**BENCHMARKING TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT MANAGEMENT OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Khakimyanova I.,

MAOU "Secondary School No. 9", Bakal, Russia

**БЕНЧМАРКИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Хакимьянова И**.,

МАОУ «СОШ №9», г.Бакал, Россия

***Annotation:*** *Changes in the field of education require heads of Russian schools to apply new innovative technologies for managing the development of educational organizations.* *Now it is fashionable and popular to use such technology as benchmarking.* *What is this technology?* *Why is it relevant now?* *Where is benchmarking used? What will the school benefit from using benchmarking? How is this technology different from other similar ones?* *In this article we will answer these questions, as well as briefly describe the history of the emergence of benchmarking, make an analytical review of scientific sources on the theory of benchmarking, analyze the state of the problem of using the concept of benchmarking in organizations, including educational ones.*

***Аннотация:*** *Изменения в области образования требуют от руководителей российских школ применять новые инновационные технологии управления развитием образовательных организаций. Сейчас модно и популярно использовать такую технологию как бенчмаркинг. Что эта за технология? Почему актуальна именно сейчас? Где применяют бенчмаркинг? Что даст школе применение бенчмаркинга? Чем эта технология отличается от других похожих? В данной статье мы ответим на эти вопросы, а также кратко опишем историю возникновения бенчмаркинга, сделаем аналитический обзор научных источников по теории бенчмаркинга, проведем анализ состояния проблемы использования концепции бенчмаркинга в организациях, в том числе образовательных.*

***Key words:*** *benchmarking, technology, development management of an educational organization*

***Ключевые слова:*** *бенчмаркинг, технология, управление развитием образовательной организацией*

За последние несколько лет в нашей стране произошли серьезные изменения в области образования. Поэтому на данном этапе преобразований важно применять инновационные технологии управления, использовать свой и чужой опыт для повышения качества образования, тем самым быть востребованными на школьном рынке и составлять конкуренцию для других, а также удовлетворять запросы всех участников образовательных отношений.

Проанализировав существующие технологии, мы обнаружили, что, решая эти задачи, по своим характеристикам подходит бенчмаркинг (benchmark), в переводе с английского означает отметку по какому-либо установленному критерию. Термин «бенчмаркинг» в всевозможных источниках трактуется по-разному. Например, Аренков И.А. принимает бенчмаркинг за процесс выявления, изучения и адаптации лучшей практики и опыта других организаций для улучшения деятельности собственной организации [1, с.15].

Это определение схоже с понятием «передача передового опыта». Есть не только сходства в этих технологиях, но и отличия. Первое отличие в том, что бенчмаркинг предусматривает инициативу и проводится на основе выбора, а не навязыванием сверху. Второе отличие: бенчмаркинг использует передовой опыт не только аналогичных предприятий, но и предприятий из других отраслей и сфер. Третье: использование бенчмаркинга – это не поиск «самых лучших», не подражание, а использование опыта «с примеркой на себя». Четвертое: бенчмаркинг можно использовать не один раз, это постоянный поиск инноваций. Если обобщить данные научных источников, то основное содержание бенчмаркинга состоит не столько в том, чтобы определить, насколько другие организации оказались лучше, сколько выявить те «фишки», с помощью которых они стали успешнее, «на порядок выше».

Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Xerox в момент тяжелейшего кризиса в 1979 г. для анализа затрат и качества собственных продуктов по сравнению с японскими. Бенчмаркинг здесь представляют, как технологию конкурентоспособности [3]. В последующие годы бенчмаркинг продолжает развиваться. Приходит эра стратегического бенчмаркинга. А затем ей на смену приходит глобальный бенчмаркинг.

Вообще, история возникновения бенчмаркинга сложна и непонятна, так как он существует всего лишь 20 лет и страна его происхождения неизвестна. В одних источниках пишут, что это Соединенные штаты Америки, в других идет речь об Японии. Но одно ясно, что эту технологию начали сначала применять в экономике, а сейчас бенчмаркинг используют во всех сферах. За рубежом эта технология применяется везде и уже давно. В России же она считается новшеством. Применима в бизнесе, в промышленности и строительстве, редко в медицине, еще реже в образовании.

