

Финансовые аспекты международной торговли

Аннотация: данная статья посвящена финансовым вопросам мировой торговли товарами и услугами. Статья раскрывает понятие мировой и международной торговли. Проанализированы характерные особенности финансовой деятельности международных компаний.

В статье освещены законодательные и нормативные акты регулирующие деятельность международной торговли. Проанализирована эффективность деятельности современного зарубежного рынка. Проведён сравнительный анализ финансовой деятельности компаний. Основное содержание исследования составляет анализ финансовой деятельности в рамках международного бизнеса. Рассмотрен финансовый аспект деятельности международных компаний.

Ключевые слова: *финансовая деятельность, финансовый аспект, международный рынок, эффективность, международный бизнес, мировая торговля.*

Международный обмен на протяжении многих столетий считался важным обстоятельством финансового роста стран мирового сообщества, средством, которое эти государства используют для формирования и последующей специализации собственных государственных финансовых концепций, повышения производительности труда и результативного применения имеющихся у них ресурсов. В особенности возрастает значимость международных торговых взаимоотношений в современных обстоятельствах, в связи с активным формированием процессов глобализации мирового хозяйства, торгово-финансовой интеграции (устранение региональных барьеров, развитие единых рынков, зон независимой торговли), интернационализации производства и углубления международного разделения труда (МРТ), активной деятельностью транснациональных корпораций (ТНК) на интернациональных рынках. При этом доминантной функцией государственных экономик стран мира считается разумное применение экспортного потенциала, научно-технических, сырьевых, валютных ресурсов с целью результативного удовлетворения собственных потребностей в них.

В каждой деловой операции продавец и потребитель обязаны путем переговоров прийти к согласию по таким базовым проблемам, как стоимость, количество и период

поставки продукта. Но, если в операции принимают участие продавец и потребитель из различных государств, появляется ряд добавочных трудностей, отмеченных на рисунке 1.



Рисунок 1. Проблемы международной торговли

Выбор денежной единицы, в которой будет реализоваться операция между продавцом и потребителем, считается вопросом только международной торговли. Экспортеры и импортеры продуктов и услуг, как правило, имеют конкретные и несовпадающие предпочтения. Экспортеры предпочитают получить оплату в родной валюте, импортеры выбирают платить своей денежной единицей. В некоторых случаях экспортер и поставщик договариваются выплачивать операцию в третьей денежной единице. В случае если экспортеры и импортеры принадлежат к государствам со слабыми либо нестабильными валютами, они выбирают оплатить сделку в более устойчивых денежных единицах (евро, американский доллар, японская Йена и др.). Больше 70% экспорта развивающихся государств и 85% экспорта государств Латинской Америки осуществляется в долларах США.

Проверка кредитоспособности подразумевает осуществление оценки надежности и кредитоспособности партнеров, потребителей и дистрибьюторов. Механизмами оценки кредитоспособности могут быть:

