



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москвы «Школа № 504»

Проект
«Молодежный туризм: литературная
любовь»

Автор:
Елена Перехватова
ученица 11 БВ класса

Научный руководитель:
Наталья Алексеевна
Стадник

г. Москва, 2020

1. Введение.....	3
1.1. Концепция проекта.	3
1.2. Приложение 1.....	4
1.3. Социологический опрос.....	5
1.4. Цель проекта:.....	9
1.5. О проекте:	9
1.6. Эксперты	10
2.1. Маршруты. ТОП-10 туров.....	11
2.2. Приложение. Квесты.	26
2.3. Смета. Реклама	31
2.4. О продуктах проекта.....	31
2.5. О видеотурах	32
3. Заключение. Вывод.....	34
3.1. Вывод. Результаты проекта.....	34
3.2. Итоговая смета проекта.....	36
3.3. Список использованной литературы	36
4. Приложение. Листовка	38
5. Дорожная карта проекта.....	39

1. Введение

1.1. Концепция проекта.

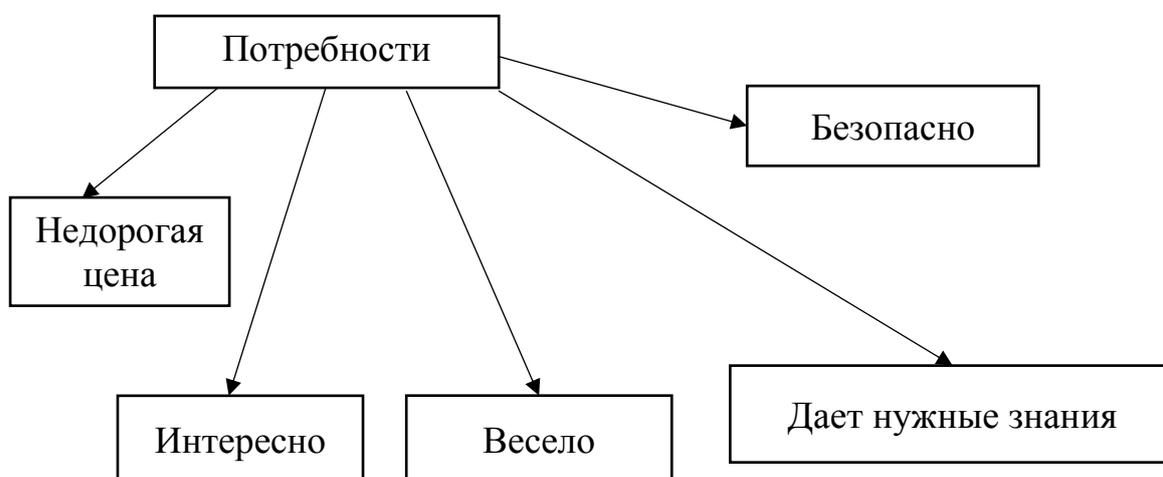
Какой должна быть концепция молодежного туризма в России? Отвечая на этот вопрос, я буду опираться прежде всего на мнение моего окружения и потенциальных пользователей: молодых людей 13-17 лет. Я много беседовала с ними на тему развития туризма в России, и постоянно наш разговор сводился к тому, как здорово бы было, если школьные уроки перешли бы «на практику». Ведь на каждом уроке литературы мы узнаем новые произведения, биографии их великих авторов, но лишь малая часть людей потом посещает музеи, усадьбы на эту тему. Это можно объяснить: чтобы спланировать «литературный» маршрут, нужно потратить не один час на изучение местности, составления плана поездки, подсчета цены. Современная молодежь очень любит читать, и, если в свободном доступе будут приемлемые, недорогие и интересные литературные маршруты, они будут невероятно популярны в области молодежного туризма. Стоит отметить, что организовать туры в этом направлении совсем не просто. Прежде всего стоит учитывать, что часто мы имеем дело с несовершеннолетними туристами, и поэтому важно «совместить» потребности и желания молодежи и их родителей/учителей (Приложение 1, рис.1). Как можно увидеть из схемы, фактически все требования молодежи и старшего поколения совпадают, кроме одного: соответствие туров взглядам старшего поколения. И эту проблему мне предстоит решить в моем проекте. Я считаю, что один из возможных вариантов решения проблемы – создание своеобразного молодежного литературно-туристического сообщества в соцсети (я выбрала популярную платформу ВКонтакте). В этом сообществе молодые люди смогут общаться, делиться фотографиями, эмоциями. Основой сообщества будет комплекс туров (ТОП-10 туров), впоследствии он будет дополняться новыми маршрутами (при этом к разработке необходимо активно привлекать пользователей: молодых людей, их родителей, учителей). Такое «формально неформальное» туристическое

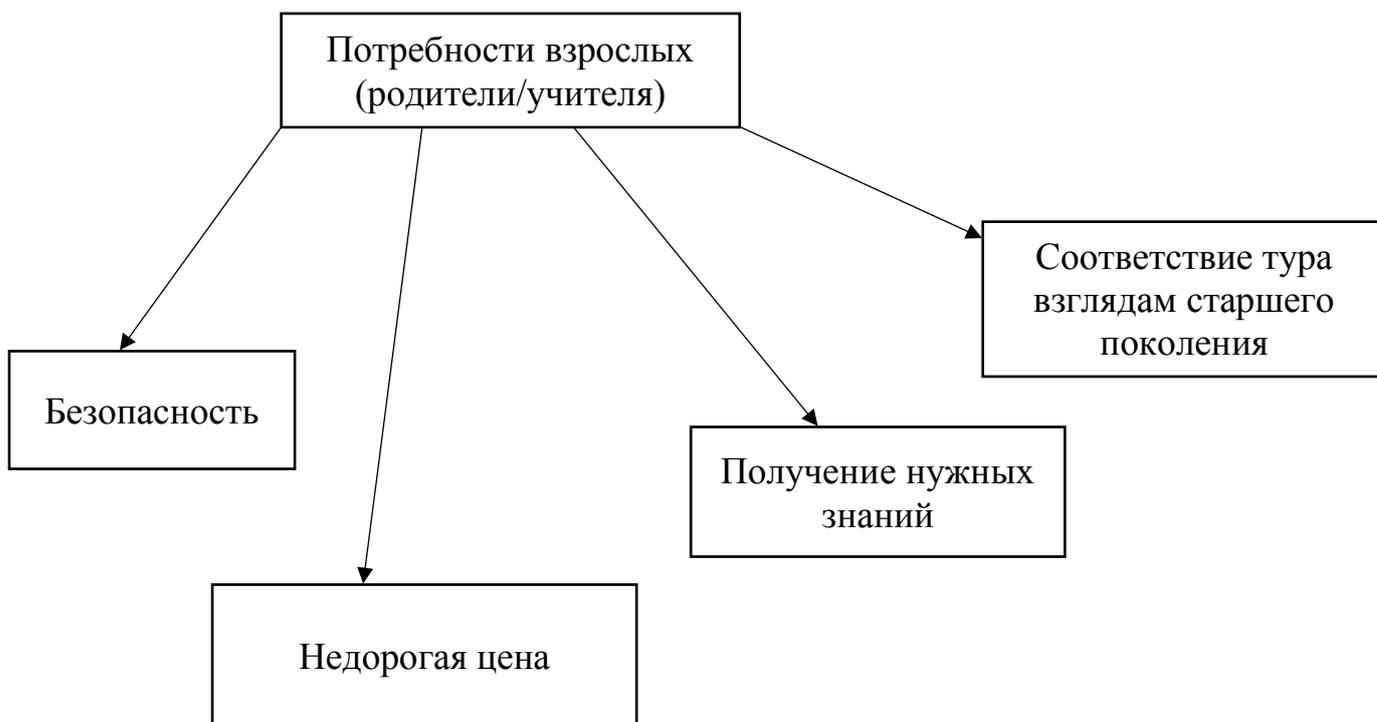
агентство будет пользоваться популярностью в кругах молодежи, при этом отвечая и главной проблеме (соответствие туров взглядам старшего поколения), т.к. литературные туры несомненно вызовут положительные эмоции родителей (родителям отпустить детей на экскурсию по музеям, связанным с литературой, гораздо проще, чем на какой-либо, непонятный родителям квест). Кроме того, все активности и квесты, так необходимые молодежи, никак не затронут сопровождающих старшего поколения, ведь все это мы перенесем в онлайн-сообщество (подробнее прил.1). Экскурсоводами и операторами нашего агентства будут выступать обычные школьники и студенты, увлеченные данной сферой. В будущем возможно создание виртуальных туров для показа на уроках литературы и «путешествий» по уникальным местам во время эпидемий.

