Частное учреждение высшего образования

 «Российский исламский институт»

Научно-исследовательская работа

**Халяльная сертификация: проблема стандартов «Халяль и Тайиб»**

Выполнил: Адылханов Ихсан Анасович

Магистрант 1 курса

Руководитель: Салихов Ренат Талгатович

Кандидат исторических наук, доцент

2025

**Содержание**

Введение............................................................................................................. 3

[1. 1 Описание стандартов 'Халяль и Тайиб' 5](#_Toc2)

[1. 2 Сравнительный анализ с другими стандартами 7](#_Toc3)

[1. 3 Проблемы и неоднозначности 9](#_Toc4)

[2. Практика сертификации в различных странах 13](#_Toc5)

[2. 1 Примеры успешной практики 13](#_Toc6)

[2. 2 Особенности в разных регионах 15](#_Toc7)

[2. 3 Тенденции развития 17](#_Toc8)

[3. Проблемные аспекты в процессе сертификации 20](#_Toc9)

[3. 1 Недостатки стандартов 20](#_Toc10)

[3. 2 Прозрачность и контроль 21](#_Toc11)

[3. 3 Влияние на потребителей 23](#_Toc12)

[4. Рекомендации по улучшению стандартов 26](#_Toc13)

[4. 1 Необходимость единого стандарта 26](#_Toc14)

[4. 2 Участие заинтересованных сторон 28](#_Toc15)

[4. 3 Улучшение процесса сертификации 30](#_Toc16)

[Заключение 33](#_Toc17)

[Список использованных источников 36](#_Toc18)

# Введение

Халяльная сертификация представляет собой важный аспект, касающийся не только религиозных норм, но и экономических, социальных и культурных факторов. Объектом данного исследования являются процессы халяльной сертификации, а предметом – стандарты "Халяль и Тайиб", которые определяют требования к производству и потреблению халяльных продуктов. В условиях глобализации и растущего интереса к халяльной продукции, особенно в странах с мусульманским населением, актуальность темы исследования возрастает. Недостаток единого стандарта "Халяль и Тайиб" приводит к неоднозначности в сертификации и потреблении халяльных продуктов, что создает трудности как для производителей, так и для потребителей.

Научная новизна данного исследования заключается в анализе влияния стандартов "Халяль и Тайиб" на процесс сертификации и потребление халяльных продуктов. Важно отметить, что существующие стандарты могут варьироваться в зависимости от страны и организации, что порождает проблемы с доверием потребителей и затрудняет выход производителей на международные рынки. В связи с этим, исследование направлено на выявление проблемных аспектов в процессе халяльной сертификации и на разработку рекомендаций по улучшению стандартов и процесса сертификации.

Методы исследования включают анализ литературы, экспертные интервью и сравнительный анализ стандартов. Анализ литературы позволит выявить существующие подходы к халяльной сертификации и определить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка. Экспертные интервью с представителями сертификационных органов, производителями и потребителями халяльных продуктов помогут получить практическое понимание проблем и потребностей в данной области. Сравнительный анализ стандартов позволит выявить различия и сходства в подходах к халяльной сертификации в разных странах, что может стать основой для разработки рекомендаций по унификации стандартов.

Цель проекта заключается в изучении проблемы стандартов "Халяль и Тайиб" в халяльной сертификации, а также в выявлении путей их улучшения. Для достижения этой цели необходимо решить несколько задач. Во-первых, следует проанализировать существующие стандарты "Халяль и Тайиб", чтобы понять их особенности и недостатки. Во-вторых, необходимо изучить практику сертификации халяльных продуктов в различных странах, чтобы выявить успешные примеры и проблемные аспекты. В-третьих, важно определить проблемные аспекты в процессе халяльной сертификации, которые могут влиять на доверие потребителей и качество продукции. Наконец, необходимо предложить рекомендации по улучшению стандартов и процесса сертификации, чтобы сделать его более прозрачным и понятным для всех участников рынка.

Таким образом, данное исследование направлено на решение актуальной проблемы, связанной с отсутствием единого стандарта "Халяль и Тайиб", и на разработку рекомендаций, которые могут способствовать улучшению халяльной сертификации и повышению доверия потребителей к халяльным продуктам.

