## Специфика и содержание молодежного досуга

Мы живем в мире повседневных, повторяющихся изо дня в день дел и забот, тревогах и радостях. Мир повседневности описывается многими понятиями, важное место среди которых занимает стиль жизни.

Стиль жизни - это особый, присущий только данной личности или группе способ восприятия условий жизни, это особая манера действий и поведения, которая отвечает индивидуально неповторимым чертам психики, характера, темперамента, интересам и потребностям. [3]

По Пирогову С.В.: «Стиль жизни во многом определяет свободное время личности. Свободное время выступает как индикатор уровня общественной и личной жизни. На содержание свободного времени человека выступает ряд факторов, например его возраст, интересы, ценностные ориентиры, уровень духовной культуры и многое другое.»

Поэтому, исходя их высказывания, процитированного выше, можно сделать вывод, что досуг – это не только просто времяпровождение, а способов делать свою жизнь интереснее и разнообразнее. [2, с.15]

Нынешняя социально-культурная ситуация определяет досуг как общественно осмысленную потребность. Социум непосредственно заинтересован в результативном применении досуга человечества - в целях социально-экономического развития и духовного обновления всего нашего существования. На сегодняшний день совершается значительное переоценивание значимости досуга как социально-культурной категории в жизни общества. Досуг расширяется, становится все более и более обширной сферой социально-культурной деятельности, где осуществляется самореализация творческого и духовного потенциала общества.

Согласно суждению многочисленных исследователей , анализировать досуговую деятельность возможно только в контексте исторических и социальных наук. Была выдвинута интересная и необычная цель: установить в центр научных исследований досуга требование, в которых исполняется досуговая деятельность людей.

Сейчас в отечественной и зарубежной науке термины «досуг»и «рекреация» бытуют как родственные, схожие ключевые понятия. Термин «досуг» зачастую применяется в самых разных значениях: как отдых, развлечение, удовольствие, игра, свободное время, нерабочая деятельность, свобода, рекреация и.т.д. Более надежной считается интерпретация досуга равно как временной категории, как свободного времени человека. Касательно рекреации, данный термин предполагает собой совокупность значений: отдых и восстановление. Поэтому предполагается, то что рекреация, рекреационная деятельность исполняется в рамках досуга, свободного времени.

Основной задачей досуга является разностороннее использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Ученые установили ходе социологических исследований, что на содержание и формы культурной деятельности в сфере досуга значительное воздействие оказывают принадлежность человека к определенной социальной и национально-этнической группе, его культурная ориентация, условия и образ жизни, предшествующий опыт досуговой деятельности, информация о возможности удовлетворения досуговых потребностей. В содержании досуга и досуговой деятельности социума в последнее время возросло влияние возрастных (подростковой, молодежной) и сословных субкультур (дворянской, купеческой, студенческой, гусарской, аристократической и т.д). Каждая из этих субкультур принесла в систему досуговых ценностей, досуговых традиций и обычаев свои черты. [1,с. 32]

Примечательной особенностью досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлении приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности:

- в эмоциональном контакте, сопереживании;

- в информации;

- в объединении усилий для совместных действий.

Молодежная аудитория как участник культурно-досуговых программ учреждений культуры существенно отличается от других возрастных групп в силу присущих ей социально-психологических особенностей «молодежного сознания»: повышенной эмоциональности восприятия и реакции, динамики настроения физической подвижности, зрительской и интеллектуальной восприимчивости, потребности быстрого освоения окружающей действительности, интереса к новому, неизведанному, стремление к «ореолу исключительности», потребности доказать свое «право на героическое».

