1. **Бердникова Екатерина Валерьевна**/**Berdnikova Yekaterina Valeryevna/,**
2. **Магистрант**1 курса, заочной формы обучения. Тюменский государственный институт культуры. Факультет социально-культурных технологий. Кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии. Направление подготовки: 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».
3. e-mail ms.metodzentr@mail.ru. 8/912/036-08-49,
4. Тема статьи: Основные направления и приоритеты социально – культурной деятельности в России**/**Osnovnyye napravleniya i prioritety sotsial'no – kul'turnoy deyatel'nosti v Rossii

**Тема: Основные направления и приоритеты социально – культурной деятельности в России**

Понятие «социально–культурная деятельность», используемое в профессиональной терминологии, состоит из трех понятий: «социальный», «культурный», «деятельность». Разберем каждое из них в отдельности.

**Культурная деятельность**- деятельность, направленная на создание, сохранение, распространению культурных ценностей и приобщению к ним различных слоев населения [7, с.17].

К сферам культурной деятельности относятся: выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры; художественная литература, кинематография, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства; художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды; самодеятельное (любительское) художественное творчество; музейное дело и коллекционирование; книгоиздание и библиотечное дело, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело; телевидение, радио и другие аудиовизуальные средства в части создания и распространения культурных ценностей; эстетическое воспитание, художественное образование, педагогическая деятельность в этой области; научные исследования культуры; международные культурные обмены; производство материалов, оборудования и других средств, необходимых для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей; иная деятельность, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности [3].

**Социальная работа** – деятельность по оказание помощи отдельным людям, группам или общностям в реализации их материальных и духовных потребностей, обеспечивающая возможность их полноценного функционирования в обществе в качестве его субъектов [7, с.17].

Т. Г. Киселева и Ю.Д. Красильников в категории «социально-культурная деятельность» выделяют термин «социальное», под которым, прежде всего, подразумевается человек, но не только как конкретный носитель культурных свойств этой деятельности, но и как субъект активного взаимодействия с окружающей средой.

Интересно выяснить как два понятия «социальный» и «культурный» могут существовать в термине социально -культурная деятельность.

 Во взаимодействии принимают участие: отдельная личность, несколько людей, социальный институт, этнической группы, нации по созданию, сохранению, распространению, освоению и развитию культурных ценностей, норм и традиций, значимых для государства или субъектов гражданского общества.

Взаимосвязь социального и культурного, опосредуемая деятельностью различных субъектов, рождает особую реальность, фиксируемую понятием «социально-культурная деятельность» [2]. Данные понятия не только взаимосвязаны, но и дополняют друг друга. По мнению Ю.Д. Красильникова: главный продукт социально-культурной деятельности - люди, социальные общности и группы, социумы, освоившие культуру.

Профессор А.Д. Жарков в учебнике «Теория и технология культурно-досуговой деятельности» приводит мнение академика М.С. Кагана: «значение различения-сцепления понятий «социальный» и «культурный» в проекции на самого человека помогает осознать: его сущность не чисто природная (биологическая), не двусторонняя биосоциальная, как говорили философы, пытавшиеся преодолеть здесь крайности биологизаторства и социологизма, а трех сторонняя, биосоциокультурная» [1].

Понятие «деятельность», по мнению Ю.Д. Красильникова и Т. Г. Киселевой, имеет два основополагающих признака:

 1) конкретную предметную направленность. В ходе, которой определяются цель, программа действий, последовательность предстоящих операций;

 2) совершение управленческого (самоуправленческого) действия, подразумевающего организацию самого процесса деятельности.

Этими качествами обладают две разновидности социально-культурной деятельности:

* профессиональная деятельность специалистов отрасли культуры, их главное профессиональное занятие, отвечающее определенным требованиям и нормативам;
* непрофессиональная, любительская культурная деятельность, которая предполагает творческое саморазвитие, самоутверждение, самореализацию личности и осуществляется в часы досуга. Данную разновидность социально- культурной деятельности называют - культурно-досуговой [1].