# 1. Анализ существующих стандартов

## 1. 1 Описание стандартов 'Халяль и Тайиб'

Стандарты "Халяль и Тайиб" представляют собой ключевые принципы, регулирующие производство и потребление продуктов, соответствующих исламским нормам. "Халяль" в переводе с арабского означает "дозволенный" и относится к тем продуктам и услугам, которые разрешены для мусульман. "Тайиб", что в переводе означает "чистый" или "хороший", дополняет понятие "халяль", подчеркивая важность качества и безопасности продуктов. Вместе эти два термина формируют основу для халяльной сертификации, обеспечивая соответствие не только религиозным требованиям, но и высоким стандартам качества.

Стандарты "Халяль" охватывают широкий спектр аспектов, включая источники сырья, методы производства, упаковку и хранение продуктов. Важным элементом является использование ингредиентов, которые не содержат запрещенных веществ, таких как свинина и алкоголь. Кроме того, необходимо учитывать условия, в которых производится и обрабатывается продукт, чтобы избежать загрязнения халяльных товаров харамными (запрещенными) веществами. Это подразумевает соблюдение строгих гигиенических норм и правил, что, в свою очередь, обеспечивает безопасность и качество конечного продукта.

Стандарты "Тайиб" акцентируют внимание на качестве и этичности продуктов. Это включает в себя не только физические характеристики, такие как свежесть и питательная ценность, но и аспекты, касающиеся устойчивого производства и заботы о животных. Например, халяльные продукты должны производиться с учетом благополучия животных, что подразумевает гуманное обращение с ними и отсутствие жестоких методов забоя. Таким образом, "Тайиб" подчеркивает важность ответственного и этичного подхода к производству, что становится все более актуальным в современном мире.

Существующие стандарты "Халяль и Тайиб" варьируются в зависимости от страны и сертификационного органа, что создает определенные сложности для производителей и потребителей. В некоторых странах отсутствует единый стандарт, что приводит к неоднозначности в интерпретации норм и требований. Это может вызывать недоверие со стороны потребителей, которые не уверены в подлинности халяльной продукции. В свою очередь, производители сталкиваются с трудностями при выходе на международные рынки, где требования к халяльной сертификации могут значительно различаться.

Для решения этих проблем необходимо стремиться к унификации стандартов "Халяль и Тайиб". Это может быть достигнуто через сотрудничество между различными сертификационными органами, а также путем разработки международных стандартов, которые будут учитывать как религиозные, так и качественные аспекты. Важно, чтобы все участники рынка, включая производителей, сертификационные органы и потребителей, были вовлечены в этот процесс, что позволит создать более прозрачную и понятную систему халяльной сертификации.

В исследовании [1] исследовали процессы, направленные на решение проблем интеграции мигрантов, а также реализацию эффективных практик противодействия формированию этнических анклавов. Главный вывод исследования заключается в особом значении религиозного фактора в жизни трудовых мигрантов. Растущая напряженность среди мигрантов, вызванная несправедливым обращением на рабочем месте и нетерпимостью, подчеркивает необходимость учета религиозных и культурных аспектов в процессе интеграции. В этом контексте стандарты "Халяль и Тайиб" могут сыграть важную роль, обеспечивая не только соблюдение религиозных норм, но и способствуя созданию более справедливой и этичной среды для трудовых мигрантов, что в свою очередь может помочь в преодолении социальной напряженности и формировании более гармоничного общества.

Таким образом, стандарты "Халяль и Тайиб" играют важную роль в обеспечении качества и безопасности халяльных продуктов, а также в формировании доверия потребителей. Их дальнейшее развитие и унификация могут способствовать улучшению халяльной сертификации и расширению возможностей для производителей на международных рынках. В конечном итоге, это позволит создать более устойчивую и этичную продовольственную систему, соответствующую требованиям современного общества.

## 1. 2 Сравнительный анализ с другими стандартами

Сравнительный анализ стандартов "Халяль и Тайиб" с другими стандартами сертификации продуктов питания позволяет выявить как уникальные особенности, так и общие черты, которые могут быть полезны для дальнейшего развития халяльной сертификации. Стандарты "Халяль и Тайиб" акцентируют внимание не только на соответствии религиозным предписаниям, но и на качестве, безопасности и этичности производства продуктов. Это делает их схожими с другими стандартами, такими как органические, био- и устойчивые стандарты, которые также подчеркивают важность экологических и этических аспектов в производстве.

Одним из основных отличий стандартов "Халяль и Тайиб" является их религиозная основа. Эти стандарты требуют соблюдения исламских норм, касающихся как самого продукта, так и методов его производства. Например, забой животных должен проводиться в соответствии с определенными ритуалами, что не всегда требуется в других системах сертификации. В то время как органические стандарты могут фокусироваться на отсутствии химических добавок и пестицидов, халяльные стандарты учитывают и духовные аспекты, что делает их более комплексными.