Практический опыт и наблюдение за молодежной аудиторией в процессе ее участия в КПД учреждений культуры позволяет нам сделать вывод о том, что досуговая деятельность этой социальной группы имеет большую значимость, чем взрослых, так как идет активный процесс самопознания, самореализации в ситуации подчас не всегда комфортной, эстетически оформленной. Для проведения досуга часто предпочитается место дискомфортное, аскетичное, шокирующее, связанное с неудобствами, но дающее возможность для самовыражения: горы, лес, река, подвалы, чердаки, подворотни. К примеру, в Алтайском крае в начале 90-х годов прокатился бум молодежных землянок и заброшенных строений. В таких небольших городах, как Новоалтайск, Славгород и др., количество учреждений культуры ограничивается одним ДК и кинотеатром, а потребность в совместном проведении досуга у молодых людей ярко выражена. В этих городах появились землянки молодежных клубов самодеятельной песни и поэзии, которые были сделаны собственными руками; объединениями молодых художников при заброшенных строениях и пр. Когда журналисты пытались проникнуть и выяснить характер занятий, а к ним присоединилась милиция края, то на защиту своих досуговых объединений встали их создатели и родители. Данный пример самостоятельного решения проблемы организации досуга типична не только для Алтайского края, но и для других регионов страны.

Образ жизни молодежи, ее проблемы – главный источник жизненной активности юношества в сфере досуга. В структурной схеме поведения личности выделяются следующие компоненты: потребность – фиксированная установка – направленность, которые соотносятся с системой реального поведения личности. Культурно-досуговая деятельность этой возрастной группы помогает выбору способа жизнедеятельности молодого человека: поиска и отбора целей, перспектив, путей и способов их осуществления.

При организации досуга у молодежи, следует рассматривать потребности данной возрастной группы:

1)расширение жизненного опыта. С данной потребностью связано создание необходимых условий для нравственного, эстетического, психологического становления личности;

2)в выборе профессии. Помощь в ориентации, необходимо осознавать важность, значительность, целесообразность и перспективы роста;

3)в общении (деловом, творческом, игровом) как процессе взаимодействия, расширения круга знакомых и т.д.;

4)в поиске любимого человека, ищущего спутника жизни;

5)в эмоциональной разрядке и отдыхе;

6)в творческом самовыражении;

7)в создании и распространении культурных ценностей;

8)участия в социально-значимых событиях.

Фиксированная ценностная ориентация отдельной личности или группы приобретает непосредственное практическое значение потому, что позволяет проследить механизм формирования и реализации жизненных планов отдельной личности в единстве мотивационно-личностных и социально-объективных факторов.

Характеризуя молодежную аудиторию, можно выделить основные черты данной группы:

А) Социально-психологические особенности «молодежного сознания» отличаются: повышенной эмоциональностью, быстрой сменой настроения, физической подвижностью, быстрым освоением окружающей действительности, зрительской и интеллектуальной восприимчивостью, стремлением к новому и ореолу исключительностью и пр.;

Б) Личные потребности выступают как фиксированные ценностные ориентации в единстве, мотивационно-личностных и социально-объективных факторов;

С) Потребность в динамических формах деятельности;

Д) Установки на культурно-досуговую деятельность как на процесс самоутверждения, саморазвития, самореализации;

Е) Стремление к новым социальным образованиям, группировкам.

Взаимодействие участников молодежного досуга выступает как интегрирующий фактор, способствующий образованию новых социальных структур и формированию творческих инициатив. Поэтому, особую значимость приобретает психолого-педагогическое обоснование воздействия информационно-логической линии сценария молодежной КПД на ее участников, которая предполагает возникновение процессов взаимовлияния и взаимопроникновения. [4, с. 246]

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно-осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня молодежный досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Список литературы

1. Веселова, Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. — 86 c.

2. Пирогов, С.В. Социологи города:курс лекций/В.С. Пирогов.- Томск:Изд-во Томского гос. Ун-та,2003

3.Социологический словарь//[Электронный ресурс].-Режим доступа: URL:http://www.soclexion.ru/stil-zhizni-lichnosti (дата обращения 24.01.2019)

4. Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве [Электронный ресурс] : межвузовский сборник научных и учебно-методических статей / Е.В. Литовкин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. — 324