Клюшникова Е.И

студент 3 курса

факультет «Вечерний»

Водопьянова Н.А., к.э.н. доцент

кафедра «Экономика и менеджмент»

ФГБОУ ВО «Волжский политехнический институт»

Россия, г. Волжский

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО

СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХТЕПЛОСТРОЙ»

Финансовое состояние предприятия это – комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, антикризисные мероприятия.

The financial condition of the enterprise is a complex concept that is the result of the interaction of all elements of the financial relations system, is determined by a combination of production and economic factors and is characterized by a system of indicators reflecting the availability, location and use of financial resources.

Keywords: financial condition, financial stability, external factors, internal factors, anti-crisis measures.

Устойчивое финансовое состояние достигается посредством умелого управления комплексом внутренних и внешних факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В таблице 1 сформулированы конкретные проявления условий финансово-экономического производства предприятия с учетом влияния внешних факторов. Все факторы макросреды предприятия безусловно, влияют на финансовое положение компании. Действие внешних факторов на деятельность предприятия способствует возникновению проблемы повышения уровня цен на сырье, необходимого для производства качественной продукции. Также актуальна проблема высокой конкурентоспособности, вызванная наличием большого числа предприятий, производящих аналогичную продукцию.

Финансовая деятельность любой организации представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, зависящих от многочисленных и разнообразных факторов [9, с. 47].

Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, делятся на внешние и внутренние.

Внешние факторы делятся на международные, национальные и рыночные.

Формирование международных факторов происходит ввиду причин общеэкономического характера. Речь идет об экономической цикличности развития ведущих государств, состояние мировой хозяйственной системы, которая характеризуется политикой международных банков. Также среди причин формирования международных факторов стоит назвать стабильность международной торговли, которая зависит, в свою очередь, от заключения договоров и сделок между правительствами разных стран.

Причинами неблагополучного положения организации, в первую очередь, являются системные макроэкономические причины, особенно в условиях нестабильной экономики, при которой практически невозможно использовать количественный метод оценки, позволяющий упорядочить изучаемые внешние факторы и приводить их в сопоставимый вид. Отсюда сделать какие-либо точные прогнозы по поводу формирования финансовой устойчивости организации (с учетом изучения внешних факторов) практически невозможно. Поэтому их следует отнести к разряду неуправляемых. При этом внешние факторы влияют на внутренние, как бы проявляют себя через них, изменяя количественное выражение последних. Конечно, бороться со многими внешними факторами отдельным предприятиям не по силам, но в создавшихся условиях, им остается проводить такую собственную стратегию, которая позволила бы смягчит негативные последствия общего спада производства.

Внутренние факторы связаны с качеством работы конкретных предприятий. Они могут быть организационными, производственными и маркетинговыми. К организационным факторам молено отнести организационную структуру, гибкость системы управления, формы контроля, их наличие или отсутствие, наличие взаимодействия между подразделениями, информационную взаимосвязь между подразделениями. К производственным факторам можно отнести использование производственных мощностей, качество оборудования, качество товара или услуг, ноу-хау, себестоимость продукции.

Существующую классификацию факторов можно дополнить рядом других характеристик, (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние внешних факторов на финансовое состояние предприятия

Факторы, влияющие на финансово- экономическое состояние

Внешние (конъюнктура рынка) и внутренние (производственные, внепроизводственные)

По отношению к экономической среде

Постоянные (действие нормативно-правовых актов), переменные (выпуск новой продукции, покупка нового оборудования)

По времени воздействия

Интенсивные (внедрение инновации, улучшение качества продукции и др.), экстенсивные (расширение технической базы, увеличение выпуска продукции)

По способу обеспечения экономического роста

По сложности структуры

Простые (численность работников), комплексные (производительность труда)

Количественные (численность рабочих), качественные (производительность труда, квалификация персонала)

По содержанию исследуемой проблемы

Первого уровня (частные показатели ликвидности, уровень платежеспособности, финансовая устойчивость), второго уровня (степень обеспеченности всех расходов авансовыми платежами), третьего уровня (поступление запасов, погашение кредитов)

По уровню иерархии

По влиянию на факторы деятельности организации

Факторы спроса, факторы конкуренции, факторы сбыта (количество посредников), факторы распределения ресурсов, макро-факторы), внутренние (зависимые): структура имущества и капитала, размер прибыли, себестоимость, платежеспособность Внешние (независимые): ставка налогов.

Совокупность мероприятий, реализация которых несет в себе цель улучшить финансовое состояние предприятия, предполагает реализацию таких мероприятий, которые будут направлены на то, чтобы повысить эффективность управления и обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. На основании анализа финансового положения ООО «Техтеплострой», выявлены следующие положительные результаты:

– предприятие способно полностью оплачивать свои счета без привлечения внешних источников финансирования,

– существует прирост денежных средств в анализируемом периоде,

– снижение дебиторской задолженности,

– ООО «Техтеплострой» обладает абсолютной финансовой устойчивостью, в том числе в долгосрочной перспективе.

Из отрицательных направлений деятельности, которые могут повлиять на снижение финансовой устойчивости в перспективе, можно отметить следующее:

– снижение в 2022 году выручки от выполненных работ/ оказанных услуг по сравнению с 2021 годом.

Таким образом, финансовое положение предприятия не вызывает серьезных опасений, тем не менее, для укрепления финансового состояния необходимо провести следующие мероприятия:

– для увеличения товарооборота предлагается предоставлять скидки либо применять штрафные санкции за несвоевременную оплату услуг,

– для снижения себестоимости рекомендуется ООО «Техтеплострой» сменить поставщика кровельных материалов, а также отказаться от аренды машин путем оформления их в лизинг.

Таблица 2 – Направления улучшения финансового состояния ООО «Техтеплострой».

Использованные источники:

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом [Текст]: Учебное пособие / Т. Ю.

Базаров. – М.: Академия, 2003. – 224 с.

2. Громкова, М.Т. Организационное поведение [Текст] / М.Т. Громкова. –

М.: Юнити-дана, 2008. – 387 с.

3. Молл, Е.Г. Организационное поведение [Текст] / Е.Г. Молл. – М.: Дашков

и К, 2007. – 203 с.

4. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникации [Текст] / Г.Г. Почепцов.

– М.: Экономика, 2008. – 703 с.

5. Шаповалова, И. С. Структурное моделирование организационной

культуры [Текст] / И. С. Шаповалова. – Тамбов: Тамбовский

государственный университет им. Г. Р. Державина, 2009. – 4 с.

УДК 336.714