При сравнении с другими стандартами, такими как Fair Trade (Справедливая торговля), можно заметить, что оба подхода стремятся к обеспечению этичного производства. Fair Trade акцентирует внимание на справедливых условиях труда и поддержке местных производителей, что также является важным аспектом для халяльной сертификации. Однако в то время как Fair Trade ориентирован на социальные аспекты, халяльные стандарты дополнительно включают религиозные требования, что делает их более специфичными для мусульманских потребителей.

Сравнительный анализ также показывает, что стандарты "Халяль и Тайиб" сталкиваются с проблемами унификации, которые характерны и для других систем сертификации. Например, органические стандарты могут варьироваться в зависимости от страны, что создает путаницу для потребителей и производителей. Аналогично, отсутствие единого международного стандарта для халяльной сертификации приводит к недоверию со стороны потребителей и затрудняет выход производителей на международные рынки.

Кроме того, стандарты "Халяль и Тайиб" могут быть дополнены аспектами устойчивого развития, что делает их более актуальными в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов. Устойчивое производство, включающее заботу о животных и минимизацию воздействия на окружающую среду, может быть интегрировано в халяльные стандарты, что сделает их более привлекательными для широкой аудитории, включая не только мусульман, но и потребителей, заинтересованных в этичном и устойчивом производстве.

В исследовании [3] исследовали влияние различных факторов на производительность и стабильность работы платформы ВКонтакте. Одним из ключевых аспектов, выявленных в ходе анализа, стало то, что устаревшие версии браузеров могут значительно замедлять работу сайта и вызывать нестабильность в его функционировании. Это подчеркивает важность регулярного обновления браузеров или установки современных альтернатив, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие с платформой. Данная проблема может быть сопоставлена с недостатками в стандартах "Халяль и Тайиб", где отсутствие единого подхода и обновлений в сертификационных процессах также приводит к неэффективности и недоверию со стороны пользователей. Таким образом, как в случае с ВКонтакте, так и в халяльной сертификации, актуальность и соответствие современным требованиям играют решающую роль в обеспечении качественного и стабильного опыта для пользователей.

В заключение, сравнительный анализ стандартов "Халяль и Тайиб" с другими системами сертификации показывает, что, несмотря на уникальные особенности, существует множество общих черт, которые могут быть использованы для улучшения халяльной сертификации. Объединение религиозных, этических и экологических аспектов в рамках единого стандарта может способствовать созданию более прозрачной и доверительной системы, которая будет отвечать требованиям современного общества и потребителей. Это, в свою очередь, позволит расширить рынок халяльных продуктов и повысить их доступность для более широкой аудитории.

## 1. 3 Проблемы и неоднозначности

Проблемы и неоднозначности в области халяльной сертификации, особенно в контексте стандартов "Халяль и Тайиб", являются важной темой для обсуждения. На сегодняшний день существует множество организаций, предлагающих свои собственные стандарты и критерии для сертификации халяльных продуктов. Это разнообразие приводит к путанице как среди производителей, так и среди потребителей, создавая неясности относительно того, какие продукты действительно соответствуют халяльным требованиям.

Одной из основных проблем является отсутствие единого международного стандарта, который бы регулировал халяльную сертификацию. Разные страны и организации могут интерпретировать халяльные нормы по-разному, что создает ситуацию, когда один и тот же продукт может быть сертифицирован как халяль в одной стране и не соответствовать этим стандартам в другой. Это не только затрудняет процесс сертификации для производителей, но и вызывает недоверие у потребителей, которые не уверены в том, что они покупают действительно халяльные продукты.

Кроме того, в рамках халяльной сертификации существует множество дополнительных аспектов, которые могут влиять на восприятие продукта. Например, стандарты "Тайиб" подчеркивают важность качества и безопасности продуктов, что также может варьироваться в зависимости от региона и местных практик. В результате, потребители могут столкнуться с ситуацией, когда продукт, сертифицированный как халяль, не соответствует их ожиданиям по качеству или этическим нормам.

Неоднозначности также возникают из-за недостатка информации о процессе сертификации. Многие потребители не знают, какие именно критерии используются для оценки халяльности продуктов, и каковы источники информации о сертификационных органах. Это может привести к тому, что потребители будут полагаться на маркировку без должной проверки, что в свою очередь может негативно сказаться на их доверии к халяльной продукции в целом.