Таким образом, я ответила на главный вопрос, и рассказала свое представление о молодежном туризме в России. Кроме того, мы выявили основные требования к инфраструктуре и туристическим сервисам для молодежи, выделили и нашли вариант решения основной проблемы, установили какие достопримечательности и активности лежат в сфере интересов молодых людей и выявили требования взрослых и детей для построения туристических маршрутов.

1.2. Приложение 1.

Рис.1





(Как происходит игра-квест?)

В сообществе на платформе ВКонтакте, после выбора и оплаты маршрута, оператор создается беседа, состоящая из детей группы (маршруты рассчитаны на 25 человек). В ней дети получают список вопросов (один на всю группу, здесь проявляются навыки командной работы), ответить на которые им надо будет в течение экскурсии (по мере получения информации). Квест содержит как интеллектуальные, так и «практические» вопросы (например, сфотографировать что-либо). Прикрепленный к группе оператор следит за получением ответов. В конце экскурсии детям выдаются подарки – книги какого-либо автора.

1.3. Социологический опрос.

Для подтверждения актуальности проекта мною был проведен социологический опрос. Ниже приведен протокол опроса.

Протокол опроса.

Название: Актуальность молодежного литературного туризма в России

Особенность опроса: проводился на платформе survio

Опрашиваемые: молодые люди, 13-17 лет.

Всего опрошенных: 14 человек

Вопрос 1: Сколько Вам лет?

ОТВЕТЫ: 17 (4 чел), 16 (4 чел), 15 (2 чел), 14 (3 чел), 13 (1 чел).

Вопрос 2: Моя школьная оценка по литературе....

ОТВЕТЫ:

5: 3 человека

5-4: 4 человека

4: 4 человека

4-3: 1 человек

3: 1 человек

3-2: 1 человек



Вопрос 3: Часто ли Вы посещаете литературные музеи?

Ответы:



Вопрос 4: Хотелось бы Вам посещать литературные музеи чаще?

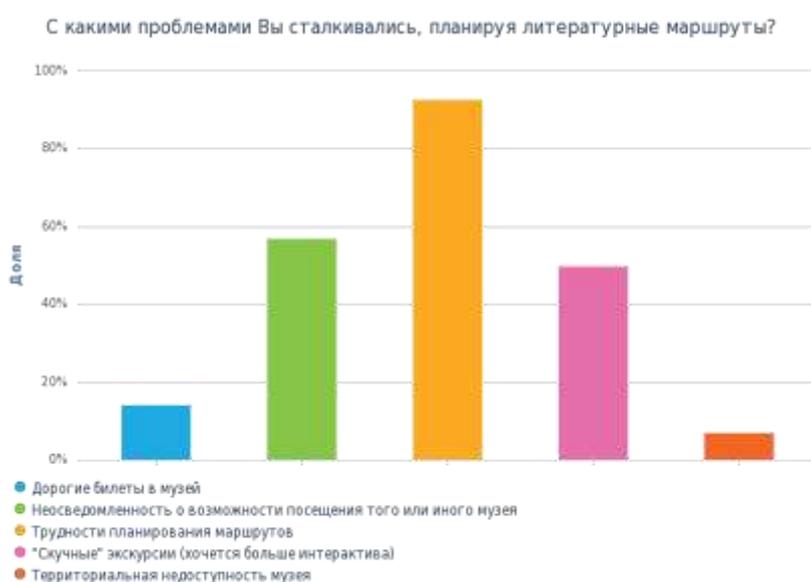
Ответы:

ДА – 14 чел (100%)

НЕТ – 0 чел (0%)

Вопрос 5: С какими проблемами Вы сталкивались, планируя литературные маршруты?

Ответы:



Вопрос 6: Вы бы согласились помогать в организации экскурсий на добровольной основе?

Ответы:

ДА – 13 чел (92,9%)

НЕТ – 1 чел (7,1%)

Вопрос 7: Как Вы считаете, пользовалось бы спросом молодежное литературно-туристическое агентство с современным интерактивными экскурсиями, квестами, где сами молодые люди могут разрабатывать экскурсии и вести их?

Ответы:

Как Вы считаете, пользовалось бы спросом молодежное литературно-туристическое агентство с современным интерактивными экскурсиями, квестами, где сами молодые люди могут разрабатывать экскурсии и вести их?



Вывод:

В результате опроса была выявлена актуальность молодежного литературного туризма в России. Опрошенные молодые люди, в независимости от школьных оценок по литературе, хотели бы посещать литературные музеи чаще. Они встречаются с различными проблемами (самая частая проблема – трудности при планировании маршрута) при посещении музеев, и проект направлен на их решение. Большинство молодых людей готовы помогать в организации туров, а также работать экскурсоводами на добровольных началах.

1.4. Цель проекта:

Приобщить молодежь России к посещению музеев, дать возможность реализовать себя в интересующей сфере и закрепить полученные на уроках литературы знания на практике с помощью создания неформального молодежного литературно-туристического агентства.

Задачи:

1. Проанализировать направления молодежного туризма в России;
2. Составить список музеев для посещения;
3. Сгруппировать музеи в туры (учитывать наиболее выгодное построение маршрутов);
4. Построить маршруты туров на карте;
5. Составить смету каждого тура;
6. Создать квесты, задания к ним и выбрать призы для участников;
7. Составить смету на рекламу;
8. Разработать сайт агентства с основной информацией;
9. Разработать сообщество агентства на платформе социальной сети ВКонтакте;
10. Разработать основу для создания виртуальных (видео) туров;
11. Составить общую смету проекта;
12. Привлечь школьников и студентов к работе экскурсоводов и операторов агентства на благотворительных началах;
13. В дальнейшем, привлекать к разработке туров школьников, родителей, учителей.

1.5. О проекте:

Проект «Молодежный туризм: литературная любовь» представляет собой комплекс туров (ТОП-10), объединенных литературным направлением. Вы увидите все разработанные литературно-туристические маршруты, отображенные в виде списка с адресами, а также на картах местности

(достопримечательности расположены в порядке, наиболее удобном для посещения, таким образом мы сокращаем время на дорогу между музеями, и тем самым тратим меньше денег на аренду транспорта), подробные сметы (также указаны: цена для одного туриста; общая стоимость тура), в том числе смета расходов на рекламу, приложение «Квесты» (к каждому маршруту разработан уникальный квест, названный в честь какого-либо писателя/поэта, созданы интересные вопросы для всех квестов, также указаны названия книг (автор, название, издательство, серия, год выпуска) для подарков туристам (стоимость заложена в смету каждого тура). Также на 22 странице находятся ссылки на продукты проекта (сайт, сообщество ВКонтакте). В конце вы найдёте общую стоимость данного проекта.

1.6. Эксперты

Эксперты – люди или организации, к которым я обращалась для уточнения технических деталей проекта и консультаций по посещению музеев.

Администрация Музея-заповедника А.П. Чехова «Мелихово»	Разъяснение правил посещения экспозиции.
Администрация музея-усадьбы «Остафьево»	Вопрос о правилах посещения экспозиций организованной группой.
Перехватов Александр Владимирович	Выбор платформы для создания сайта проекта.

2. Основная часть

2.1. Маршруты. ТОП-10 туров.

Все туры рассчитаны на 25 человек.

Тур 1. «Москва: вслед за великими талантами»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Цветаева»](#). Проезд на городском транспорте. На маршруте запланирована остановка на обед в кафе, обед в стоимость не входит. Сбор на Красной площади.