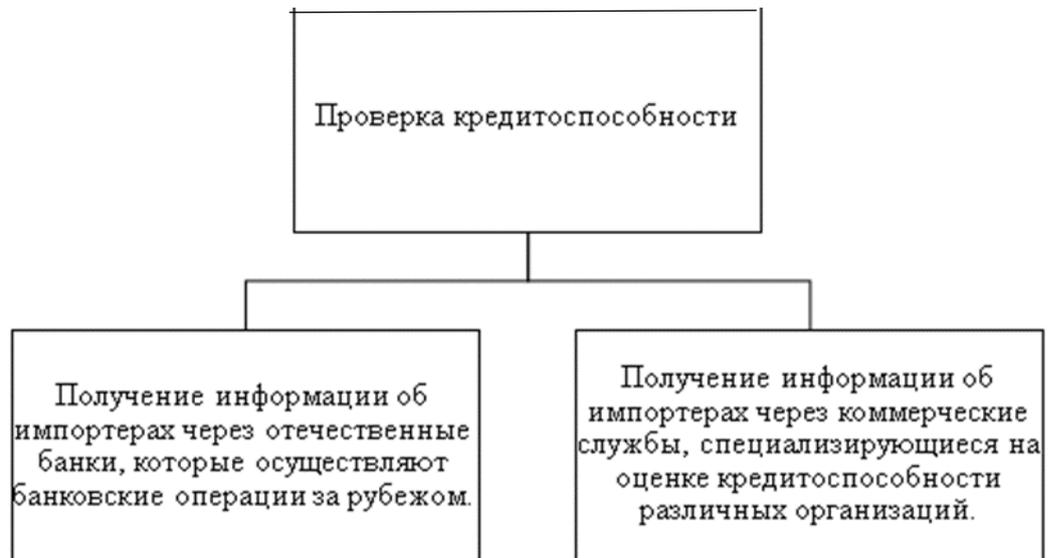


Рисунок 2. Виды проверки кредитоспособности

Подбор способов платежа и формы расчетов осуществляется после оценки кредитоспособности. При подборе методов платежа и конфигураций расчетов следует производить оценку рискам и расходам каждого из них. Конфигурациями платежа могут быть предварительный платеж, открытый счет, документарное инкассо, аккредитивы, кредитные карты и встречная торговая деятельность.

Авансовый платеж (payment in advance) – взнос, созданный в оплату услуг, средств либо материалов до их получения, либо применения. При выборе данного способа платежа следует производить оценку риска как экспортерам, так и импортерам. Для экспортера данный метод платежа считается более безопасным, поскольку дает возможность извлечения предоплаты, в особенности в ситуации высокого кредитного риска импортера. Для импортера данный способ платежа сопряжен с рисками, указанными на рисунке 3.



Рисунок 3. Риски импантера

Открытый счет (open account) – метод платежа, при котором экспортер посылает, а поставщик приобретает продукт до реализации платежа. После этого экспортер выставляет импортеру счет с указанием суммы, форм и сроков оплаты. Этот способ платежа считается наиболее безопасным для импортера, чем для экспортера по соответствующим обстоятельствам:

- вероятность получения кратковременного финансирования;
- сокращение потерь, сопряженных с отсутствием сборов, взимаемых банками за альтернативные формы расчета, таких как аккредитив либо документарное инкассо;
- снижение числа документов, по оформлению данной формы оплаты.

Использование открытых счетов предполагает конкретные риски для экспортера по соответствующим обстоятельствам:

- вероятность несвоевременной оплаты поставок;
- отсутствие экономического посредника (например, банка), владеющего опытом решения разногласий, образующихся с импортером;
- отсутствие достаточного количества бумаг, являющихся документальным доказательством прав экспортера в судах страны импортера;
- использование собственного оборотного капитала для финансирования заграничной дебиторской задолженности;
- опасность дефолта.

Тем не менее привлечение оборотных средств под предоставление иностранных долговых обязательств в некоторых случаях применяется международными фирмами посредством факторинга.

Факторинг - перепродажа полномочия на взыскание обязанностей. Фактор обычно принимает на себя обязательства и ответственность за надзор над кредитными операциями, взысканием долга, за риск, связанный с кредитными операциями, и устанавливает более значительную плату за собственные услуги.

Документарное инкассо (documentary collection) считается одним из методов экономического предоставления внешнеторговых действий. Инкассо – тип банковской операции, состоящий в получении банком денег по разным документам (векселям, чекам и т.п.) от имени своих покупателей и зачислении их в установленном порядке на счет экспортера. Экспортер должен предъявить в банк на инкассо платежные требования вслед за отправкой продукции.

В 1978 году Международной торговой палатой были изобретены «унифицированные правила по инкассо». Документарное инкассо представляет собой инкассо экономических документов, сопровождаемых коммерческими документами (немерено, транспортные,

страховые документы и т.п.). В случае если покупатель (импортер) отказывается от оплаты, бумаги ему не переходят, и он не может воспользоваться продуктом. Продавец (экспортер) обязан предоставить банку конкретные указания о том, что необходимо делать с продуктами и бумагами, в случае если потребитель категорически откажется от оплаты.

Существуют две основные формы векселя, указанные в таблице 1.