Еще одной проблемой является влияние коммерческих интересов на процесс сертификации. В некоторых случаях организации, предоставляющие халяльную сертификацию, могут быть подвержены давлению со стороны производителей, что может привести к компромиссам в соблюдении стандартов. Это создает риск того, что сертификация может стать формальностью, а не отражением реального соответствия продукту халяльным требованиям.

Также стоит отметить, что халяльная сертификация может сталкиваться с конкуренцией со стороны других систем сертификации, таких как Fair Trade или органическое производство. Хотя эти системы имеют свои собственные критерии и цели, они могут пересекаться с халяльными стандартами, создавая дополнительные сложности для потребителей, которые пытаются сделать осознанный выбор.

В исследовании [6] исследовали национальное видение развития Катара, которое опирается на два принципа: модернизация и сохранение традиций. Этот подход был ярко продемонстрирован во время Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), где Катар выступил в статусе страны-гостьи. Участие в этом масштабном мероприятии стало знаковым для Дохи, так как оно прошло не только после выхода из карантина, но и после примирения с соседними государствами. Данный контекст подчеркивает стремление Катара к интеграции в международное сообщество, одновременно сохраняя свои культурные и исторические корни. Однако, несмотря на положительные аспекты такого подхода, возникают проблемы и неоднозначности, связанные с балансом между модернизацией и традициями, что требует внимательного анализа и поиска оптимальных решений.

В заключение, проблемы и неоднозначности в халяльной сертификации являются многогранными и требуют комплексного подхода для их решения. Необходимость в унификации стандартов, повышении прозрачности процесса сертификации и улучшении информированности потребителей становится все более актуальной. Только путем совместных усилий всех заинтересованных сторон можно создать более надежную и доверительную систему халяльной сертификации, которая будет отвечать требованиям современного общества и обеспечивать доступность качественных халяльных продуктов для всех потребителей.

# 2. Практика сертификации в различных странах

## 2. 1 Примеры успешной практики

В последние годы наблюдается рост интереса к халяльной сертификации, что приводит к появлению успешных практик в этой области. Одним из ярких примеров является опыт Малайзии, где халяльная сертификация стала неотъемлемой частью пищевой промышленности. Малайзийское управление халяльной сертификацией (JAKIM) разработало строгие стандарты, которые учитывают как религиозные, так и санитарные требования. Благодаря этому, Малайзия смогла не только удовлетворить внутренний спрос, но и экспортировать халяльные продукты на международные рынки, что способствовало развитию экономики страны.

Другим примером успешной практики является Турция, где халяльная сертификация активно применяется в гостиничном бизнесе. Многие отели и рестораны в Турции получили халяльные сертификаты, что позволяет им привлекать туристов из мусульманских стран. Это создает конкурентное преимущество и способствует развитию туристической отрасли. Турецкие власти активно поддерживают эту инициативу, проводя обучение для работников гостиничного сектора и разрабатывая рекомендации по соблюдению халяльных стандартов.

В Европе также наблюдается рост интереса к халяльной сертификации. В Великобритании, например, существует несколько сертификационных органов, которые предлагают услуги по сертификации халяльных продуктов. Одним из них является Halal Food Authority, который разрабатывает стандарты и проводит проверки на соответствие. Благодаря этому, потребители могут быть уверены в качестве и соответствии халяльным требованиям продуктов, которые они покупают.

Среди успешных практик можно выделить и опыт Индонезии, где халяльная сертификация стала обязательной для всех производителей продуктов питания. В 2014 году был принят закон, который требует, чтобы все продукты, реализуемые на рынке, имели халяльный сертификат. Это решение значительно повысило уровень доверия потребителей к халяльной продукции и способствовало росту ее популярности. В результате, Индонезия стала одним из крупнейших рынков халяльных продуктов в мире.

Еще одним интересным примером является использование современных технологий в процессе халяльной сертификации. В некоторых странах, таких как ОАЭ, активно внедряются цифровые решения для упрощения процесса сертификации и повышения прозрачности. Например, разработаны мобильные приложения, которые позволяют потребителям проверять халяльность продуктов с помощью сканирования штрих-кодов. Это значительно упрощает доступ к информации и повышает уровень доверия к халяльной продукции.

Также стоит отметить успешные инициативы по обучению и повышению осведомленности среди производителей и потребителей. В некоторых странах проводятся семинары и тренинги, на которых рассказывается о важности халяльной сертификации, а также о том, как правильно выбирать халяльные продукты. Это способствует формированию культуры потребления халяльной продукции и повышает уровень доверия к сертификационным органам.