Цена: 792 руб, полная смета тура размещена ниже.



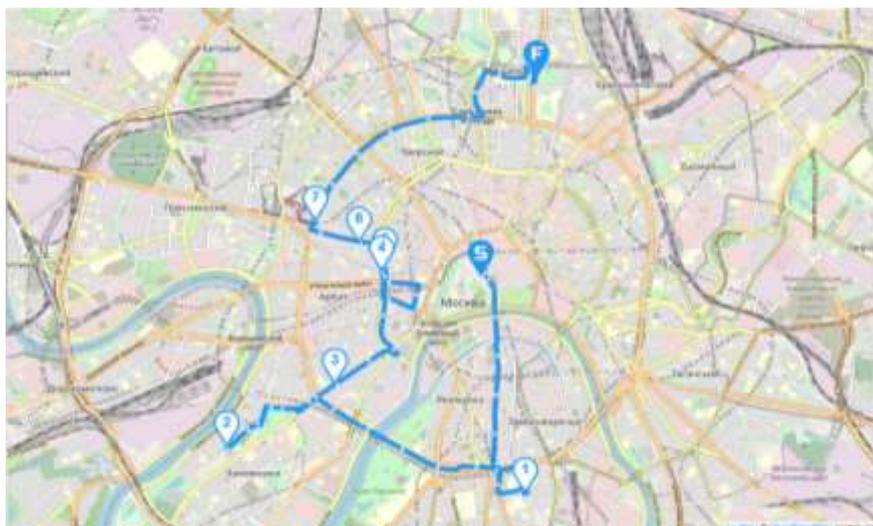
0. **Красная Площадь.** Точка отправления.
1. **Дом писателей.** Лаврушинский переулок, 17, стр. 2
2. **Дом-музей М.Ю. Лермонтова.** Малая Молчановка, 2
3. **Дом-музей М. Цветаевой.** Борисоглебский переулок, 6 с1
4. **Патриаршие пруды.** Малая Бронная улица, Патриаршие пруды
5. **Кафе Маргарита. ОБЕД.** Малая Бронная улица, 28
6. **Литературный институт им. А.М. Горького.** Тверской бульвар, 25, с1
7. **Дом поэтов.** Трёхпрудный переулок, 8
8. **Музей Михаила Афанасьевича Булгакова.** Большая Садовая улица, 10
9. **Дворец Князей Юсуповых,** Большой Харитоньевский переулок, 21 с4

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
Дом писателей	Лаврушинский переулок, 17, стр. 2	0	0
Дом-музей М.Ю. Лермонтова	Малая Молчановка, 2	200	5000
Дом-музей М. Цветаевой.	Борисоглебский переулок, 6 с1	300	7500
Патриаршие пруды	Малая Бронная улица, Патриаршие пруды	0	0
Кафе Маргарита	Малая Бронная улица, 28	обед	0
Литературный институт им. А.М. Горького	Тверской бульвар, 25, с1	0	0
Дом поэтов	Трёхпрудный переулок, 8	0	0
М. Цветаева «Лучшее. Стихотворения. Поэмы», издательство: Мартин, серия: Избранная классика. RocketBook;		92	2300
Музей Михаила Афанасьевича Булгакова	Большая Садовая улица, 10	200	5000
Дворец Князей Юсуповых	Большой Харитоньевский переулок, 21 с4	0	0
		Итого:	19 800
		На участника	792

Тур 2. «Москва литературная».

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Ахматова»](#). Проезд на городском транспорте. На маршруте запланирована остановка на обед в кафе, обед в стоимость не входит. Сбор на Красной площади. **Цена: 1064 руб.**, полная смета тура размещена ниже.



0. Встреча на Красной площади. Точка сбора.
1. **Московский государственный музей С. А. Есенина (филиал)**. Большой Строченовский переулок, 24 с2
2. **Погодинская изба**. Погодинская улица, 12А
3. **Государственный музей Л.Н. Толстого**. Улица Пречистенка, 11/8 с1
4. **Дом Н.В. Гоголя**. Никитский бульвар, 7А
5. **Кафе «Кофе пью и читаю»**. ОБЕД. Никитский бульвар, 12
6. **Храм Большое Вознесение у Никитских ворот**. Большая Никитская улица, 36 (Пушкин венчался с Гончаровой)
7. **Дом-музей А.П. Чехова**. Садовая-Кудринская улица, 6 с2
8. **Музей Серебряного века**. Проспект Мира, 30 с1

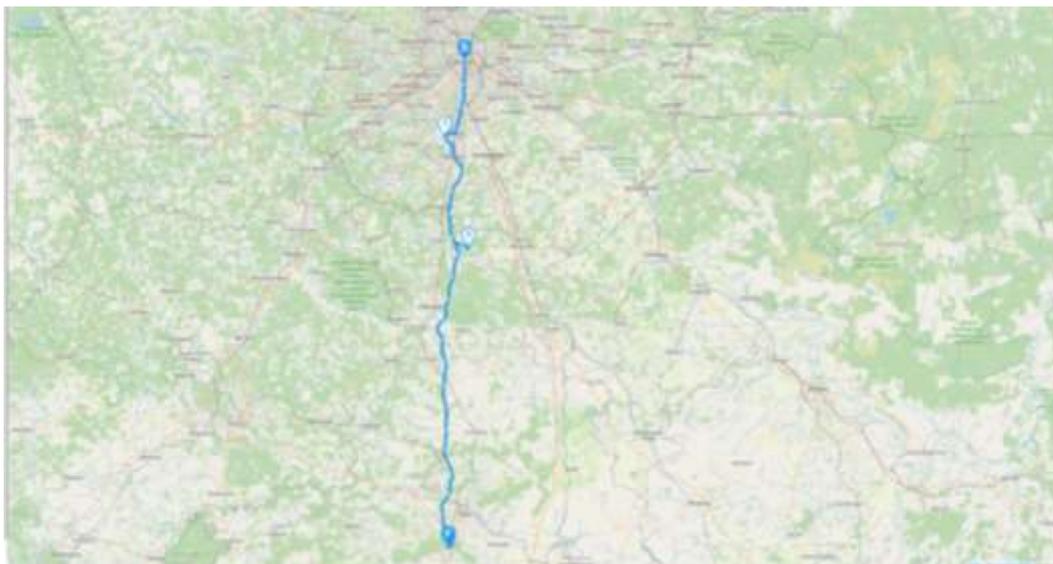
Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
Московский государственный музей С. А. Есенина (филиал).	Большой Строченовский переулок, 24 с2	200	5000
Погодинская изба	Погодинская улица, 12А	0	0
Государственный музей Л.Н. Толстого	Улица Пречистенка, 11/8 с1	150	3750
Дом Н.В. Гоголя	Никитский бульвар, 7А	200	5000
Кафе «Кофе пью и читаю»	Никитский бульвар, 12	обед	0

Храм Большое Вознесение у Никитских ворот	Большая Никитская улица, 36	0	0
Дом-музей А.П. Чехова	Садовая-Кудринская улица, 6 с2	200	5000
Ахматова "А я говорю вероятно за многих... Стихотворения", Издательство: Азбука СПб, 2011		116	2900
Музей Серебряного века	Проспект Мира, 30 с1	200	5000
		Итого:	26 600
		На участника	1064

Тур 3. «Литературное Подмосковье»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Пушкин 1»](#). Проезд на экскурсионном автобусе. Сбор на Красной площади. После экскурсии возможна доставка до школы, Красной площади или ближайшего метро (по договоренности). **Цена: 904 руб**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Встреча на Красной площади. Точка сбора.**