Профессор А.Д. Жарков трактует термин «деятельность» как равноправное конкретное проектирование методологии на основе деятельного подхода. А.Д. Жарков говорит о том, конкретная деятельность в конкретной истерической ситуации может пробрести ценность большую или меньшую, занять большую или меньшую нишу в социальном образе жизни [1,с.64].

Проанализировав, три термина, из которых состоит понятие «социально-культурная деятельность», можно вывести определение.

Итак, социально-культурная деятельность – интегрированная многофункциональная сфера деятельности; ее целью являются организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия ее способностей, самосовершенствования, и любительского творчества в рамках свободного времени [7, с.17].

По Ю.Д. Красильникову, под социально-культурной деятельностью следует рассматривать как исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества [3].

В данной интерпретации термин отражает: 1. Диалектику развития общества как социально-культурной системы; 2. Трансформацию духовных ценностей и потребностей; 3. Выход на новый уровень педагогического обобщения и осмысления огромного технологического опыта, накопленного в социально-культурной сфере [3].

В обыденной жизни выделяется три значения «социально-культурной деятельности»:

* общественная практика (задействованы профессии, необходимые для современной социокультурной сферы;
* учебный предмет (наличие логики и структуры;
* исторически сложившаяся отрасль научных знаний, теория, которая развивается благодаря усилиям большого отряда ученых и практиков [2].

Социально-культурная деятельность получила научное обоснование и была внедрена в практику как самостоятельная учебно-образовательная дисциплина и научная специальность в начале 90-х годов XX столетия профессором Ю.Д. Красильниковым и Т.Г. Киселёвой.

Теория социально-культурной деятельности - одной из составных частей теории педагогики, общепедагогической системы научных знаний [3].

Возникновение и диалектика развития категории «социально-культурная деятельность» связаны с философским, культурологическим, педагогическим, социально-психологическим обоснованием термина. Этой категории предшествовали или сопутствовали понятия «образование», «просвещение», «внешкольное образование», «культурно-просветительная работа», «культурно-массовая работа», «дополнительное образование». Данные понятия на протяжении долгих лет неоднократно меняли свое содержание [3].

Интересно знать, что понятие социально-культурной деятельности пришло в отечественной науке на смену понятию «культурно-просветительная работа», которое было принято в советскую эпоху. Культурно-просветительная работа считалась одним из массовых инструментов идеологической работы по коммунистическому воспитанию масс [3].

В чем смысл социально-культурной деятельности? По мнению Ю.Д. Красильникова, изучаемая деятельность направлена непосредственно на активное функционирование личности в конкретной социальной среде, на формирование ее социально-культурного статуса, выбор и проведение адекватных форм ее участия в социально-культурных процессах.

Предметом и объектом социально-культурной деятельности является социально-педагогическая и социально-культурная среда обитания человека, возможные пути и формы активного воздействия этой среды на духовное развитие различных социальных, возрастных, профессиональных и этнических групп [3].

Понятия «человек», «воспитание», «социализация», «культура», «общество» для того научно-образовательного пространства, в рамках которого фактически родилась и выросла новая специальность - «Социально-культурная деятельность» - являются приоритетными [3].

А. Д. Жарков ссылаясь на статью академика В.Г. Иванова «О понятии «социокультурная деятельность»» говорит о том, что «не любая культурная деятельность» есть «деятельность социальная» и не любая «социальная деятельность» есть «деятельность культурная».

Так как в инфраструктуру культурно-досуговой деятельности входит подсистема домашнего досуга, социально-культурная деятельность отличается по объекту и предмету деятельности [5]. А.Д. Жарков считает, что всякая культурно-досуговая деятельность имеет социальный аспект. Граница между социальным и культурным очень тонкая.

В социально-культурной и культурно-досуговой деятельности определяющим является содержание идей, символов веры, социальных теорий, норм, ценностей, образцов, примеров, т.е. всего того, что входит в понятие «культура» [5, с. 67].