Таблица 1. Формы векселя

№	Форма векселя	Ее характеристика
1	Простой вексель (тратта «до востребования»)	предусматривает оплату при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру. После получения от банка экспортера коносамента и тратты «до востребования» банк импортера уведомляет об этом импортера, который оплачивает вексель. По факту оплаты банк выдает импортеру коносамент, после чего право собственности переходит к покупателю
2	Переводной вексель (срочная тратта), или вексель с фиксированным сроком платежа	представляет собой ценную бумагу, в соответствии с которой импортеру предоставляется кредит: оплата должна быть произведена в течение определенного периода времени

Для получения права собственности на товар при использовании срочной тратты, импортер должен акцептовать ее, то есть дать согласие на оплату векселя при наступлении указанного в нем срока. Срочная тратта может быть акцептована как самим импортером (в этом случае она называется торговым акцептом), так и банком импортера за определенную плату (в этом случае тратта называется банковским акцептом). Экспортер может держать торговый или банковский акцепт до наступления срока оплаты. Банки и другие коммерческие кредиторы покупают акцепты ниже номинала, что позволяет экспортерам получить денежные средства немедленно.

Акцепты могут продаваться как без права обратного требования («без оборота»), так и с правом обратного требования. Продажа акцепта «без оборота» означает, что покупатель акцепта несет потери, если импортер откажется произвести оплату. Продажа акцепта с правом обратного требования означает, что экспортер обязан возместить убытки покупателю акцепта, если импортер откажется произвести оплату. Экспортеры, планирующие продать свои акцептованные срочные тратты, должны проанализировать все риски. Акцепты «без оборота» имеют повышенный уровень риска, поэтому продаются с большой скидкой по сравнению с номиналом. Банковские акцепты, гарантированные не только импортером, но и банком, связаны с меньшим риском и обычно продаются дороже торговых акцептов.

Использование документарного инкассо дает экспортеру следующие преимущества:

- низкая стоимость банковских услуг обслуживания торговых акцептов, поскольку банки не берут на себя риски, а выступают в роли агентов;
- юридическая сила банковских или торговых акцептов как долговых инструментов укрепляет правовые позиции экспортера в ситуациях отказа импортера произвести оплату;
- опыт банков по осуществлению международных платежей упрощает процесс инкассо;
- стремление банков импортеров сохранить свою деловую репутацию;
- расширение возможности привлечь финансирование под иностранные долговые обязательства, обусловленные наличием юридической силы акцептов.

Встречная торговля (countertade) – товарообменные операции, условия которых предусматривают встречные обязательства продавцов купить у покупателя товары на часть или полную стоимость продаваемых товаров.

Стремительное развитие международной торговли последних десятилетий становится важным стимулом развития формирующейся глобальной экономики, о чем свидетельствует представленная динамика взаимосвязанных макроэкономических показателей мирового глобального продукта, международной торговли и притока прямых иностранных инвестиций.

Так, в период 1982-2012 гг. объемы мирового экспорта товаров и услуг возросли практически в 10 раз, а стоимостные показатели в 2012 г. достигли уровня в 22,67 трлн долл., из которых 4/5 в США приходится на торговлю товарами и 1/5 - на обмен услугами.

В целом следует отметить, что на протяжении последних десятилетий международная торговля претерпела существенные изменения и отличалась следующими тенденциями.

Темпы роста мировой торговли значительно опережают темпы роста мирового ВВП. Так, за 1992–2012 гг. среднегодовые темпы прироста мировой торговли составили 5,3 % (докризисного периода 1990-2008 гг. - 6 %), а мирового ВВП -2,9 %. Это связано как с повышением технологического уровня продукции, так и углублением участия стран в МРТ, специализации и кооперации производства.

Влияние кризиса на динамику стоимостного объема мировой торговли оказалось еще более существенным. В посткризисный период, который начался со второй половины 2010 г., развитие мировой торговли остается нестабильным. После значительного увеличения мирового экспорта в 2010 г. на 14,1 % (самый высокий показатель, начиная с 1950 г.) в 2011 г. его рост составил 5,2%, а в 2012 г. - всего 2,1 %. При этом, согласно прогнозам аналитиков ВТО, в 2013 и 2014 гг. объемы мировой торговли возрастут незначительно, достигнув 3,3 % и 5,0 % роста соответственно.