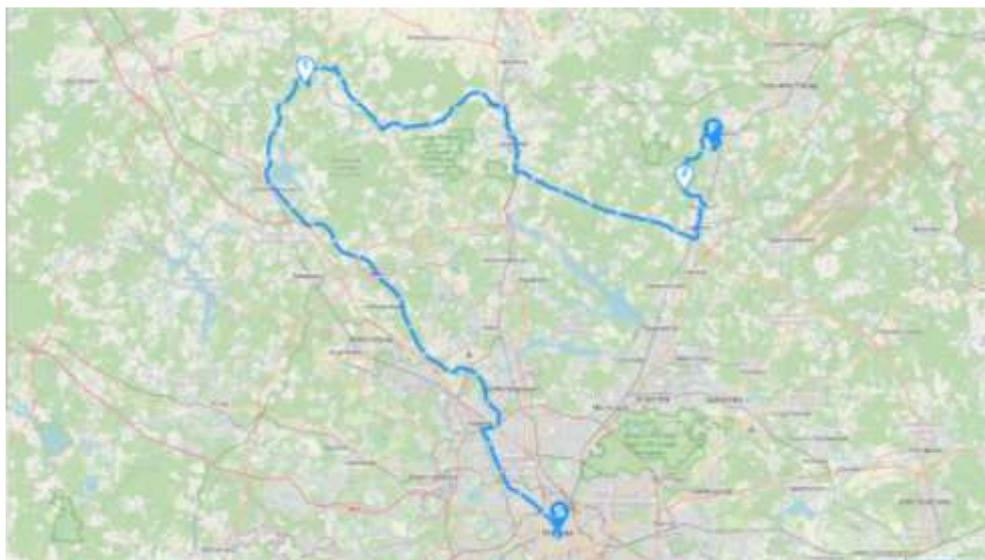
1. **Государственный музей-усадьба «Остафьево» – «Русский Парнас»;**
Подмосковье, поселение Рязановское, село Остафьево
2. **Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова;** Россия, Московская область, городской округ Чехов, село Мелихово
3. **Музей-усадьба Ясная Поляна;** Россия, Тульская область, Щекинский район, п/о Ясная Поляна

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС BOVA FUTURA FHD В АРЕНДУ (С ВОДИТЕЛЕМ) на 8 часов		900 руб/час	7200
Музей-усадьба Ясная Поляна	Россия, Тульская область, Щекинский район, п/о Ясная Поляна	50	1250
Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова	Россия, Московская область, городской округ Чехов, село Мелихово	200	5000
Государственный музей-усадьба «Остафьево» – «Русский Парнас»	Подмосковье, поселение Рязановское, село Остафьево	250	6250
Александр Пушкин. «Поэмы». Издательство: Азбука-классика, 2016		116	2900
		Итого:	22 600
		На участника	904

Тур 4. «Творческое Подмосковье»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Голстой»](#). Проезд на экскурсионном автобусе. Сбор на Красной площади. После экскурсии возможна доставка до школы, Красной площади или ближайшего метро (по договоренности). **Цена: 1304 руб**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Встреча на Красной площади. Точка сбора.**
1. **Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока (Усадьба Шахматово);** Московская область, Солнечногорский район, 1 км к западу от д. Гудино
2. **Музей-заповедник "Усадьба "Мураново" имени Ф.И. Тютчева";** дер. Мураново, вл.1
3. **Музей-заповедник «Абрамцево»;** Московская обл., Сергиево-Посадский городской округ, городское поселение Хотьково, с. Абрамцево, ул. Музейная, д. 1

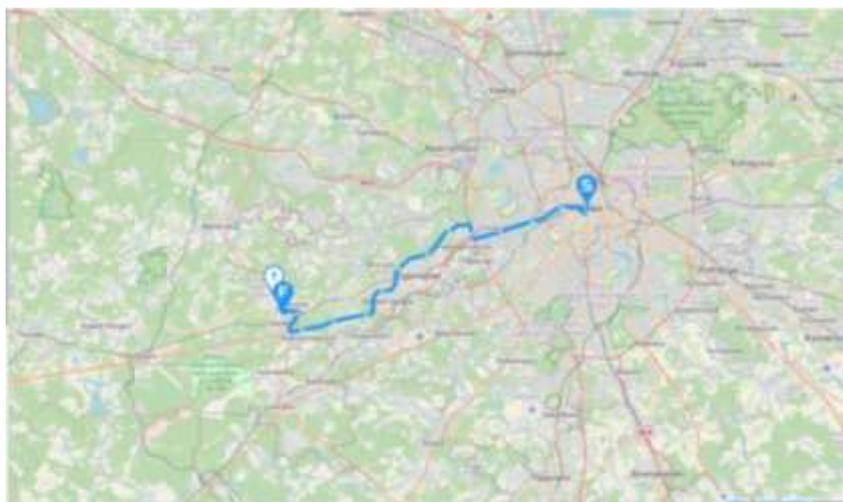
Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС BOVA FUTURA FHD В АРЕНДУ (С ВОДИТЕЛЕМ) на 8 часов		900 руб/час	7200

Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока (Усадьба Шахматово)	Московская область, Солнечногорский район, 1 км к западу от д. Гудино	400	10 000
<u>Музей-заповедник "Усадьба "Мураново" имени Ф.И. Тютчева"</u>	дер. Мураново, вл. 1	200	5000
Музей-заповедник «Абрамцево»	Московская обл., Сергиево-Посадский городской округ, городское поселение Хотьково, с. Абрамцево, ул. Музейная, д. 1	300	7500
Л.Н. Толстой, «Севастопольские рассказы»; Издательство: Лениздат; Серия: Лениздат-классика, 2013		116	2900
		Итого:	32 600
		На участника	1304

Тур 5. «А.С. Пушкин: я помню чудное мгновенье»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Пушкин 2»](#). Проезд на экскурсионном автобусе. Сбор на Красной площади. После экскурсии возможна доставка до школы, Красной площади или ближайшего метро (по договоренности). **Цена: 1034 руб**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Встреча на Красной площади. Точка сбора.**

1. **Музей-заповедник А. С. Пушкина, усадьба Захарово;** Российская Федерация, Московская область, Одинцовский район, пос. Большие Вяземы

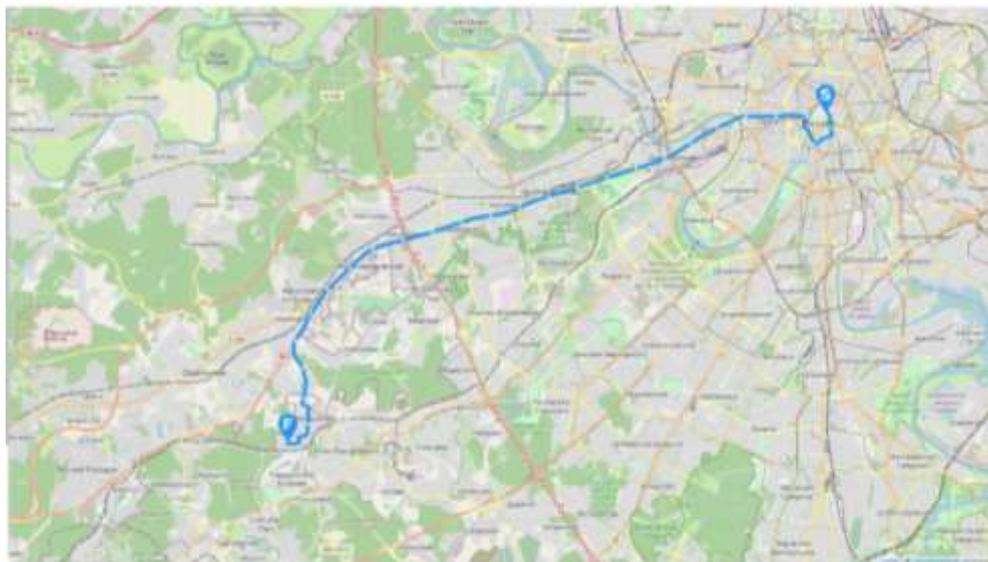
2. **Музей-заповедник А.С. Пушкина, усадьба Вяземы;** Российская Федерация, Московская область, Одинцовский район, пос. Большие Вяземы

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС BOVA FUTURA FHD В АРЕНДУ (С ВОДИТЕЛЕМ) на 8 часов		900 руб/час	7200
Музей-заповедник А. С. Пушкина, усадьба Захарово	Российская Федерация, Московская область, Одинцовский район, пос. Большие Вяземы	30+250	7 000
Музей-заповедник А.С. Пушкина, усадьба Вяземы	Российская Федерация, Московская область, Одинцовский район, пос. Большие Вяземы	50+300	8750
Александр Пушкин. «Поэмы». Издательство: Азбука-классика, 2016		116	2900
		Итого:	25 850
		На участника	1034

Тур 6. «Переделкино»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Евтушенко»](#). Проезд на экскурсионном автобусе. Сбор на Красной площади. После экскурсии возможна доставка до школы, Красной площади или ближайшего метро (по договоренности). **Цена: 1244 руб**, полная смета тура размещена ниже.



