**Особенности управления малым бизнесом**

*Гаученова Ксения Витальевна*

*Студентка 4 курса очного отделения*

*Факультета Корпоративной экономики и предпринимательства*

*Новосибирского государственного университета экономики и управления*

*Научный руководитель:*

*Доктор экономических наук, профессор Камзабаева М.С.*

***Аннотация****: в рамках данного материала рассматриваются особенности управления малого бизнеса. В статье описаны различные подходы к управлению малым бизнесом.*

***Ключевые слова****: управление, малый бизнес, планирование, организация, контроль.*

Малый бизнес – осуществление предпринимательской деятельности небольшими фирмами, малыми предприятиями, являющимися субъектами рыночных отношений.

 Организация полноправно может отнести себя к малому бизнесу при наличии некоторых факторов: небольшое число сотрудников, небольшой оборот капитала и активов в течение года.

 Действующее законодательство конкретно регламентирует вышеперечисленные показатели, которые различаются в зависимости от характера деятельности и системы налогообложения, а также формы собственности и сферы деятельности.

 Малому бизнесу свойственны характеристики, влияющие на особенности управления предприятиями, к ним относятся:

1. Свобода в принятии управленческих решений;
2. Контроль процесса производства товаров и их реализации либо контроль качества оказываемых услуг;
3. Высокая скорость коммуникации внутри отдельного субъекта рыночных отношений.

Доля малого бизнеса неуклонно растет, что позволяет выделять ряд специфических особенностей управления этой формой ведения бизнеса.

От управления малым бизнесом зависит прибыльность и результативность работы организации. Развитие рыночных отношений подразумевает наличие большого количества возможностей для создания и развития малого бизнеса, что возможно лишь при учете особенностей управления. Наличие особенностей управления объясняется тем, что эту сферу предпринимательства регулируют отдельные нормативно-правовые акты, оно, в свою очередь, имеет другой уровень товарно-денежного оборота и количество сотрудников.

Управление малым бизнесом представляет собой непрерывный процесс, который осуществляется руководящими кадрами в целях формирования и изменения образа предприятия, а также постановки целей и определения способов их достижения посредством использования усилий сотрудников предприятия.

Одна из особенностей управления малым бизнесом - его циклический характер: планирование, организация, руководство и контроль. Каждый этап обладает своей спецификой в рамках малого предприятия.

Планирование при этом незаменимое действие менеджера, осуществляемое для постановки цели, способов и сроков ее достижения.

Организация представляет собой распределение ролей и функционала в рамках созданного плана.

Руководство заключается в создании условий для реализации плана, погружение в рабочий процесс и создание мотивационных условий труда.

Контроль – завершающая фаза управленческого цикла в малом предпринимательстве, которая состоит в анализе результатом о достижении поставленных целей на этапе планирования.

Важно, чтобы все уровни циклического управления находились в гармоничном соотношении. Лишь в этом случае, подобная структура управления положительно влияет на повышение уровня доходов организации, а также к повышению общего уровня ее рентабельности.

Исходя из этого, возможно выделить несколько черт, характеризующих особенности управления малым бизнесом:

1. Ориентирование на получение результатов за короткий промежуток времени.

В процессе данной деятельности особенную ценность представления возможность быстро принимать управленческие решения, поскольку развитие рыночных отношений и условий сотрудничества не стоит на месте, поэтому менеджер должен уметь обеспечить деятельность компании в различных ситуациях;

1. Осуществление непосредственного контакта с потребителем в рамках рыночных отношений.

 Это позволяет адаптировать производственный процесс под потребности потребителя и получить максимум выгоды при регулярном анализе спроса;

1. Предоставление сотрудникам свободы действий в рамках планирования деятельности для стимулирования мотивации и инициативы в коллективе.

Обеспечение коммуникации внутри субъекта рыночных отношений позволяет коллективу проявлять инициативы и выполнять управленческие решения;

1. Малочисленность управленческого штата.

