущего состояния. Мониторинг дает текущую информацию для принятия оперативных решений. Вот примеры конкретных целей аудита определить, что:

- продукция соответствует своему назначению;
- соответствующие письменные процедуры существуют и применяются;
- нормативные и законодательные требования строго соблюдаются;
- недостатки в продукции или системах управления выявляются;
- технические условия выполняются;
- корректирующие воздействия дают положительные результаты;
- информация для идентификации и снижения рисков собирается;
- эффективное и неэффективное применение ресурсов компании отслеживается;

- стандартизированные организационные приемы и методы улучшений существуют.

Проведение аудита качества обеспечивает руководство обратной связью, основанной на фактах, давая ему возможность принимать обоснованные решения. Первейшее предназначение аудита - быть выгодным для службы, которая проверяется.

Системный аудит - залог успеха.

Проводя аудит поставщиков раз в год, ограничиваясь единственной поездкой, вы не сможете сложить полного мнения о деятельности партнера, а, соответственно, не сможете учесть всех рисков, связанных с сотрудничеством. Только обеспечив постоянный контроль и устойчивую систему обратной связи с поставщиками, вы сможете застраховаться от нестабильности, однодневных партнеров.

Заключение

В условиях постоянного экономического развития происходит рост потребности в развитой системе внутреннего и внешнего контроля по отношению к экономическому субъекту, поскольку состояние обязательств и расчетов наиболее точно отражает уровень организации производственно-хозяйственной деятельности.

В конкурентной среде рыночных отношений аудит позволяет сформировать всю необходимую информацию о состоянии производства и имущества. В любой области производства главными показателями являются высокое качество технологических процессов и, как следствие, надежность выпускаемой продукции.

Список используемой литературы:

1. Аудиторская деятельность / Официальный сайт Минфина Российской Федерации. URL: www.minfin.ru/ru/accounting/audit/ (дата обращения 1.01.2016).
2. Внутренний аудит в системе управления предприятием / Л.Т. Яхина, В.З. Миннигалеева/ Научное обозрение. - 2014. - № 3. - С. 903 - 905.
3. Методология внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности / Н. Лосева. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2017. - 540 с.
4. Международные стандарты аудита / С.П. Суворова, Н.В. Парушина, Е.В. Галкина. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 320 с.
5. Аудит. Технология проверки / Г.Б. Полисюк, Г.И. Сухачева. - М.: Академический Проект, Трикста, 2016. - 176 с.
6. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией / С.Н. Орлов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 284 с.
7. Аудит-контроллинг. Теоретические и методологические основы / Т.В. Каковкина. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 184 с.
8. Методы оценки и аудитов в интегрированных системах менеджмента / Илья Лившиц. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2017. - 116 с.
9. Российские и международные стандарты аудиторской деятельности / Б.Т. Жарылгасова. - М.: КноРус, 2017. - 400 с.
10. Внутренний контроль и аудит в органах госуправления развитых стран: моногр. / Мария Грачева. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2016. - 116 с.
11. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. - М.: Лань, 2016. - 320 с.

