Ступень обучения: Бакалавриат

Направление: Экологическая науки

Тематика: Экологичное производство

Исследовательская работа

**Устойчивое развитие среднего и малого бизнеса в России**

**Работу выполнил:**

Сидоренко Анастасия Сергеевна

Выпускник

ИОН Политология РАНХиГС» при президенте РФ

Москва, 2021

**Аннотация**

В современном мире проблематика устойчивого развития малого и среднего бизнеса в России полностью связана с экологической обстановкой страны. Это один из основных вопросов, которые необходимо урегулировать для дальнейшего развития и процветания экобизнеса. Сегодня мы все больше сталкиваемся c тем, что руководители задумываются о природе и отходах и пытаются начать свое дело с рациональным применением ресурсов.

**Объектом** исследования является экологическая ситуация страны

**Предметом** исследования выступают отношения государства и руководителей среднего и малого бизнеса в Российской Федерации по вопросам экологизации собственного предприятия.

**Целью работы** является демонстрация масштабов загрязнения от среднего и малого бизнеса и предоставления новых экотехнологий для развития собственного дела, а также предоставить наглядные примеры для государства, что внедрение зеленой политики в бизнес является финансово не подъёмной.

Данная цель реализуется через решение следующих **задач**:

Изучить истоки устойчивого развития

Рассмотреть предложенные варианты развития

Изучить законодательные ниши в данной области

Исследовать методы экологического просвещения

Понять механизм формирования полезных экопривычек у сотрудников

Предоставить наиболее оптимальные пути среднего и малого бизнеса в сфере экологии и устойчивого развития.

**Методы исследования работа** с аналитическими материалами и историческими документами, экологический анализ, эмпирическое и аналитическое обобщение учебной и научной литературы, сравнительный анализ, классификация теоретического материала, синтез политически и исторически значимых событий.

Ответственность в среднем и малом бизнесе напрямую зависит от конкретных характеристик руководителя, его желания в помощи природе или только в получении прибыли.

**Теоретическая значимость исследования:** результаты исследовательской работы позволяют обобщить знания о противостоянии двух держав (государство и бизнеса). Проанализировать особенности их взаимоотношений и поддержке с сфере зеленого внедрения технологий в бизнес.

**Практическая значимость исследования**: определены предпосылки и ход развития отношений государства и руководителей среднего и малого бизнеса, рассмотрены причины обострения недопонимания двух сторон, выявлены конкретные точки соприкосновения данных сторон в решение обшей проблемы, проведена классификация теоретического материала о противоборстве двух систем, обобщены политические, социальные и этические значимые конкретных событий, изучены психологические особенности действий руководителей бизнеса

**Введение**

Проблема устойчивого развития напрямую связаны с окружающим нас миром, то есть с экологическими особенностями современной жизни, а именно в России. Бизнес не должен чувствовать давление со стороны власти или со стороны потребителя. Государство обязано помогать и поддерживать бизнес, а самое главное стимулировать его для сознания и введения экологического дела.

Термин устойчивое развития пришел к нам в 1972 года из доклада «Пределы роста» Римскому клубу, где было сказано, что рост населения и исчерпания природных ресурсов приведут к истощению запасов Земли. Были представлены 12 сценариев процесса существования человечества, которые могут привести к разрушительному провалу, но ни один из сценариев не может привести к полному вымиранию всего человечества. Как по мне, в этом есть позитивный посыл, так как даже при наиболее пессимистичном раскладе нашей жизни не предусматривается конец цивилизации. Но для реализации благополучных проектов необходимы серьезные технологические прорывы, готовность населения к ним, изменения в социальной и политической системах государства.

**Основная часть**

Так как государство должно участвовать в продвижении принципов экологичности бизнеса необходимо сформулировать соответствующую заклинательница базу. Например, в Российской Федерации существуют законодательные акты, которые защищают окружающую среду, также существуют акты правительства РФ и некоторые стандарты для компаний. Например, самый основной Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»[[1]](#footnote-1), где продемонстрированы основы в области сохранения окружающей среды и ее охраны, удовлетворения актуальных потребностей человека, но при этом с сохранением ресурсов для будущих поколений. Также существует ГОСТ 30775-2001 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Классификация, идентификация и кодирование отходов. Основные положения Постановление Госстандарта России от 28.12.2001 N 607-ст[[2]](#footnote-2), где сформулированы определенные действия и формулы для наименьшего ущерба окружающей среде.