Бенчмаркинг как инструмент управления в образовании изучают зарубежные исследователи С. Такер, С. Гарлик, А. Карялайнен. Методологией совершенствования управления российскими ВУЗами занимается группа ученых Казанского государственного университета Е.А. Князев, Я.Ш. Евдокимова. Тему применения бенчмаркинга для конкурентоспособности образовательной организации прорабатывает и наша землячка О. А. Ильясова, кандидат педагогических наук.

Но для управления развитием образовательной организацией, бенчмаркинг исследован недостаточно. Это актуально потому, что на сегодняшний день в школах нет системного подхода к применению на практике теоретических основ менеджмента. Не всегда руководители школ принимают правильные управленческие решения для конкурентности школ, для определения инновации.

Изучив литературу, мы приходим к выводу о том, что образовательные организации могут применять бенчмаркинг, если возникнут трудности в:

- осуществлении достижимых, но трудных целей;

- определении параметров отставания от школ-конкурентов либо предупреждении отставаний от них;

- выявлении новых перспектив в развитии образовательной организации;

- улучшении качества образовательных и воспитательных услуг;

- определении «проблемных мест» в образовательной организации;

- составлении Программы развития и реализации ее стратегической цели;

-получении удовлетворенности всех участников образовательных отношений.

Чтобы управление развитием образовательной организации было эффективным, необходимо выполнить следующие условия:

- выделить все актуальные проблемы;

- сформировать концепцию развития;

- заинтересовать весь коллектив в освоении педагогического новшества;

- обеспечить качество и рациональность постановки целей развития;

-разработать реальную работающую Программу развития образовательной организации или другие действенные управленческие документы;

- обеспечить контроль инновационного процесса.

Стратегию бенчмаркинга образовательной организации можно представить следующими ключевыми приоритетами:

1. Удовлетворение требований потребителя. Сейчас школа предоставляет образовательную услугу, значит, она должна удовлетворять спрос на качество предоставляемых услуг. Выявление и удовлетворение стратегических требований потребителя к качеству образования.

2. Удовлетворённость работников школы. Качество образования в школе зависит от обученных и мотивированных педагогов, а также их эмоционального состояния.

3. Перспективность и эффективность плана школы. Администрация образовательной организации разрабатывает и формулирует ясные цели и задачи школы на перспективу совместно с коллегиальными органами управления школы.

4. Менеджмент в образовании. Управление школой должно строиться на принципах менеджмента для мобилизации финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов.

Сущность применения технологий современного бенчмаркинга в образовательной организации мы видим в следующем:

1) Работа в условиях конкуренции. Повышение конкурентных преимуществ общеобразовательных школ, находящихся на близком расстоянии друг от друга, заставляет руководителей организаций «держать руку на пульсе» для принятия эффективных управленческих решений.

2) Обеспечение качества предоставляемых образовательных услуг. Успех образовательной организации сегодня зависит от того, насколько ясны поставленные цели перед всеми работниками школы, насколько активно и осознанно они участвуют в процессе управления качеством.

3) Достижение лидерства образовательной организации через качество образования. Участие в конкурсах на приобретение статуса региональной и/или федеральной площадки, а также в различных грантах даёт возможность сотрудникам школы проанализировать «узкую направленность» организации, выявить недостатки в работе и устранить их, разработать и адаптировать новые методики, или же усовершенствовать «лучшие практики» других организаций. Это позволит образовательной организации продвинуться на более высокий уровень конкурентоспособности среди других школ. Получение грантовой поддержки и/или статуса региональной (федеральной) площадки – это стимул улучшения качества и ориентир возможностей организации.

Рассмотрев ключевые позиции и приоритеты бенчмаркинга, его сущность в образовательной организации, делаем вывод о том, что применение данной инновационной технологии позволит эффективно управлять общеобразовательным учреждением, его развитием, даст возможность использовать положительный опыт лучших школ, получить новые знания в части маркетинга.

В следующей статье мы подробнее осветим вопросы применения бенчмаркинговых технологий для управления развитием образовательной организацией.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Аренков И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения / И.А. Аренков, Е Голубева Т.Г., Елисеев О.Н. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления организацией. — М.: Качество.Инновации. Образование, 2006. -76с.

2. Бенчмаркинг для вузов: Учебно-методическое пособие. М.: Университетская книга; Логос, 2006.

3. БЕНЧМАРКИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud\_3\_3.pdf (дата обращения: 22.03.2019).