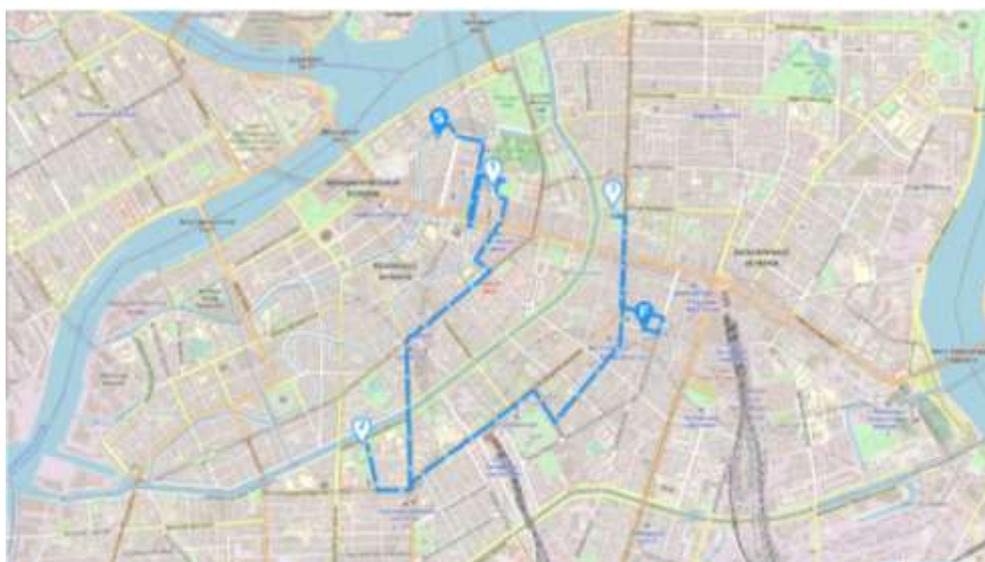
0. **Встреча на Красной площади.** Точка сбора.
1. **Музей-галерея Е. Евтушенко;** г. Москва, поселение «Внуковское», пос. Переделкино, ДСК «Мичуринец», ул. Гоголя, д.1
2. **Государственный мемориальный музей Б.Ш. Окуджавы;** г. Москва, посёлок "Мичуринец", улица Довженко, дом 11.
3. **Дом-музей К.И. Чуковского;** Москва, пос. Внуковское, пос. ДСК «Мичуринец», ул. Серафимовича, д. 3
4. **Дом-музей Б.Л. Пастернака;** г. Москва, поселение Внуковское, пос. ДСК «Мичуринец», ул. Павленко, д. 3.

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС BOVA FUTURA FHD В АРЕНДУ (С ВОДИТЕЛЕМ) на 8 часов		900 руб/час	7200
Дом-музей Б.Л. Пастернака	г. Москва, поселение Внуковское, пос. ДСК «Мичуринец», ул. Павленко, д. 3.	200	5000
Музей-галерея Е. Евтушенко	г. Москва, поселение «Внуковское», пос. Переделкино, ДСК «Мичуринец», ул. Гоголя, д.1	250	6 250
Дом-музей К.И. Чуковского	Москва, пос. Внуковское, пос. ДСК «Мичуринец», ул. Серафимовича, д. 3	200	5 000
Государственный мемориальный музей Б.Ш. Окуджавы	г. Москва, посёлок "Мичуринец", улица Довженко, дом 11.	150	3750
Евтушенко Е. "Со мною вот что происходит...", Издательство: Азбука-Аттикус, Серия: Азбука-классика, 2015		136	3 400
		Итого:	30 600
		На участника	1224

Тур 7. «Санкт-Петербург»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Достоевский»](#). Проезд на общественном транспорте. **Цена: 1271 руб**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Мемориальный музей-квартира А. С. Пушкина**; Санкт-Петербург, Дворцовый округ, набережная реки Мойки, 12
1. **Музей-квартира И. И. Бродского**; Санкт-Петербург, Дворцовый округ, площадь Искусств, 3
2. **Музей-усадьба Г. Р. Державина**; Санкт-Петербург, набережная реки Фонтанки, 118
3. **Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме**; Санкт-Петербург, Литейный округ, набережная реки Фонтанки
4. **Музей Ф.М. Достоевского**; Санкт-Петербург, Владимирский округ, Кузнечный переулок, 5/2

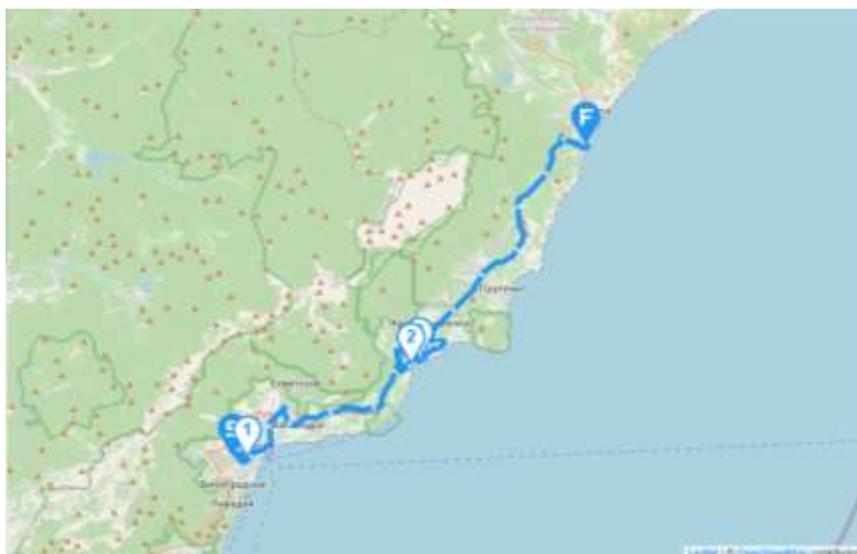
Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
Мемориальный музей-квартира А. С. Пушкина	Санкт-Петербург, Дворцовый округ, набережная реки Мойки, 12	380	9 500
Музей-квартира И. И. Бродского	Санкт-Петербург, Дворцовый округ, площадь Искусств, 3	150	3 750
Музей Ф.М. Достоевского	Санкт-Петербург, Владимирский округ, Кузнечный переулок, 5/2	250	6 250
Музей-усадьба Г. Р. Державина	Санкт-Петербург, набережная реки Фонтанки, 118	120	3 000

Музей Анны Ахматовой в Фонтанном Доме	Санкт-Петербург, Литейный округ, набережная реки Фонтанки	300	7 500
Достоевский Ф., Белые ночи. Сентиментальный роман (Из воспоминаний мечтателя), Издательство: Искательпресс; серия: Библиотечка школьника,2017		71	1 775
		Итого:	31 775
		На участника	1271

Тур 8. «Крымское солнце»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Чехов»](#). Передвижение на экскурсионном автобусе. После экскурсий возможна доставка группы до отеля или другого места (по согласованию) **Цена: 1360 руб.**, полная смета тура размещена ниже.



