**Влияние внешней среды на развитие розничной торговли**

*Титова Евгения Олеговна*

*Студентка 4 курса очного отделения*

*Факультета Корпоративной экономики и предпринимательства Новосибирского государственного университета экономики и управления*

*Научный руководитель:*

*Доктор экономических наук, профессор Камзабаева М.С.*

*Аннотация: статья посвящена проблеме спада продаж в розничной торговле. Рассматривается влияние внешней среды как одного из основных факторов формирования данной проблемы. В статье внешняя среда рассмотрена в рамках PEST-анализа, то есть влияние основных сфер жизнедеятельности на спад продаж.*

*Ключевые слова: спад продаж, розничная торговля, внешняя среда, PEST-анализ, политические факторы, экономические факторы, социум, технологии.*

Розничная и оптовая торговля - одна из основных составляющих в структуре ВВП России (на 2017 год ее доля составляла 17,28%) [2]. В период глобализации и активного развития отношений между регионами страны и отдельными странами роль торговли приобретает существенное значение для экономики страны. Также торговля является основным бюджетообразующим фактором, вносящим большой вклад в развитие регионов и в повышение занятости населения.

Нестабильная политическая ситуация в стране, разрозившийся экономический кризис вследствие падения курса рубля, увеличившаяся инфляция привели к падению российской экономики, а в частности к падению розничной и оптовой торговли. Несмотря на то, что многие эксперты говорят о том, что в 2017 году экономика России переживала восстановительный период, у большей части населения платежеспособность остается на низком уровне. В связи с низким платежеспособным спросом оборот розничной торговли в 2015-2016 годах снизился на 20% [4].

Восстановительный период в 2017 году ознаменовался ростом ВВП, снижением инфляции ниже 4%, тем не менее исследователи отмечают, что расходы населения продолжают расти, а доходы падать. Рост реальных зарплат россиян в этом году стал устойчивым, но не привел к восстановлению более важного показателя — реальных доходов. В январе—ноябре зарплаты населения с поправкой на инфляцию увеличились на 3,2%, а реальные располагаемые доходы (те, что остаются после уплаты всех обязательных платежей) снизились на 1,4% [3].

Ниже более подробно рассмотрено влияние основных групп внешних факторов на развитие розничной и оптовой торговли.

Политика. Главным и основным политическим фактором, оказавшим серьезное влияние на развитие розничной торговли, является введение в 2014 году Россией политики импортозамещения. Данная политика в наибольшей степени затронула отрасли сельского хозяйства, машиностроения и информационных технологий, где процент импорта составлял около 90% [1]. Многие розничные сети оказались в невыгодном положении. Некоторые направления розничной торговли смогли перейти на отечественных производителей, например, занимающиеся реализацией сельскохозяйственной продукцией, продуктов питания, одежды. Что же касается розничных сетей, занимающихся реализацией различной техники, оборудования, инвентаря, то здесь полный переход на импортозамещение невозможен, вследствие отсутствия определенных технологий и знаний, а также квалифицированного персонала.

Экономика. Базовым экономическим фактором стало падение курса рубля почти в 2 раза в 2014 году относительно курса доллара и евро. Так как основной объем продукции розничных сетей является импортной, то произошел существенный подъем цен. При неизменных доходах населения выручка розничного сектора стала значительно падать, увеличился период обращения, стали появляться сверхнормативные запасы.

Социум. Наряду с понижением покупательской способности, неизменными доходами население вынуждено экономить. На данный момент потребительская корзина состоит из необходимого минимума, товаров первой необходимости.

Технологии. Технологические факторы оказывают положительное влияние на развитие розничной торговли. Большинство процессов приобрели автоматизированный характер. Благодаря внедрению технологий в отрасль розничной торговли существенно сократились, упростились и стали дешевле процессы транспортировки, приемки, разгрузки и погрузки.

Таким образом, начиная с 2014 года внешняя среда оказывает значительное влияние на спад розничной торговли, несмотря на развитие и внедрение технологий в данную отрасль. Тем не менее в 2017 году наблюдается рост розничной торговли на 3,53% связано это со стабилизацией курса валют, удовлетворение «отложившихся» потребностей, расширение ассортимента товаров отечественных производителей. Исследователи отмечают, что покупательская способность в 2018 году стабилизируется, что приведет к повышению конкуренции на рынке и, как следствие, снижению цен. Розничная торговля будет продолжать расти.

**Список литературы:**

1 Импортозамещение в России [Электронный ресурс] URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение\_в\_России Дата обращения: 18.05.2018

2 Интерфакс. Экономика [Электронный ресурс] URL: http://www.interfax.ru/business/598085 Дата обращения: 17.05.2018

3 Тенденции развития розницы в 2017 году [Электронный ресурс] URL: https://www.retail.ru/articles/141764/ Дата обращения: 18.05.2018

4 Чем удивила экономика России в 2017 году [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/economics/28/12/2017/5a40c6199a79471680ef8f9f Дата обращения: 18.05.2018