По мнению профессора А.Д. Жаркова, на методологическом уровне культурно-досуговая деятельность обладает богатым арсеналом отличительных от социально-культурной деятельности выразительных средств воздействия на личность в условиях учреждений культуры и домашнего досуга [5, с. 67]. Так же, А. Д. Жарков отмечает всепроникающий характер социально-культурная деятельности, в том числе и в культурно-досуговую деятельность.

С этим мнением категорически не согласен Ю.Д. Красильников. Он считает, что термин «культурно-досуговая деятельность», как и «педагогика досуга», «культурология досуга» и другие, сосредоточен на субъекте, занимающемся любительской, то есть непрофессиональной культурной деятельностью в часы его досуга, отдыха. Понятие «культурно-досуговая деятельность» не может в полном объеме обозначить понятие деятельности, которое является предметом целого ряда сфер традиционной и современной общественной социально-культурной практики [5].

Ю. Д. Красильников и Т.Г. Киселева, считают, что термин «культурно-досуговая деятельность» правомерно рассматривать как обозначение «досуговой» части общей «социально-культурной деятельности». Объясняя это тем, что современная социально-культурная практика не только включает в себя любительские занятия в сфере досуга, но и представляет собой огромный профессиональный педагогический труд [3].

Хочется отметить, что социально-культурная деятельность распространяется далеко за рамки традиционного досуга. Она распространяется:

* на профессиональную систему образования и карьеру специалистов;
* на профессиональное искусство и народное творчество, массовую физическую культуру и профессиональный спорт;
* на профессиональную социальную работу и социально-культурную реабилитацию;
* на межкультурный, также и профессиональный, обмен и сотрудничество.
* на сравнения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно- нравственных сферах [3,с.11].

Данный анализ приводится с целью разделить два понятия «социально-культурная» и «культурно-досуговая деятельность».

По мнению Т. Г. Киселёвой и Ю. Д. Красильникова для полного представления о сущности социально-культурной деятельности принципиальное значение имеет конкретная, содержательная трактовка такого понятия как «социально-культурная среда» [3].

Социально-культурная среда, не ограничивается сферой науки, культуры и образования, не оставляет без внимания социально значимые вопросы: цивилизованные формы контактов между людьми, права и свободы человека, свободное распространение информации.

Опираясь на труды Т. Г. Киселёвой и Ю. Д. Красильникова, можно сделать вывод о том, что культурная среда создается не только профессиональными работниками культуры, художниками, дизайнерами, другими представителями творческой интеллигенции, специализированными государственными и негосударственными организациями, и службами. Они призваны предоставить человеку некое культурное пространство, в котором он реализовывает свой творческий потенциал. То есть сотрудничество, взаимодействие может возникнуть только тогда, когда широким слоям населения предлагаются культурная среда, культурное пространство, действительно открытые для самодеятельности.

На протяжении многих лет под социально-культурной деятельностью подразумевались, либо любительские занятия художественным или техническим творчеством, либо оказание физической помощи в строительстве, благоустройстве и ремонте социально-культурных объектов: клубов, Домов культуры, танцплощадок, спортивных сооружений и т.д. То есть данное понятие рассматривалось очень узко и односторонне. Так как социально-культурная инфраструктура, сеть учреждений культуры, искусства, спорта с широким предложением благ еще не решают проблему досуга. Все это - лишь крайне существенный, важный элемент полноценной, жизненно необходимой человеку культурной среды [3].

Среда досуга и общения имеет ярко выраженный социальный характер, Т. Г. Киселёва и Ю. Д. Красильников рассматривают её в самом широком плане – как социально-культурную среду, предполагающую наличие трех обязательных элементов:

* активных субъектов социально-культурной деятельности (это и общественные институты, и социальные группы, и отдельные индивидуумы);
* самого процесса этой деятельности на всех ее этапах;
* совокупности объективных условий, факторов и возможностей для ее реализации.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод: понятие «социально-культурная среда» означает, конкретное своеобразие и проявление общественных отношений в сфере культуры и досуга.