0. Дом-музей А. П. Чехова в Ялте; Ялта, улица Кирова, 112
1. Дом-музей Н.З. Бирюкова; Ялта, Красноармейская улица, 5
2. Музей А.С. Пушкина; Гурзуф, наб. Пушкина 3
3. Дача Чехова; Гурзуф, улица Чехова, 22

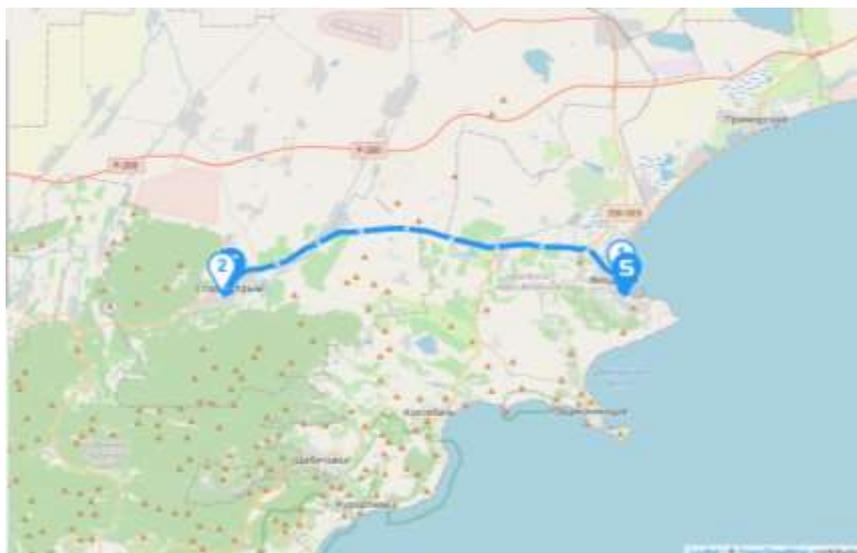
4. **Литературный музей И.С. Шмелева;** Алушта, Набережная улица, 2

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС Mercedes Tourino 2003 г. / 28 мест (С ВОДИТЕЛЕМ) на 7 часов		1800 руб/час	12 600
Дом-музей А. П. Чехова в Ялте	Ялта, улица Кирова, 112	250	6 250
Дом-музей Н.З. Бирюкова	Ялта, Красноармейская улица, 5	100	2 500
Музей А.С. Пушкина	Гурзуф, наб. Пушкина 3	150	3 750
Дача Чехова	Гурзуф, улица Чехова, 22	150	3 750
Литературный музей И.С. Шмелева	Алушта, Набережная улица, 2	100	2 500
Чехов А.П. "Дачное удовольствие", Издательство: Азбука СПб, Серия: Азбука-классика, 2011		106	2 650
		Итого:	34 000
		На участн ика	1360

Тур 9. «Феодосия и Старый Крым»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Грин»](#). Передвижение на экскурсионном автобусе. После экскурсий возможна доставка группы до отеля или другого места (по согласованию) **Цена: 969 руб.**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Музей Марины и Анастасии Цветаевых.** Феодосия, ул. Вити Коробкова, 13/7
1. **Дом-музей А.С. Грина;** Феодосия, Галерейная улица, 8
2. **Мемориальный дом-музей А.С. Грина;** Старый Крым, улица Карла Либкнехта, 52
3. **Дом-музей К. Г. Паустовского;** Старый Крым, улица Карла Либкнехта, 31

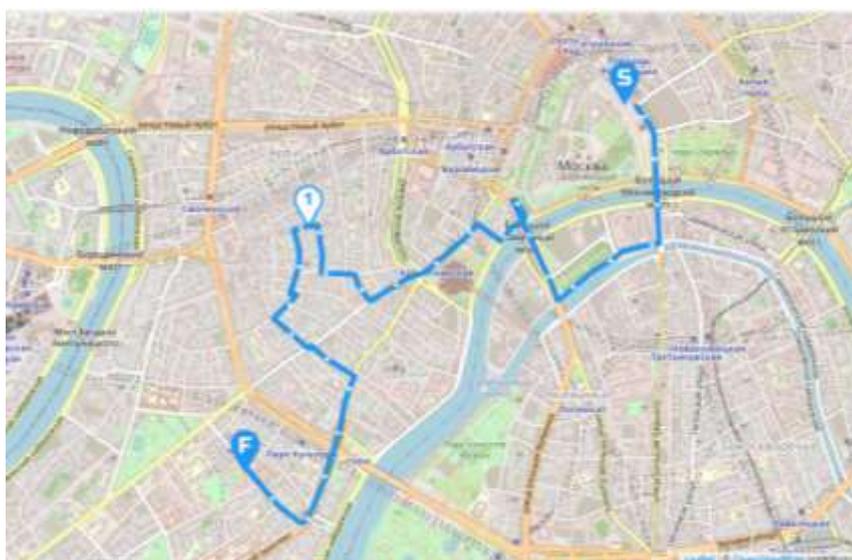
Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС Mercedes Tourino 2003 г. / 28 мест (С ВОДИТЕЛЕМ) на 7 часов		1800 руб/час	12 600
Музей Марины и Анастасии Цветаевых	Феодосия, ул. Вити Коробкова, 13/7	100	2 500
Дом-музей А.С. Грина	Феодосия, Галерейная улица, 8	200	5 000
Мемориальный дом-музей А.С. Грина	Старый Крым, улица Карла Либкнехта, 52	50	1 250
Дом-музей К. Г. Паустовского	Старый Крым, улица Карла Либкнехта, 31	50	1 250

Грин А. "Бегущая по волнам", Издательство: Комсомольская правда, Серия: Великие произведения о любви, 2015		65	1 625
		Итого:	24 225
		На участника	969

Тур 10. «Хамовники»

О туре: включает в себя прохождение [квеста «Паустовский»](#). Проезд на экскурсионном автобусе. Сбор на Красной площади. После экскурсии возможна доставка до школы, Красной площади или ближайшего метро (по договоренности). **Цена: 932 руб**, полная смета тура размещена ниже.



0. **Встреча на Красной площади.** Точка сбора.
1. **Дом-музей А.И. Герцена;** переулок Сивцев Вражек, 27
2. **Музей-усадьба Л.Н. Толстого в Хамовниках;** район Хамовники, улица Льва Толстого, 21 с1

Смета:

Название	Адрес	Цена	Сумма
АВТОБУС BOVA FUTURA FHD В АРЕНДУ (С ВОДИТЕЛЕМ) на 8 часов		900 руб/час	7200
Дом-музей А.И. Герцена	переулок Сивцев Вражек, 27	200	5000
Музей-усадьба Л.Н. Толстого в Хамовниках	район Хамовники, улица Льва Толстого, 21 с1	300 + 500(на экскурсовода)	8 000
Паустовский К.Г. "Рассказы и сказки", Издательство: Литера ИД, Серия: Внеклассное чтение,2018		124	3 100
		Итого:	23 300
		На участника	932

2.2. Приложение. Квесты.

Из прил.1 (Как происходит игра-квест?)

В сообществе на платформе ВКонтакте, после выбора и оплаты маршрута, оператором создается беседа, состоящая из детей группы (маршруты рассчитаны на 25 человек). В ней дети получают список вопросов (один на всю группу, здесь проявляются навыки командной работы), ответить на которые им надо будет в течение экскурсии (по мере получения информации). Квест содержит как интеллектуальные, так и «практические» вопросы (например, сфотографировать что-либо). Прикрепленный к группе оператор следит за получением ответов. В конце экскурсии детям выдаются подарки – книги какого-либо автора.

- **Квест «Цветаева»**

Вопросы и задания:

1. Сфотографируйтесь на фоне Дома Писателей.
2. Какой запрещающий знак есть на Патриарших прудах? Напишите название и сфотографируйте его.

3. Сфотографируйте вход в Музей Михаила Афанасьевича Булгакова.
4. Как звали бабушку Марины Цветаевой, которой она посвятило одноименное стихотворение?
5. Сфотографируйтесь на фоне Литературного института им. А.М. Горького
6. Кто такой Грушницкий? Назовите произведение Лермонтова и главу, в которой есть данный персонаж.