 Низкий уровень формализма в коллективах предприятий, относящих себя к малому бизнесу, положительно влияет на его микроклимат;

1. Сочетание методов управления в процессе достижения поставленных целей;

 Осуществление непосредственного сотрудничества внутри предприятия между сотрудниками и управленческими кадрами.

 Осуществление эффективного управления малым бизнесом лежит также в создании и применении системного подхода в управлении персоналом.

 На предприятиях, относящихся к этому сегменту предпринимательства, как правило, отсутствует кадровая служба и целостная кадровая политика, что является особенностью по отношению к среднему и крупному бизнесу. Поэтому в условиях организации осуществляется ограниченный перечень действий по работе с персоналом:

- трудоустройство и увольнение;

- обучение сотрудников;

- оценка результатов и мотивационные вознаграждения деятельности;

- делопроизводство.

 Обучение и повышение квалификации на подобных предприятиях в стандартном его понимании отсутствует. Поэтому наблюдается низкий уровень профессионализма сотрудников. Редкие организации проводят целевое обучение персонала.

 Наличие даже минимальной кадровой политики позволяет воздействовать на сплоченность коллектива и обеспечение работы даже в трудных экономических условиях.

 Важная особенность управления малым бизнесом состоит в том, что при осуществлении деятельности необходимо вне зависимости от рыночной ситуации сохранять гибкость и целостность концепции работы предприятия, в противном случае это может привести к снижению уровня прибыли или устранению субъекта малого предпринимательства.

 Управление финансами в субъектах малого предпринимательства также обладает рядом характерных особенностей:

1. Ориентация на получение прибыли здесь и сейчас и безубыточность производства;
2. Высокая скорость оборачиваемости капитала;
3. Низкий уровень ликвидности;
4. Отсутствие кредитной и инвестиционной политики;
5. Развитие ценовой политики на уровне, обеспечивающем функционирование предприятия.

Особенностью финансового управления малым бизнесом является не развитая мотивационная часть оплаты труда сотрудников. Ее существование объясняется созданием конкурентоспособных условий труда. Как правило, она представляет собой:

- премии;

- надбавки;

- процент от прибыли.

 Чаще всего возникает ситуация, когда предприятия не могут рассчитывать на получение дотаций и кредитов, вынужденные рассчитывать исключительно на собственные финансовые средства. Именно поэтому финансовый менеджмент – перспективное направление развития для тех, малых предприятий, которые хотят сохранить свою рентабельность и позиции в своем сегменте рынка.

Зачастую эффективным управленческим решением является использование услуг в рамках аутсорсинга. Это является неизменной особенностью управления малым бизнесом в условиях динамично меняющейся экономической ситуации.

Это связано с тем, что использование аутсорсинговых услуг позволяет субъектам малого бизнеса получать четкость и своевременность предоставления результатов работы, экономию средств на содержании в штате дорогостоящих специалистов, а также контроль качества выполненных услуг. Для таких субъектов рынка характерно привлечение работников на сезонные и единовременные разовые работы.

Нельзя не отметить, что управление малым бизнесом представляет собой большую ответственность в условиях принятия решений менеджером. Поскольку это прямо влияет на качество, эффективность и результативность работы.

Именно поэтому менеджер должен отличаться высоким уровнем профессионализма, который проявляется в наличии знаний о сфере работы, продуктах, конкурентах и этапах работы производства.

Ответственность менеджера состоит в своевременной оценке финансового состояния фирмы и ее кадрового состава. Поскольку на основании этих показателей возможно сделать вывод об уровне деловой активности и перспективах развития предприятия.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод, что от корректного управления малым бизнесом и от учета особенностей менеджмента, зависит результативность работы организации и длительность ее существования. Ввиду отсутствия знаний и соответственно не применение их на практике в России срок существования предприятия малого бизнеса составляет не более 2 лет.

**Список литературы:**

1 Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности. М.:Омега-Л. 2008.

С. 272;

 2 Дорофеева О.Н. Особенностей менеджмента в малом бизнесе // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования. 2005. №3. С. 10-15;

 3 Маленков А.Ю. Современный менеджмент. М.: Экономика. 2010. С. 439.