В России существует хорошая законодательная база, но присуща другая проблема, которая связана с добросовестным выполнением данных документов. Не каждый бизнес, готов выполнять меры по устойчивому развитию для собственного бизнеса, так как это финансово не выгодно и, как считают большинство людей, занимает много времени и сил, которых и так вечно не хватает. Вот именно на этой точке я хотела бы остановиться и более подробно описать данную проблему и предоставить пути решения.

Все думают, что формирования экопривычек у человека, компании или у общества это бесполезная трата времени и не выгодная, неоплачиваемая деятельность. Люди не понимаю их причастность к природе и как ежедневные и рутинные дела могу повлиять на окружающую среду. Сотрудники не понимают, как они могу быть полезны для природы, как они могут участвовать в благотворительности и при этом не обязательно ходить на субботники и убирать мусор. Они не представляют сколько перерабатываемого мусора они выкидывают вместе со всеми остальными отходами. И все, потому что она просто не задумываются об этом, а даже если и думают об этом, то не до конца осведомлены о правильной сортировке, о местах куда можно сдать определенные отходы, или боятся быть «белой вороной» среди всех сотрудников, чтобы предложить сортировать мусор и потом отвозить его или осуществить сделку с перерабатывающими заводами о вывозе отходов. Например, в каждом бизнесе остается много макулатуры и вместо того, чтобы выкидывать его в общую мусорку, можно организовать отдельный ящик для всех сотрудников, где будет лежать вся не нужная бумага. Но самое главное осведомить о том, что данная организация имеет определенное место для сбора бумаги, что это поощряется компанией, что вклад каждого человека важен и что именно мы прямо сейчас делаем эту планету чище за счет уменьшения количества общего мусора, который затем либо годами тухнет на территории около какого-то города, либо сжигается, что приводит к повышению выбросов углекислого газа в атмосферу и от чего следует общее повышение температуры земли.

Если людям доходчиво объяснить их принадлежность к природе и что каждое их действие это ответственность перед нашим будущем, то они поймут, как им действовать дальше. Самое главное, это разговаривать об экологии, экологических проблемах, как они влияют на нашу жизни и как с этим бороться.

**Результаты исследования**

Основная проблема, которую можно решить уже сейчас – это осведомлённость о проблеме. Уже сегодня мы можем показать каждой компании как они могут внедрить незначительные привычки в свою рутину и сделать планете приятное. Основная проблема – это сортировка мусора и она может исчезнуть, нужно только научить. Необходимо продемонстрировать активное вовлеченность компании в проблематику экологии, поставить соответствующие принадлежности для сортировки и показать, как пользоваться – первый шаг готов, а он самый важный.

В приложении можно наглядно посмотреть, что сортировка мусора в офисе может выглядеть просто и красиво.

**Выводы**

Средний и малый бизнес в России в последние годы начинает задумываться об экологии и причастности каждого к природе. Это хорошая тенденция, но необходимо конкретные и узконаправленные решения со стороны государства. Нужна поддержка, а не отягощения и так сложного процесса – создание бизнеса.

**Заключение**

Изучив истоки и причины скудного введения среднего и малого бизнеса в России, выявив причины обострения взаимопонимания государства и руководителей, исследовав сегодняшнюю ситуацию экологических проблем в стране со стороны бизнеса, а также рассмотрев особенности введения бизнеса в РФ, можно сделать следующие выводы:

Необходимо участие государственных органов в поддержке инициативы введение зеленого бизнеса;

Использовать финансовые инструменты для поддержки среднего и малого бизнеса в области экологически устойчивого развития;

Стимулировать компании и предприятия на введения экотхнологий;

Прививать социальную ответственность в сфере введения собственного дела.

Продвигать идею по раздельному сбору мусора;

Внедрить в предприятия правильную сортировку отходов;

Урегулировать качественную и честную сборку мусора и вывоз его.

**Литература**

1. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии / Ральф Фюкс; Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: Альпина нонфикшн, 2020. – 330 с.
2. Медоуз, Д.Х. Пределы роста. Доклад по проекту Рмимского клуба «Проблемы человечества» / Д.Л. Медоуз, Й. Рандерс, В. Беренс III.- МГУ, 1991. – С. 207.
3. <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/>
4. <https://docs.cntd.ru/document/1200028877>

**Приложение**





1. http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_34823/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://docs.cntd.ru/document/1200028877 [↑](#footnote-ref-2)