**Автоматизация документооборота**

В связи со стремительным развитием технологий и их повсеместным внедрением электронный документооборот и архивные работы занимают наиболее высокую позицию по сравнению со своим бумажным аналогом. Количество и объёмы используемых в современном мире документов растут. Причём соотношение электронных и бумажных документов со временем меняется в пользу последних. На данный момент, согласно статистическим данным, объём корпоративной электронной текстовой информации каждые три года удваивается. Можно с уверенностью сказать, что отказаться полностью от бумажных документов не удастся никогда, однако, по мнению опытных в этой области экспертов доминировать всё же будет использование электронных вариантов. Характерной чертой общества на современном этапе является его глубокая информатизация. Уровень информатизации определяется уровнем применяемых информационных технологий. Одним из основных направлений развития информационных технологий являются системы управления, которые применяются для автоматизации таких задач, как управление производством, учетом, сбытом, кадрами, финансами и информационными ресурсами. В настоящее время принято для каждой компании (человека) иметь своё личное хранилище данных. Эти данные могут храниться в виде файлов и других видов документов. Руководители организаций всё чаще, анализируя уроки и последствия пережитого кризиса и в преддверии возможности наступления нового, задумываются о повышении эффективности бизнеса за счёт внутренних ресурсов. Выстраивание системы документооборота с последующей автоматизацией его процессов в немалой степени способствуют решению этой задачи, тем более что рынок систем автоматизации документооборота активно растёт и развивается.

Системы документооборота

Преимущества:

 – большое количество шаблонов и настраиваемых модулей (форум, опросы, галереи, магазин, блог и т. д);

 – обилие возможностей и настроек;

 – получение уведомлений об изменении документов;

 – высокопроизводительная инфраструктура;

 – управление версиями документов.

Недостатки:

– огромный рекламный баннер в правом верхнем углу, закрывающий четверть экрана, причём не всегда пристойного содержания;

 – иногда администрация банит без возможности восстановления, обжалованию не подлежит; – система будет сложной для новичков.