Книга в подарок: М. Цветаева «Лучшее. Стихотворения. Поэмы»,
издательство: Мартин, серия: Избранная классика. PocketBook

- **Квест «Ахматова»**

Вопросы и задания:

1. Сфотографируйте Погодинскую избу
2. Назовите произведение Гоголя, где есть следующие герои: «маленький человек», верхняя одежда, портной, приведение
3. Кто венчался в Храме Большое Вознесение у Никитских ворот? Назовите одно стихотворение этого человека на тему любви.
4. Если изменить название рассказа этого писателя с помощью синонимов получится «Полный и худой». Назовите правильное название рассказа и его автора.
5. Из какого произведения эта цитата? Напишите название, автора произведения и ФИ героини, о которой идет речь. «Наташа танцевала превосходно. Ножки ее в бальных атласных башмачках быстро, легко и независимо от нее делали свое дело, а лицо ее сияло восторгом счастья»
6. Сфотографируйте Музей Серебряного века.

Книга в подарок: Ахматова "А я говорю вероятно за многих... Стихотворения", Издательство: Азбука СПб, 2011

- **Квест «Пушкин 1»**

Вопросы и задания:

1. Назовите имя и фамилию возлюбленной Пушкина
2. Как Пушкин окрестил Остафьево, гуляя по его аллеям?

3. Сфотографируйте любимую скамейку Льва Толстого.
4. Именно эта профессия у Чехова была основная.
5. Около пруда в Мелихово, где Чехов ловил карасей, рисовал один художник. Как его звали?
6. Сфотографируйте Кабинет медали.

Книга в подарок: Александр Пушкин. «Поэмы». Издательство: Азбука-классика, 2016

- **Квест «Толстой»**

Вопросы и задания:

1. В каком году родился А. Блок?
2. Назовите 3 стихотворения Тютчева на любовную тематику.
3. Проверим внимательность! Назовите улицу и дом, где расположен Музей-заповедник «Абрамцево».
4. Какая река протекает около Музея-заповедника «Абрамцево»?
5. Назовите первого владельца усадьбы «Абрамцево», а также ФИ автора (он тоже здесь жил!) сказки о «красненьком цветочке»

Книга в подарок: Л.Н. Толстой, «Севастопольские рассказы»; Издательство: Лениздат; Серия: Лениздат-классика, 2013

- **Квест «Пушкин 2»**

Вопросы и задания:

1. Назовите рост Пушкина.
2. Назовите «День Рождение» Царскосельского лица.
3. Идею какого произведения Пушкин «подарил» Гоголю?
4. Кого из своих родственников, Пушкин вызывал на дуэль?
5. Как называется строфа из «Евгения Онегина»?

Книга в подарок: Александр Пушкин. «Поэмы». Издательство: Азбука-классика, 2016

- **Квест «Евтушенко»**

Вопросы и задания:

1. В каком году родился Евтушенко?
2. Назовите три стихотворения Пастернака о природе.
3. Сфотографируйтесь около музея Окуджавы.
4. Назовите стихотворение Окуджавы о войне.
5. Назовите сказку Чуковского о старичке и животных?
6. С помощью антонимов или синонимов переделайте название сказки «Айболит»

Книга в подарок: Евтушенко Е. "Со мною вот что происходит...",

Издательство: Азбука-Аттикус, Серия: Азбука-классика, 2015

- **Квест «Достоевский»**

Вопросы и задания:

1. Сфотографируйтесь около Музея Ф.М. Достоевского
2. Назовите произведение Достоевского о девушке, рассказчице и красивом природном явлении в Санкт-Петербурге.
3. Зашифруйте название романа «Преступление и наказание» с помощью смайликов.
4. Вспомните строчку из любого стихотворения Анны Ахматовой. Напишите ее, используя только прилагательные.
5. Сфотографируйтесь в Музей-квартире И. И. Бродского.
6. Назовите три произведения Державина.

Книга в подарок: Достоевский Ф., Белые ночи. Сентиментальный роман (Из воспоминаний мечтателя), Издательство: Искательпресс; серия: Библиотечка школьника, 2017

- **Квест «Чехов»**

Вопросы и задания:

1. Сфотографируйтесь у дома Чехова в Ялте.
2. На пляже выложите из чего-либо «А.П. Чехов»

3. Запишите на видео, как вся группа дружно читает стихотворение А.С. Пушкина (любое).
4. Придумайте ребус, связанный с музеем Н.З. Бирюкова.
5. Сфотографируйтесь у моря.

Книга в подарок: Чехов А.П. "Дачное удовольствие", Издательство: Азбука СПб, Серия: Азбука-классика, 2011

- **Квест «Грин»**

Вопросы и задания:

1. Сфотографируйтесь у автобуса.
2. Прочитайте хором несколько строчек наоборот из стихотворения Марины Цветаевой «Бабушке» (можно подглядывать в текст, только тсссс!) и снимите это на видео.
3. Назовите произведение Грина, связанное с ярко красным цветом.
4. Хотите узнать, что получите в подарок? Отлично! Тогда вспомните одинаковое название произведения А. Грина и песни Филиппа Киркорова.
5. В каком году родился А. Грин?
6. Назовите 5 произведений К. Паустовского.

Книга в подарок: Грин А. "Бегущая по волнам", Издательство: Комсомольская правда, Серия: Великие произведения о любви, 2015

- **Квест «Паустовский»**

Вопросы и задания:

1. Вспомните произведение К. Паустовского, где были следующие герои: Дагни, «жизнь».
2. Сфотографируйтесь около музея Герцена.
3. Из какого произведения Паустовского эта цитата? «...хороший вкус - это прежде всего чувство меры»
4. Вспомните по одной интересной цитате из произведений Паустовского и Льва Толстого.

5. Найдите в интернете отрывок любого, понравившегося Вам произведения из русской классики и хором выразительно прочитайте его. Снимите это на видео.

Книга в подарок: Паустовский К.Г. "Рассказы и сказки", Издательство: Литера ИД, Серия: Внеклассное чтение, 2018

2.3. Смета. Реклама

Наименование расходов	Сумма расходов, руб
Изготовление рекламных листовок формата А4, 500 шт	5 400
Печать визиток, 500 шт	1 900
Реклама ВКонтакте (500 руб*21 день)	10 500
Футболки с логотипами для экскурсоводов, 5 шт	5 500
	Итого: 23 300

2.4. О продуктах проекта

1. Литературно-туристическое сообщество молодежи «Молодежный туризм: литературная любовь» ВКонтакте:

<https://vk.com/literaturelove120720>

Что было сделано:

- В разделе «Товары» можно увидеть ТОП-10 туров агентства с описанием маршрутов и ценой;
- Настроена функция «Сообщения сообщества» (составлено приветственное письмо) и «Задать вопрос» (написать на электронную почту. Почта также была создана специально для проекта на платформе Яндекс: literaturelove120720@yandex.ru);
- Оформлено меню сообщества;
- Созданы две беседы для неформального общения участников сообщества;

- Созданы различные фотоальбомы, в некоторые добавлены фото из личного архива;
- Создано 7 тем в разделе «Обсуждения» включая формальные («Отзывы», «Чуть подробнее о квестах», «Вопросы о турах и экскурсиях») и неформальные («Ваш любимый писатель» и т.д.);
- В раздел «Ссылки» добавлена ссылка на сайт проекта;
- Сделано несколько постов с информацией о проекте;
- В раздел «Видео» добавлена две онлайн-экскурсии (заложена основа для видеотуров, подробнее ниже)

2. Сайт литературно-туристического сообщества молодежи «Молодежный туризм: литературная любовь» на платформе wix.com:
<https://hperekhvatova.wixsite.com/literaturelove120720>

На сайте есть:

- Главная страница, с красивыми фотографиями и формой обратной связи;
- Страница «О нас» содержит основную информацию о проекте, а также контакты;
- Страница «Туры» содержит основную информацию о турах, а также их список;
- Страница «Квесты» содержит информацию о квестах и их список;
- Страница «Отзывы» (не наполненная) рассчитана на публикацию отзывов из сообщества ВКонтакте;
- Страница «Блог». В будущем планируется публикация историй путешественников, советов и прочего;
- Внизу сайта есть ссылка на сообщество агентства ВКонтакте.

