**Пушкина А., студентка Московского педагогического государственного университета**

## Специфика систем управления в транснациональных корпорациях

**Аннотация:** в статье рассматривается специфика системы управления, особенностью управления которой является установление системы международного производства. Транснациональные компании активно проникают в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли производства и монополизируют их. Для успешной деятельности корпорации необходимо привлечение огромных инвестиций и наличие высококвалифицированного персонала.

***Ключевые слова:*** *система управления, деятельность, компания.*

Характерной особенностью транснациональных корпораций является установление системы международного производства, основанной на размещении филиалов, дочерних компаний и отделений по странам всего мира.

В настоящее время транснациональные компании активно проникают в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли производства и монополизируют их. В России, из-за отсутствия мирового опыта управления, существует небольшое количество чисто национальных фирм, действующих в развитых отраслях экономики. Для успешной деятельности корпорации необходимо привлечение огромных инвестиций и наличие высококвалифицированного персонала.

 За весь период существования ТНК претерпели ряд изменений в структуре системы управления, а также поменялись ценностные ориентиры компаний. В табл. 1 сопоставлены основные эволюционные этапы развития ТНК, характерные черты управления и их ценностные ориентиры. Указанные особенности присущи всем мировым ТНК, в том числе и российским.

Таблица 1 – Эволюция ценностных ориентиров и характерных черт управления ТНК [[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Период | Характерные черты управления ТНК |
| Конец XIX века – 30-е годы 20 века | - Бизнес только ради роста прибыли- Экстенсивность развития- Интенсивность эксплуатации ресурсов и рабочей силы |
| С 30-х по 60-е годы XX века | - Развитие человеческого капитала- Развитие интенсивных методов производства |
| С конца 60-х годов XX века – XXI век | - Социальная ответственность- Экологическая ответственность- Борьба с дискриминацией- Охрана труда по мировым стандартам |

Табл. 1 свидетельствует о том, что эволюция ТНК соответствует основным этапам развития общества. Осознание того, что природные ресурсы исчерпаемы, привело человечество к необходимости разработки решений их рационального использования. А развитие человеческих ресурсов вышло на новый уровень в связи с началом новой системы социально-экономического развития общества.

Иная точка зрения на эволюцию ТНК с позиции развития валютных систем приведена в приложении 2.

С точки зрения В.Ю. Черновой, в настоящее время идет шестой этап развития ТНК с бивалютной системой, а далее будет этап, связанный с новой валютной системой[[2]](#footnote-2).

Исследователь Е.В. Бузулукова в своей работе выделяет особенности управления ТНК. В диссертации упоминается, что оборот сектора горизонтальной межфирменной кооперации в 2011 году превысил 2 трлн долл. Следовательно, появляется новое видение этого процесса, которое предполагает пересечение, взаимодействие и конкуренцию не отдельно взятых предприятий, а прочно связанных объединений экономических агентов. Это влияет на подходы, которые используют ТНК во время изучения и освоения новых зон мирового рынка, а также на особенности управления компаниями. Наравне с контролем отношений между производственными подразделениями, особое внимание уделяется организации взаимодействия с иностранными партнерами[[3]](#footnote-3).

Особенности систем управления проявляются также и в уровне централизации, которая заключается в сосредоточении власти в руках головного центра корпорации. Главные задачи централизации:

* увеличить эффективность синергии;
* улучшить процесс координации;
* предотвратить возможные ошибки, допускаемые в нижней части иерархической системы управления.

Ученый из Америки Д. Гель предложил способ выявления уровня централизации в компаниях. Он опросил руководителей головных компаний и их подразделений 10 крупных американских транснациональных корпораций обрабатывающей промышленности. Все фирмы имели иностранные филиалы, которые полностью принадлежали материнским компаниям, минимум в 12 странах, доля зарубежных продаж в общем объеме реализации находилась на уровне от 27 до 46%. Опрос показал, что уровень централизации принятия управленческих решений в шести различных сферах деятельности ТНК существенно различается[[4]](#footnote-4).

Для оценки уровня централизации Д. Гель применил балльную систему от 1 до 5 баллов, где 1 балл – полная децентрализация, т.е. решение филиал принимает самостоятельно, а 5 баллов – высокая степень централизации. В результате опроса были выведены средние баллы для всех опрашиваемых транснациональных компаний по тому или иному критерию (рис.1).

Рисунок 1. Оценка уровня централизации ТНК (в баллах)

Исследование показало, что принятие управленческих решений в финансовой отрасли и в научно-исследовательской деятельности наиболее централизованно. Наименее централизованно – принятие решений в области маркетинга и закупок.