Изменилось географическое распределение мировых торговых связей в сторону их смещения из развитых стран в развивающиеся государства. За 1980–2011 гг. доля развитых стран в мировом товарном экспорте снизилась с 66 % до 53 %, а развивающихся стран возросла с 34 % до 47 %. Причем особенно высокие темпы роста товарного экспорта в данной группе стран зафиксированы в странах Юго-Восточной Азии (Китай, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Индия).

Быстрый рост мировой торговли отмечается по линии «Юг - Юг». Теперь более 50 % экспорта развивающихся стран направляется в другие развивающиеся страны. В течение последнего десятилетия оборот торговли по линии «Юг - Юг» даже без учета Китая увеличивается в среднем на 17,5 % в год; при этом торговля готовой продукцией растет столь же интенсивно, как и торговля сырьевыми товарами.

В товарной структуре экспорта развивающихся стран интенсифицируется рост доли продукции с более высоким технологическим уровнем (до 1990-х гг. участие развивающихся стран в МРТ ограничивалось трудоемкой продукцией).

Значительные изменения происходят в региональной структуре мировых экспортных потоков. Так, если в начале 1950-х годов доля США в мировом экспорте составляла 21,7 %, что равнялось суммарному экспорту стран Южной и Центральной Америки, Ближнего Востока и Африки, то в настоящее время удельный вес страны упал до 8,4%.

Наблюдается высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе стран, когда на первую десятку приходится 49,7% мирового товарного экспорта и более половины мирового импорта 52,4 % в 2016 г. Происходят изменения в распределении лидеров международной торговли. Если раньше список 10 самых больших экспортеров состоял только из развитых стран, то теперь в него входят страны с формирующимися рынками. Под влиянием научно-технического прогресса и соответствующих структурных изменений в мировом хозяйстве происходит трансформация в товарной структуре международной торговли.

Так, в структуре мирового экспорта можно выделить три основные группы товаров:

- 1) сельскохозяйственная продукция и сырье,
- 2) топливо и продукция добывающей промышленности,
- 3) промышленные товары.

В условиях глобализации мировой экономики все сектора национальной экономики характеризуются комплементарностью и взаимозависимостью. Поэтому необходимо отметить, что значительное влияние на международный торговый обмен оказывает процесс глобальной информатизации, с одной стороны, и усиление миграционных процессов - с другой.

Заметим, что качественно воздействуют на мировую торговлю и международные финансовые рынки, получившие значительный импульс в развитии в 1980-х годах. При этом, несмотря на периодически возникающие кризисы, их можно охарактеризовать как глобальные. Только годовая торговля валютой сегодня составляет приблизительно 400 трлн долл., что в 80 раз превышает мировую торговлю товарами (в 1973 г. это соотношение было двухразовым), а мировые финансовые резервы в период с 2000 г. по третий квартал 2011 г. выросли с 1,9 до 10,1 трлн долл., причем более половины этого увеличения было накоплено странами с формирующейся рыночной экономикой и развивающимися странами, чьи запасы иностранной валюты в качестве страховки от будущих финансовых спадов и кризисов составили в целом 6,8 трлн долл.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что международной торговле свойственен эволюционно-поступательный характер развития. А каждому этапу присущи свои качественные, четко идентифицированные историко-экономические изменения, которые имели форму революционного «прорыва», или инволюционного «отката».

Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием НТР, специализация и кооперирование промышленного производства способствуют активизации международной торговли. Объёмы международной торговли, движущей все международные товарные потоки, растут быстрее производства. Они растут и относительно предыдущих, при чём большими темпами. Кроме того, меняется и структура торговли. Сейчас преобладает торговля готовой продукцией над торговлей сырьём и материалами. Географическая структура международной торговли также изменяется: основной товарооборот развивающихся стран направляется на развитые, они же в свою очередь торгуют по большей части между собой, переориентируясь при этом все в большей степени на рынок услуг, развивают сферу международного туризма. Кроме того, развивающиеся и постсоциалистические страны расширяют свой экспорт рабочей силы.

