

УДК

## РАЗРАБОТКА МЕССЕНДЖЕРА ДЛЯ КРУПНОЙ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ

Марчук Милена Андреевна

Науч. рук. д-р пед. наук, доцент Юлия Владимировна Торкунова

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

mma.00@mail.ru

**Аннотация:** в современном обществе очень большую роль играют социальные сети и разнообразные мессенджеры как средства виртуального общения. Растет число людей, которые могут часами проводить в виртуальном общении, а многим оно заменяет реальную коммуникацию. Виртуальная коммуникация - это общение с удаленным партнером или группой, опосредствованное компьютером и телекоммуникационными системами. Для построения моделей бизнес-процессов предметной области будет использована нотация BPMN 2.0.

**Ключевые слова:** виртуальная коммуникация, синхронная коммуникация, синхронная коммуникация, виртуальное общение, мессенджеры, популярные мессенджеры, корпоративная информация, информация, профессиональное общение, хранилище данных.

## DEVELOPMENT OF A MESSENGER FOR A LARGE TRADING COMPANY

Milena Andreevna Marchuk

Scientific. hands. Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Yulia Vladimirovna Torkunova

FGBOU VO "KGEU", Kazan, Republic of Tatarstan

mma.00@mail.ru

**Abstract:** in modern society, social networks and various messengers play a very important role as a means of virtual communication. The number of people who can spend hours in virtual communication is growing, and for many it replaces real communication. "Virtual communication is communication with a remote partner or group mediated by a computer and telecommunication systems."

**Keywords:** virtual communication, synchronous communication, synchronous communication, virtual communication, messengers, popular messengers, corporate information, information, professional communication, data storage.

Мессенджеры могут использоваться не только в повседневной жизни, но и в профессиональной деятельности. В условиях необходимости быстро передать информацию, задать вопрос и получить на него ответ, мессенджеры для профессионального общения становятся крайне необходимы. В тоже время изучение разнообразных популярных мессенджеров показывает, что на мой взгляд, они не совсем хорошо подходят для рабочей обстановки [3].

Во-первых, в популярных мессенджерах информация самой переписки хранится на серверах данного мессенджера, однако в некоторых организациях (особенно закрытых) это неприемлемо из-за

конфиденциальности корпоративной информации, которая может передаваться в процессе профессионального общения.

Во-вторых, в рабочей обстановке продуктивность труда падает, когда работники отвлекаются на личные сообщения. Популярные мессенджеры не могут обеспечить исключительно профессиональное общение сотрудников данной организации, исключать из переписки посторонних лиц.

Таким образом, представляется важным решить проблему быстрого профессионального общения и разработать мессенджер для этого общения, исключающий возможность утечки конфиденциальной информации и отвлекающие факторы личного общения.

Главный и самый очевидный положительный момент в использовании мессенджеров – это большой и разнообразный функционал, названный выше [2]. Контент приложений мессенджеров постоянно увеличивается, над их обновлением трудится большое количество людей, чтобы привлечь больше пользователей к своим продуктам. В тоже время – это, казалось бы, преимущество, оборачивается и недостатком: переполненность разнообразным контентом, который носит развлекательный характер, с нашей точки зрения, отвлекает от рабочей атмосферы и обстановки.

Вторая важная и удобная для пользователя сторона мессенджеров – это постоянный список контактов. Добавив один единственный раз в друзья, контакт будет постоянно находиться в списке. Мессенджеры также используют списки контактов телефонной книги, и можно написать человеку используя номер его мобильного телефона.

Однако важным недостатком данных мессенджеров является факт их хранилища данных. Вся переписка хранится на серверах конкретного приложения, и, хотя разработчики уверяют, что они не имеют доступ к персональной информации и не предоставляют ее сторонним организациям, в т.ч. специальным службам, все же нет полной гарантии безопасности корпоративной информации.

Для построения моделей бизнес-процессов предметной области будет использована нотация BPMN 2.0. Главным преимуществом нотации BPMN 2.0 является возможность непосредственного динамического исполнения заранее построенной модели с использованием специализированного программного обеспечения. Таким образом, модели бизнес-процессов, которые будут построены во время концептуального моделирования предметной области, сами по себе могут задавать часть бизнес-логики для будущего программного продукта. То есть, в случае интеграции в программный продукт дополнительного специализированного ПО, появляется возможность использования построенных моделей не концептуально, в качестве справочной информации для разработчика, а непосредственно для автоматизированного исполнения бизнес-логики путем прохождения по модели. Таким образом, использование нотации BPMN 2.0 позволит значительно сократить время, следовательно и затраты,

на этапе непосредственной разработки программного продукта. Также подобный подход позволит оперативно осуществлять изменение бизнес-процессов Заказчика в соответствии с требованиями конкретного момента со значительно меньшим временем программных доработок, по сравнению с традиционными подходами.

Разработка корпоративного мессенджера была построена таким образом, чтобы минимизировать те недостатки известных мессенджеров, которые были описаны выше с точки зрения профессиональной виртуальной коммуникации [4].

В предлагаемом нами мессенджере вся переписка хранится на сервере организации, к которому нет доступа посторонним лицам извне. Это позволит обеспечить безопасность корпоративной информации, которая может обсуждаться как в личном, так и в общем чате.

Данной программой, после настройки ее IT-службой компании, может пользоваться каждый сотрудник и участвовать в обсуждении рабочих вопросов.

Разработанный мессенджер можно развернуть как для всей организации, так и для конкретного отдела, что является достаточно удобным для решения более узконаправленных профессиональных проблем.

Простота регистрации и пользования мессенджером позволяет каждому сотруднику очень быстро влиться в работу, а также она актуальна в условиях разного уровня пользовательских навыков сотрудников организации [5].

В тоже время стоит отметить, что разработанный мессенджер пока имеет и серьезные недостатки, которые, с одной стороны, могут быть ликвидированы путем доработки программы в дальнейшем, а с другой – компенсируются другими способами профессиональной виртуальной коммуникации.

Во-первых, в данном мессенджере пока нельзя пересылать документы для ознакомления, например, приказы, письма, инструкции, которые касаются конкретного отдела или всей организации.

Во-вторых, для сотрудников, которые работают на выезде, нет мобильного приложения, которое могло бы позволить им участвовать в рабочей беседе.

В-третьих, отсутствует доступ к приложению из дома. Если сотрудник заболел, он не сможет решать рабочие вопросы через данную программу [1].

Таким образом, мы предлагаем использовать в рабочем процессе организации специальный мессенджер, который лишен развлекательных компонентов, хранит информацию на внутреннем сервере организации и позволяет создавать как личные беседы, так и общий чат сотрудников отдела или управления.

## Источники

1. Апетян М. К. Особенности виртуальной коммуникации // Молодой ученый. - 2019. - № 3. - С. 939-941.
2. Система мгновенного обмена сообщениями /[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0\\_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BC%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8) (дата обращения: 20.04.2023).
3. Официальный сайт WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/?l=ru> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Официальный сайт Viber: <https://www.viber.com/ru/> (дата обращения: 20.04.2023).
5. Официальный сайт Телеграм: <https://tigrm.ru/> (дата обращения: 20.04.2023).