*Современная социально-культурная ситуация* *в России.*

Как отмечают Т. Г. Киселёва и Ю. Д. Красильников важнейшим условием развития и практического использования социально-культурной деятельности, как системы является ситуационный подход. Ключевым моментом этого подхода является социально-культурная ситуация.

Ситуация – совокупность обстоятельств, положение, обстановка [6, с.625]. Ситуация влияет на содержание и формы жизнедеятельности человека или группы людей, на систему их ценностных ориентиров, на межличностные отношения [3].

Социально-культурную ситуацию, рассматривают как характерную для конкретного отрезка времени (дня, недели, месяца, года и т.д.) данность. Она включает человека или группу людей, в определенную социально-культурную среду и конкретные условия социально-культурной деятельности в этой среде.

Исследования культурологов, социологов, педагогов, психологов отмечают ухудшение социального самочувствия многих слоев населения, развитие социального пессимизма, утраты внутренних ориентиров поведения, с одной стороны, и нарастание агрессивности, напряженности - с другой [3].

Из опыта развития социально-культурной деятельности в контексте времени можно сделать вывод, что без четкого представления значимости и важной роли культуры в жизни общества невозможно понять социально –культурной ситуации, невозможно совершить переход к новым политико - экономическим отношениям.

Академик Д.С. Лихачев, отмечал: «Без культуры в обществе нет и нравственности. Без элементарной нравственности не действуют социальные и экономические законы» [4].

Ведущая роль культуры в целом и социально –культурной деятельности в частности в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

На основании этой Концепции разработаны документы в регионах нашей страны.

На территории Свердловской области успешно реализовывается Концепция развития культуры в Свердловской области на период до 2020 года.

Для успешного социально-экономического развития страны, регионов необходимо формирование интеллигентного, образованного человеческого потенциала. Инновационный тип развития экономики диктует потребность в профессиональных специалистах. Но только в социально-культурной среде возможно создание нравственных ориентиров и целей развития общества. Это просматривается на всех этапах развития социально-культурной деятельности. От установленных, принятых ценностей и норм, от созданной культурой национального менталитета в современном обществе зависит дальнейшее экономическое и политическое развитие страны.

По мере развития общества возрастает потребность людей в культурно-творческом выражении, в изучении и приобщении к культурным и духовным ценностям.

Данные обстоятельства требуют качественно нового развития социально-культурной деятельности. Внедрение новых технологий, инноваций позволяет повысить доступность культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей потребностям общества.

Неоспоримо значение социально-культурной деятельности в контексте времени как условия положительного социально-экономического эффекта.

**Список использованных источников и литературы**

1. Нормативно-правовые акты

1. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

2. Постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 г. №128-ПП «О Концепции развития культуры в Свердловский области на период до 2020 года» [Текст]// серия «Культура-XXI». – 2012. – №20. – Екатеринбург: СГОДНТ

2. Другие источники

3. Киселева Т. Г. Основы социально-курсовой деятельности [Текст]: учеб. пособие /Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников – Москва: изд. Московского государственного университета культуры, 2004. – 536 с. – ISBN 5-85652-010-7 – URL https://www.bestreferat.ru/referat-183796.html / (дата обращения 24.01.2019 г.)

4. Лихачев Д.С. Русская литература [Текст]://Новосибирский православный вестник. – 2006. – № 9 – г. Новосибирск- URL http:// www.orthedu.ru/nev/9-06/cultur.htm (дата обращения 24.01.2019 г.)

4. Литература

5. Жарков А.Д. Технология и тория культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник / А.Д. Жарков– Москва: изд. Издательский дом МГУКИ, 2007. – 480 с. – ISBN 978-594778-171-7.

6. Ожегов С.И. Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов-Москва: изд. Русский язык, 1984. – 797 с.

7. Общие технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учеб. Пособие для студентов очного и заочного обучения / сот. Н.И. Южакова. – Тюмень: РИЦ ТКАГИ, 2008. – 140 с.