

КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ – ФУНДАМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Ю. Ларина

Липецкий государственный технический университет

Липецк, Россия

Steklovata48@yandex.ru

В современной педагогике, креативности уделяют особое внимание, но, к сожалению, до сих пор в образовательном процессе имеет место быть, хорошо известный консерватизм. Преподаватели часто имеют предубеждения против креативных студентов, опасаясь, что дивергентное мышление в классе будет разрушительным. Они девальвируют такие качества творческой личности, как риск, импульсивность и независимость. Целью данного обзора было представить и продемонстрировать решающую и важную роль креативности в образовании. Статья объясняет содержание таких важных понятий, как креативность, креативное обучение, инновационное мышление, а также описывает некоторые модели обучения для развития креативности обучающихся в процессе получения конкретных знаний и навыков.

In modern pedagogy, creativity is given special attention, but, unfortunately, there is still a well-known conservatism in the educational process. Teachers often have prejudices against creative students, for fear that divergent thinking in the classroom will be destructive. They devalue such qualities of a creative person as risk, impulsiveness and independence. The purpose of this review was to present and demonstrate the crucial and important role of creativity in education. The article explains the contents of such important concepts as creativity, creative learning,

innovative thinking, and also describes some learning models for the development of students' creativity in the process of obtaining specific knowledge and skills.

Креативность - это концепция многомерного языка, которая имеет разносторонние способы выражения. В образовательном контексте важно четкое понимание креативности. Часто креативность рассматривается педагогами через ограниченный круг художественных или интеллектуальных данных. Недостаток малопонятного или ошибочного охвата может привести к сугубому разделению субъектов образовательного процесса. Ясное понимание того, что творческий потенциал присущ каждому и является главным составляющим в образовательной деятельности, предоставит преподавателям инструменты, которые помогут обучающимся создавать инновационные проекты, решать проблемы, предлагать оригинальные и полезные идеи.

Креативность и инновации взаимосвязаны, но часто их ошибочно используют в качестве взаимозаменяемых понятий. Более глубокое рассмотрение концепций показывает тонкое, но важное различие. Инновация может быть определена как процесс, идея или продукт, который «направлен на достижение устойчивого результата, позволяющего улучшить то, что люди делают или как они это делают». Креативность может восприниматься как безграничный генератор инноваций, которые в свою очередь способны воплощать в жизнь креативность. Иначе говоря, креативность - это акт или способность к прокреации чего-то оригинального, а инновация - это реализация или создание чего-то нового. Эти действия могут быть разделены, так как креативность включает в себя создание оригинальных концепций, идей и процессов, в то время как инновация включает в себя реализацию артефактов творческого процесса.

На креативность и инновации влияет среда, в которой они выражаются, то есть средства содействия, например, люди, которые либо стимулируют, либо препятствуют творческому импульсу у отдельных индивидов.

Вайс и Легран [1] фокусируются на инновационной концепции как на процессе, а не на результате. Они утверждают, что инновации происходят «когда люди используют инновационное мышление» и определяют его как «процесс решения проблем путем обнаружения, объединения и организации идей и методов новыми способами» [1]. По словам тех же авторов, для инновационного мышления людей необходимо наличие нескольких факторов, таких как протекция лидерства, поддерживающая культура и организационные практики, а также развитие навыков.

Современная система образования всячески способствует развитию креативности, чтобы в будущем студент мог беспринципно ориентироваться в быстро меняющемся и развивающемся мире. Если в прошлом, индивиды обладали постоянным набором знаний и условий, то в настоящем времени современные реалии требуют, незамедлительной адаптации на протяжении всей жизни. В результате, в настоящий момент, глобальной задачей образовательных учреждений, является содействие творческому мышлению, которое позволит их обучающимся оставаться умственно гибкими и адаптируемыми, для последующего самостоятельного освоения новых навыков.

Гилфорд [2] изучал разницу между конвергентным мышлением (то есть использование существующей информации, чтобы найти один правильный ответ) и дивергентным мышлением (которое порождает творческие идеи путем изучения множества возможных решений). Он утверждал, что образовательным организациям необходимо создавать взаимосвязь между этими различающимися направлениями мышлений. Работы Мамфорда [3] и его коллег предполагают, что напряженность, возникающая во время дивергентного и конвергентного мышления, создает новые оригинальные категории творческих личностей.

Инновационное мышление и продвижение новаторов - это еще одна область, которую предстоит изучить, в ходе развития современных тенденций в образовании. В одноименной работе Киртона [4] креативность рассматривалась как процесс решения проблем, в котором люди разделены на две категории:

тех, кто пытается решить проблему с помощью уже известных им знаний и навыков и тех, кто пытается решить проблему, путем реорганизации этой же проблемы.

Основываясь на своих предположениях, Киртрон [4] выдвинул идею о совокупности адаптивных и инновационных способностей отдельного индивида. Он твердо верил, что адаптация и инновации являются неизменными частями креативного процесса в разрешении разного рода проблем.

Модель Чо [5], рассматривается как ещё одна модель предполагающая решение проблемы, путём создания креативного процесса, в ходе которого индивид активно использует свои когнитивные и аффективные навыки, базирующиеся на знаниях отдельной предметной области, практическом опыте, а также мотивации.

Анализируя многообразие концепций и моделей Runco и Albert [6], утверждают, что мышление и способности индивида на всех уровнях образования в полной мере зависят от типа предоставляемых возможностей, для реализации потенциала.

Предоставление обучающимся уникальных шансов на развитие их познавательного и творческого потенциала должно быть приоритетом при разработке учебных программ. Так учебный план, обязан стать способом общения между студентом и областью изучаемых знаний. Чтобы способствовать инновационному обучению, образовательные методы и методики необходимо непрерывно совершенствовать. А также формировать пути применения инновационных стратегий обучения в соответствии с разнообразными потребностями обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organizations. In B. M. Staw, & L. L. Cummings (Eds.), *Research in organizational behavior* (Vol. 10, pp. 123–167). Greenwich, CT: JAI Press.
2. Council of the European Union. (2010). 2010 joint progress report of the Council and the Commission on the implementation of the „Education and Training 2010 work programme“. *Official Journal of the European Union*, C117/111
3. Mumford, M., & Gustafson, S. (1988). Creativity syndrome: integration, application, and innovation. *Psychological Bulletin*, 103, 27–43.
4. National Advisory Committee on Creative and Cultural Education (NACCCE report 1999). *All Our Futures : Creativity, Culture and Education*
5. Rogers C. "Freedom to Learn" Charles Merrill Publishing Company, Columbus Ohio 1969 15.Simplicio, J. S. C. (2000). Teaching classroom educators how to be more effective and creative teachers, *Education*, 120(4), 675-680.
6. Ward, T.B. (2004), “Cognition, creativity, and entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 19, pp. 173-88.