Таким образом, успешные практики халяльной сертификации в различных странах демонстрируют, что при наличии четких стандартов, поддержки со стороны государства и активного участия всех заинтересованных сторон можно создать эффективную и надежную систему сертификации. Эти примеры служат вдохновением для других стран, стремящихся развивать халяльный рынок и обеспечивать потребителей качественными и соответствующими стандартам продуктами.

## 2. 2 Особенности в разных регионах

Халяльная сертификация имеет свои особенности в различных регионах мира, что обусловлено культурными, религиозными и экономическими факторами. В каждой стране существуют свои подходы к определению халяльности продуктов, что может вызывать путаницу среди потребителей и производителей. Важно отметить, что халяльные стандарты не являются универсальными и могут варьироваться в зависимости от местных традиций и норм.

В странах Ближнего Востока, таких как Саудовская Аравия и ОАЭ, халяльная сертификация строго регулируется государственными органами. Здесь существует четкая система сертификации, которая включает в себя как религиозные, так и санитарные требования. В Саудовской Аравии, например, все продукты, предназначенные для потребления, должны иметь халяльный сертификат, выданный аккредитованными организациями. Это создает высокий уровень доверия среди потребителей, так как они уверены в соответствии продуктов халяльным стандартам.

В то же время, в странах Юго-Восточной Азии, таких как Индонезия и Малайзия, халяльная сертификация приобрела обязательный характер. В Индонезии, например, с 2014 года все продукты питания должны иметь халяльный сертификат, что значительно повысило уровень доверия к халяльной продукции. В этих странах активно развиваются государственные и частные инициативы по обучению производителей и потребителей, что способствует формированию культуры потребления халяльных продуктов.

В Европе халяльная сертификация также набирает популярность, однако здесь ситуация более сложная. В большинстве европейских стран нет единого стандарта халяльности, и сертификация осуществляется различными организациями, каждая из которых может иметь свои критерии. Это создает путаницу среди потребителей, которые могут не знать, какой сертификат является надежным. В некоторых странах, таких как Великобритания и Франция, существует растущий интерес к халяльным продуктам, что способствует развитию рынка, но также требует более четких стандартов и регуляций.

В Северной Америке халяльная сертификация также активно развивается, особенно в США и Канаде, где проживает значительное количество мусульман. Здесь существуют как местные, так и международные сертификационные организации, которые предлагают свои услуги производителям. Однако, как и в Европе, отсутствие единого стандарта может вызывать недоверие у потребителей. Важно отметить, что в Северной Америке наблюдается рост интереса к халяльным продуктам не только среди мусульман, но и среди немусульман, что открывает новые возможности для производителей.

В странах Африки халяльная сертификация также имеет свои особенности. В некоторых странах, таких как Нигерия и Южноафриканская Республика, халяльная продукция становится все более популярной, однако система сертификации еще находится на стадии развития. Здесь важно учитывать местные традиции и потребности, чтобы создать эффективную систему сертификации, которая будет отвечать интересам как производителей, так и потребителей.

Таким образом, халяльная сертификация имеет свои уникальные особенности в разных регионах мира. Несмотря на наличие общих принципов, подходы к сертификации могут значительно различаться. Это подчеркивает необходимость разработки единых стандартов и повышения уровня доверия к халяльной продукции на глобальном уровне. Успешные практики в разных странах могут служить примером для других регионов, стремящихся развивать халяльный рынок и обеспечивать потребителей качественными продуктами, соответствующими халяльным требованиям.

## 2. 3 Тенденции развития

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к халяльным продуктам и услугам, что связано с увеличением числа мусульманского населения в мире, а также с растущим интересом к здоровому и этичному потреблению среди немусульман. Этот тренд наблюдается не только в странах с преобладающим мусульманским населением, но и в регионах, где мусульмане составляют меньшинство, таких как Европа и Северная Америка.

Одной из ключевых тенденций является необходимость стандартизации халяльной сертификации. В большинстве европейских стран отсутствует единый стандарт, и сертификация осуществляется различными организациями, каждая из которых может иметь свои критерии. Это создает путаницу среди потребителей, которые могут не знать, какой сертификат является надежным. В таких странах, как Великобритания и Франция, растущий интерес к халяльным продуктам способствует развитию рынка, но также требует более четких стандартов и регуляций. Потребители все чаще требуют прозрачности и уверенности в том, что продукты, которые они покупают, действительно соответствуют халяльным требованиям.

