**Использование передового зарубежного опыта управления качеством в российской экономики**

Статья посвящена использованию передового зарубежного опыта управления качеством в российской экономике. Рассмотрены основные методы и приемы управления качеством продукции на примере разных стран.

Качество, опыт, продукция, государство, управление.

Существует единый подход к нормированию технических требований к качеству продукции которые выработало международное сообщество. Государственное регулирование качества и методов его обеспечения зависит от законодательства. В число ключевых проблем развития национальных экономик выдвигается качество продукции.

Ведется активный поиск путей решений проблем повышения качества продукции, ее конкурентоспособности во всех промышленно развитых странах мира. Основным способом создания конкурентоспособной продукции является системное управление качеством. Существуют методы и приемы управления качеством которые выработала мировая практика. Обеспечение стабильности качества продукции возможно путем стабильности качества продукции. В этой связи отмечается тенденция еще к более тесному взаимодействию изготовителя и поставщика, материалов, комплектующих.

На примере трех регионов: США, Японии, Западной Европы, рассмотрим историю развития управления качеством продукции.

Опыт управления качеством на примере США. Изначально качество производимой в США продукции было низким. На устранение дефектов продукции у производителя уходило до 20 – 25% дополнительных затрат. В 1967 году был принят закон о создании национальной комиссии по безопасности изделий. А в 1967 году был принят закон «О безопасности потребительских товаров». Так же, в 1980 году проводилась массовая кампания по обучению обнаружения дефектов продукции прямо на рабочих местах.

Меры которые принимались не заставили долго ждать результатов улучшения качества продукции. Тем самым США смогли усилить конкурентную борьбу на мировом рынке.

Опыт управления качеством на примере Японии. Японская промышленность была разрушена в 1945 году. Специалисты были вынуждены учиться в других странах и потом использовать полученный опыт у себя на родине. Японцы широко использовали контрольные карты для контроля качества продукции.

Отличительные элементы к управлению качеством японского подхода:

* Постоянное совершенствование процессов, а также результатов;
* Ориентация на контроль качества процессов;
* Предотвращение возможности допущения дефектов продукции;
* Анализ и исследование возникающих проблем;
* Ответственность за качество результатов труда;
* Использование человеческого фактора.

Основная концепция «японского чуда» -- совершенная технология, будь то технология производства, управления или обслуживания. На фирмах широко применяются вычислительная и микропроцессорная техника, новейшие материалы, автоматизированные системы проектирования, статистические методы (причем последние полностью компьютеризированы).

Отличительные элементы к управлению качеством Европы. Контроль качества продукции в Европе существовал всегда, его совершенствование продолжается до сих пор. Раньше в Европе широко внедрялись системы качества стандартов. Велась широкомасштабная деятельность по созданию единого рынка товаров и услуг.

В сентябре 1988 г. президенты 14 крупнейших фирм Западной Европы подписали соглашение о создании Европейского фонда управления качеством (ЕФУК).

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной мере определяет стабильность предприятия в условиях рыночной конкуренции, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Как уже говорилось ранее, зарубежный опыт управления качеством базируется на единых подходах и методах работы. Самые распространенные статистические методы контроля качества включены в международный стандарт ИСО 9004-4 и они рекомендованы для применения. В то же время каждая страна имеет характерные особенности в практическом применении общих принципов управления качеством.

Список литературы:

1. Агарков А. П. Управление качеством: учеб. пособие: по специальности «Менеджмент организации» А. П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2006.

2. Аристов, О. В. Управление качеством: учебник / О. В. Аристов. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 238 с.: ил.

3. Басовский, Л. Е. Управление качеством: учебник Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 211 с.

4. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебное пособие. - СПб. [и др.]: Питер, 2008. - 382 с.: ил.

5. Елиферов, В. Г. Управление качеством: сказки, мифы и проза жизни: стандарты ИСО 9000 и система менеджмента / В. Елиферов. - СПб.; М.: Вершина, 2006. - 295 с.: ил.

6. Мазур, И. И. Управление качеством: учеб. пособие для вузов по специальности «Управление качеством» И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - 5-е изд., cтер. - М.: Омега-Л, 2008. - 399 с.

7. Миронов, М. Г. Управление качеством: учеб. пособие: [по специальностям «Управление Качеством», «Экономика и управление на предприятии» и «Менеджмент организаций» М. Г. Миронов. - М.: Проспект, 2006. - 286 с.

8. Мишин, В. М. Управление качеством: учеб. для вузов по специальности 061100 «Менеджмент организаций» и по специальностям экономики и упр. (060000)] В. М. Мишин. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 464 с.

9. Салимова, Т. А. Управление качеством: учебник: по специальности Менеджмент орг. Т. А. Салимова. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 414 с.: ил.

10. Эванс, Д. Р. Управление качеством: [учеб. пособие по специальности «Менеджмент организаций» Джеймс Р. Эванс; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. - [4-е изд.]. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 637 с.: ил.- (Зарубежный учебник). - Пер.изд.: Total quality / Evans, James R.