Существенную роль в регулировании внешней торговли играет Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), преобразованное с 1 января 1995 г. во Всемирную торговую организацию, а также различные товарные договоры и межправительственные торговые соглашения, заключаемые на двусторонней основе.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что в динамике наблюдается стремительный рост объёмов международной торговли, а доля готовой продукции в нём неуклонно растёт. Структура международной торговли, как географическая, так и товарная постоянно меняется, представляя собой в данный момент систему из двух элементов:

развитые страны, торгующие в основном между собой, и развивающиеся страны, поставляющие свою продукцию в развитые страны.

Список использованной литературы:

1. Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. / под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и к.э.н., доц. Б.Г.Хаирова – Омск. 2016 – 541 с.
2. Бабосов, Е.М. Особенности межкультурного взаимодействия в условиях становления многополярного мира // Международное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы: материалы Международной науч-практич. конференции, Минск, 4 ноября 2011 г. / Нац. Ин-т образования РБ. – Минск, 2011.
3. Елкина О. С. К вопросу об управлении операционным риском // СТЭЖ. 2015г. - №1 – 22 с.
4. Инновационные технологии в управлении конкурентоспособностью территориальных социально-экономических систем: труды X Международной конференции молодых ученых. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 386 с.
5. Калинин А. Построение сбалансированной промышленной политики: вопросы структурирования целей, задач, инструментов // Вопросы экономики. 2012. № 4 – 87 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. / Е.Д. Халевинская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2012- 480 с.
7. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов «Дни науки» // Великий Новгород, НФ РАНХиГС, 2017. – 262 с.
8. Сибирская Е. В., Строева О. А. Роль и функции бизнес-инкубатора в развитии бизнеса в современном обществе // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №4 – 55 с.
9. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.

Babenko A., Student, Moscow State Pedagogical University

Financial aspects of international trade

Annotation: this article is devoted to the financial issues of world trade in goods and services. The article reveals the concept of world and international trade. Analyzed the characteristics of the financial activities of international companies.

The article highlights the legislative and regulatory acts governing the activities of international trade. Analyzed the effectiveness of the modern foreign market. A comparative analysis of the financial activities of companies. The main content of the study is the analysis of financial activities in the framework of international business. Considered the financial aspect of the activities of international companies.

Keywords: financial activity, financial aspect, international market, efficiency, international business, world trade.

References:

1. Actual issues of economic development: Materials of the international scientific-practical conference. / ed. Ph.D., Assoc. V.A. Kovaleva and Ph.D., Assoc. B.G.Hairova - Omsk. 2016 - 541 s.
2. Babosov, E.M. Features of intercultural interaction in the conditions of the formation of a multipolar world // International interaction in the modern educational environment: state, problems and prospects: materials of the International Scientific Practical. Conference, Minsk, November 4, 2011 / Nat. Institute of Education RB. - Minsk, 2011.
3. Elkina O.S. On the issue of operational risk management // STEZh. 2015 - №1 - 22 s.
4. Innovative technologies in managing the competitiveness of territorial socio-economic systems: proceedings of the X International Conference of Young Scientists. Ekaterinburg: Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 2012. - 386 p.
5. Kalinin A. Building a balanced industrial policy: questions of structuring goals, objectives, tools // Questions of economy. 2012. № 4 - 87 p.
6. World economy and international economic relations: Proc. / E.D. Calebinskaya. - 2nd ed., Pererab. and add. - M.: Master, 2012- 480 p.
7. Collection of materials of the All-Russian scientific-practical conference of teachers, graduate students, undergraduates and students "Days of Science" // Veliky Novgorod, NF RANEPa, 2017. - 262 p.
8. Sibirskaya E. V., Stroeva O. A. The role and functions of a business incubator in business development in modern society. Uchenye zapiski OGU. Series: Humanities and Social Sciences. 2012. №4 - 55 p.
9. The financial environment of entrepreneurship and business risks: Proc. manual / N.A. Kazakova. - M.: INFRA-M, 2011. - 208 p.