Транснациональные корпорации располагают головным офисом в конкретной стране, т.е. имеют определенную базовую локализацию несмотря на значительное число иностранных дочерних предприятий и их деятельность построена на основе взаимодействия подразделений компании с головным центром. Централизация системы управления выражается в абсолютных полномочиях материнской компании осуществлять надзор за всеми структурными подразделениями ТНК[[5]](#footnote-5).

В связи с децентрализацией процессов управления корпорации стремятся к усовершенствованию управленческих методов путем передачи большей части функций высшего уровня дочерним предприятиям за рубежом. Очень важно, чтобы компании расширяли практику приглашения руководителей высшего звена из своих дочерних компаний. Менеджер, который уверенно чувствует себя в кризисной ситуации, способен лучше справиться с решением проблем управления. Управляющий должен уметь принимать решения при отсутствии контроля свыше и не должен быть подчинен коллективному внегрупповому и внутригрупповому мышлению, т.к. это может способствовать ограничению взаимодействия с другими филиалами корпорации.

Необходимо отметить, что иногда происходит разделение структуры управления по стратегическим хозяйственным центрам. В настоящее время центральным звеном децентрализованных ТНК становятся так называемые центры прибыли, которые являются самостоятельными структурными подразделениями компании. Данные центры осуществляют самостоятельный контроль соотношения затрат и выручки от реализации собственных услуг[[6]](#footnote-6).

Существовавшая в течение многих лет централизация управления привела транснациональные компании к тому, что многие из них имеют вертикальную структуру управления с иерархичностью и возможностью передачи полномочий от высшего звена к низшему. Транснациональные корпорации с вертикальной интеграцией имеют возможность управлять не только основной деятельностью компании, но и связанными с ней сферами интересов на технологических стадиях производства.

В последнее время происходит модернизация управления ТНК, связанное с развитием техники и науки. Происходит компьютеризация функций. Используя современное оборудование и современные способы передачи данных, транснациональные корпорации могут оперативно реагировать и решать возникшие проблемы внутри компании. В процессе приспособления к новым условиям хозяйствования организационные формы корпораций могут меняться.

Список литературы:

Чернова В.Ю. Сущность и развитие ТНК через призму экономической теории [Электронный ресурс] / В.Ю. Чернова. – М., 2016 – Режим доступа: https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-razvitie-tnk-cherez-prizmu-evolyucionnoj-ekonomicheskoj-teorii/

Чернова В.Ю. Развитие ТНК через призму эволюционной экономической теории [Электронный ресурс] / В.Ю. Чернова. – М., 2016 – Режим доступа: https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-razvitie-tnk-cherez-prizmu-evolyucionnoj-ekonomicheskoj-teorii/

Бузулукова Е.В. Особенности управления транснациональными корпорациями в России [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Бузулукова. – М.: 2012. – 11 с.

Цит. по: Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК [Электронный ресурс] – М., 2016 – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk.pdf

Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций [Текст]: сборник статей / Ю.М. Кукушкина – М. 2016. – С. 107-117

Сукиасян А.А. Совершенствование методологии познания в целях развития науки [Текст]: сборник статей Международной научно-практической конференции / А.А. Сукиасян. – Уфа.: Аэтерна, 2017. – С. 21-48

1. Чернова В.Ю. Сущность и развитие ТНК через призму экономической теории [Электронный ресурс] / В.Ю. Чернова. – М., 2016 – Режим доступа: https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-razvitie-tnk-cherez-prizmu-evolyucionnoj-ekonomicheskoj-teorii/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Чернова В.Ю. Развитие ТНК через призму эволюционной экономической теории [Электронный ресурс] / В.Ю. Чернова. – М., 2016 – Режим доступа: https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-razvitie-tnk-cherez-prizmu-evolyucionnoj-ekonomicheskoj-teorii/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Бузулукова Е.В. Особенности управления транснациональными корпорациями в России [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Е.В. Бузулукова. – М.: 2012. – 11 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Цит. по: Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК [Электронный ресурс] – М., 2016 – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk.pdf [↑](#footnote-ref-4)
5. Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций [Текст]: сборник статей / Ю.М. Кукушкина – М. 2016. – С. 107-117 [↑](#footnote-ref-5)
6. Сукиасян А.А. Совершенствование методологии познания в целях развития науки [Текст]: сборник статей Международной научно-практической конференции / А.А. Сукиасян. – Уфа.: Аэтерна, 2017. – С. 21-48 [↑](#footnote-ref-6)