2.5. О видеотурах

Видеотур по литературным музеям – это отличная возможность решить несколько проблем сразу. Во-первых, небольшие онлайн экскурсии возможно показывать на уроках литературы, тем самым закрепляя полученные знания и

пробуждая интерес к великим произведениям. Во-вторых, это отличная возможность «путешествовать» во время эпидемий, что чрезвычайно важно во времена пандемии. В-третьих, не у всех молодых людей есть возможность путешествовать офлайн по разным причинам, и видеотуры будут отличным вариантом для них. К разработке онлайн туров мы также будем привлекать школьников и студентов. Несколько экскурсий размещены в сообществе ВКонтакте.

Ссылка на видеотур по музею-усадьбе «Остафьево»: https://vk.com/video-197073325_456239017

Ссылка на видеотур по музею-усадьбе «Остафьево» для самых маленьких: https://vk.com/video-197073325_456239018

3. Заключение. Вывод.

3.1. Вывод. Результаты проекта.

Результатом проекта «Молодежный туризм: литературная любовь» стало создание молодежного литературно-туристического агентства, готового к запуску в данный момент. Подробнее остановимся на деталях.

Прежде всего, я проанализировала ситуацию на туристическом рынке в России. Я поняла, что одним из актуальных направлений является молодежный туризм. Поговорив с потенциальными пользователями (молодые люди 13 – 17 лет), я выяснила, что одно из желаний молодежи – изучение литературы «на практике». Это подтвердилось социологическим опросом, были выявлены проблемы молодежи при посещении музеев. Таким образом, возникла идея создания неформального молодежно-туристического литературного агентства, где экскурсоводами на благотворительных началах будут работать школьники и студенты, где будут проводиться нестандартные экскурсии (в том числе квесты) и где есть возможность самим разрабатывать туры и всецело помогать деятельности агентства.

Далее я разработала основу для проекта: ТОП-10 туров. Для каждого тура был разработан оптимальный маршрут, отображенный на карте, подробная смета, уникальный квест, названный в честь одного из поэтов или писателей (после прохождения квеста каждому участнику будет вручаться подарок – книга; стоимость заложена в смету). Впоследствии проект будет дополняться новыми маршрутами, которые разработают добровольцы.

В процессе работы над проектом у нас появилась идея создать видеотуры по литературным музеям. Мы руководствовались актуальностью онлайн-экскурсий во времена пандемии, а также возможностью показывать материал на школьных уроках, тем самым пробуждая у школьников интерес к чтению и литературе. В качестве основы были созданы два видеотура, один из которых рассчитан на младших школьников (уже в детстве мы пробуждаем интерес

малышей к литературе, и, тем самым, в более старшем возрасте их можно будет привлечь в проект в качестве разработчика туров/экскурсоводов/операторов).

Чтобы не допустить ошибок при планировании маршрутов я создала круг экспертов (администрации музеев), и с ними консультировалась по вопросам посещения экспозиций.

В качестве продуктов проекта были созданы сайт и сообщество в социальной сети ВКонтакте. Остановимся на каждом продукте более подробно.

Сообщество в социальной сети ВКонтакте разрабатывалось, как основная площадка агентства. Это пространство для объединения людей с общими интересами (волонтеров-экскурсоводом, разработчиков маршрутов, операторов и других членов команды), пространство для общения людей, искренне любящих литературу, пространство, где каждый желающий может записаться на экскурсию, пообщаться, найти друзей и единомышленников. Сообщество наполнено фотографиями из собственного архива, создано меню, каталог туров, беседы для общения, различные обсуждения (как формальные, так и неформальные), написано приветственное сообщение. Кроме того, созданы посты с различной информацией о проекте: концепция, листовка, визитки, выложены видеотуры.

Сайт проекта, в основном, был создан для старшего поколения, ведь родителям гораздо легче и привычнее пользоваться сайтом. Таким образом возрастает доверие старшего поколения к агентству. На сайте размещена основная информация: главная страница с формой обратной связи (электронная почта также была специально создана для проекта), раздел «О нас» с описанием деятельности агентства, раздел «Туры» содержит информацию о турах и призывы перейти на страницу ВКонтакте, раздел «Квесты» и «Отзывы». Также на сайте есть блог, где публикуются новости проекта, интересные факты, советы, видеотуры.

Были созданы подробные сметы проекта.

В заключении, хочу отметить, что цель данного проекта была выполнена. Полностью готовый к запуску проект «Молодежный туризм: литературная

любовь» предоставляет возможность приобщить молодежь к посещению музеев, дать реализоваться им в интересующих сферах, привлечь детей к разработке полезных для общества проектов. Кроме того, это отличная возможность сделать школьные уроки интересными для всех учащихся, перенести часть заданий в игровой формат (формат квеста).

Работая над проектом, я узнала много ранее не изученного мною, расширила свой кругозор, развила полезные навыки коммуникации с разными по возрасту людьми.

Все вышеперечисленное доказывает, что проект молодежного литературно-туристического агентства «Молодежный туризм: литературная любовь» общественно полезен и решает широкий спектр социально-культурных задач.

3.2. Итоговая смета проекта.

Наименование	Стоимость
Тур № 1	19 800
Тур № 2	26 600
Тур № 3	22 600
Тур № 4	32 600
Тур № 5	25 850
Тур № 6	30 600
Тур № 7	31 775
Тур № 8	34 000
Тур № 9	24 225
Тур № 10	23 300
Расходы на рекламу	23 300
Итого:	294 650

3.3. Список использованной литературы

1. Л. М. Карнишина, Владельцы и гости усадеб Остафьево и Михайловское: сборник статей, 2017. – 432 с.
2. Е.В. Куценко, Музеи Подмосковья: книга, 2004. – 192 с.

3. Т.Ю. Парахина, Ю.И. Парахин, Лев Толстой в Ясной Поляне: очерк-путеводитель, 2001. – 19 с.
4. Варламова Л.М, Дом-музей А.С.Грина: Путеводитель по музею А.С. Грина в Феодосии и филиалу музея в Старом Крыму, 1986.- 80 с.
5. Паустовский К.Г. Жизнь Александра Грина. – В кн. Грин А.С.Избранное. – М.:Правда, 1957, с.4
6. Грин Н.Н. Воспоминания о А.С. Грине: Машинопись. – Фонды ФЛММ А.С. Грина. КП 3551/Д 1348, с.26
7. Рождественский В.А. Страницы жизни. – М.: Современник, 1974, с. 336
8. Щеглов М.А. Литературно-критические статьи. – М.: Сов. писатель, 1965, с. 230
9. Олеша Ю.К. Ни дня без строчки. – М.: Сов. писатель, 1965, с. 233-234
- 10.Русское богатство, 1910, №3, с.146
- 11.<http://www.ostafyevomuseum.ru>
- 12.<https://chekhovmuseum.com>
- 13.<https://goslitmuz.ru>
- 14.<https://bulgakovmuseum.ru>
- 15.<https://ypmuseum.ru>
- 16.<https://www.culture.ru/museums/institutes/literary/location-moskva>
- 17.http://www.peredelkino-land.ru/HTML/mus_peredelkina.shtml
- 18.<http://sevlove.ru/dostoprimechatelnosti/15-muzeev-pisatelej-i-poetov-v-krymu.html>

4. Приложение. Листовка



5. Дорожная карта проекта.

Наименование работ	Этапы				
	14.09-27.09	28.09 - 11.10	12.10-25.10	26.10-8.11	9.11-22.11
Анализ направлений туризма в России.					
Разработка концепции проекта, цели, задач.					
Социологический опрос.					
Составления круга экспертов проекта.					
Разработка основных маршрутов, их отображение на карте.					
Разработка квестов.					
Составление и уточнение сметы.					
Разработка и оформление продуктов проекта: сайта, сообщества на платформе Вконтакте.					
Разработка листовок и визиток.					
Подготовка к записи видеотуров, составление видеоряда и сценария, запись видеотуров.					
Оформление результатов проекта.					
Подготовка к презентации проекта.					