В Северной Америке халяльная сертификация также активно развивается, особенно в США и Канаде, где проживает значительное количество мусульман. Здесь действуют как местные, так и международные сертификационные организации, предлагающие свои услуги производителям. Однако, как и в Европе, отсутствие единого стандарта может вызывать недоверие у потребителей. Интерес к халяльным продуктам в Северной Америке растет не только среди мусульман, но и среди немусульман, что открывает новые возможности для производителей. В этом контексте важным становится создание четких и понятных стандартов, которые помогут укрепить доверие потребителей к халяльной продукции.

В странах Африки халяльная сертификация также имеет свои особенности. В таких странах, как Нигерия и Южноафриканская Республика, халяльная продукция становится все более популярной, однако система сертификации еще находится на стадии развития. Здесь важно учитывать местные традиции и потребности, чтобы создать эффективную систему сертификации, которая будет отвечать интересам как производителей, так и потребителей. Учитывая разнообразие культур и обычаев, необходимо разрабатывать адаптированные подходы к сертификации, которые будут учитывать специфику каждого региона.

Еще одной важной тенденцией является рост интереса к халяльным продуктам в контексте устойчивого развития и этичного потребления. Потребители все чаще обращают внимание на происхождение продуктов, условия их производства и влияние на окружающую среду. Халяльная сертификация может стать важным инструментом для производителей, стремящихся продемонстрировать свою приверженность к этическим стандартам и устойчивому развитию. В этом контексте халяльные продукты могут привлекать внимание не только мусульман, но и более широкой аудитории, заинтересованной в качественном и ответственно произведенном питании.

Таким образом, халяльная сертификация продолжает развиваться, сталкиваясь с рядом вызовов и возможностей. Успешные практики в разных странах могут служить примером для других регионов, стремящихся развивать халяльный рынок и обеспечивать потребителей качественными продуктами, соответствующими халяльным требованиям. Важно, чтобы производители, сертификационные организации и потребители работали вместе над созданием более прозрачной и надежной системы халяльной сертификации, которая будет способствовать развитию этого рынка и удовлетворению потребностей всех заинтересованных сторон.

# 3. Проблемные аспекты в процессе сертификации

## 3. 1 Недостатки стандартов

Стандарты "Халяль и Тайиб" играют важную роль в процессе халяльной сертификации, однако они также имеют свои недостатки, которые могут негативно сказываться на качестве и доверии к халяльной продукции. Одним из основных недостатков является отсутствие единого международного стандарта, что приводит к значительным различиям в интерпретации и применении стандартов в разных странах и регионах. Это разнообразие может создавать путаницу как для производителей, так и для потребителей, так как одни и те же продукты могут быть сертифицированы по различным критериям в зависимости от страны.

Кроме того, многие стандарты не учитывают культурные и социальные особенности различных регионов. Например, в некоторых странах халяльная продукция может подразумевать определенные методы производства, которые не соответствуют требованиям других стран. Это может привести к тому, что производители, стремящиеся выйти на международный рынок, сталкиваются с трудностями в сертификации своей продукции, так как им необходимо адаптироваться к различным стандартам, что требует дополнительных затрат и времени.

Еще одной проблемой является недостаточная прозрачность в процессе сертификации. В некоторых случаях сертификационные организации могут не предоставлять достаточной информации о своих методах и критериях оценки, что вызывает недоверие со стороны потребителей. Это может привести к тому, что даже сертифицированные продукты не будут восприниматься как надежные, что, в свою очередь, снижает интерес к халяльной продукции.

К тому же, существует риск коммерциализации халяльной сертификации. В некоторых случаях сертификационные организации могут быть более заинтересованы в получении прибыли, чем в обеспечении соблюдения стандартов. Это может привести к тому, что некоторые продукты получают халяльный сертификат без должной проверки, что подрывает доверие к системе сертификации в целом.

Недостаток четких и единых стандартов также затрудняет контроль за качеством халяльной продукции. В условиях, когда разные сертификационные организации могут применять различные критерии, становится сложно обеспечить соответствие продукции заявленным требованиям. Это может привести к ситуации, когда на рынке появляются продукты, которые не соответствуют истинным халяльным стандартам, что в конечном итоге подрывает доверие потребителей и снижает интерес к халяльной продукции.

Кроме того, многие потребители не обладают достаточной информацией о том, что именно подразумевается под халяльными стандартами. Это может привести к тому, что они не могут сделать осознанный выбор при покупке продуктов. Потребители могут полагаться на маркировку, но без понимания того, что стоит за этой маркировкой, они рискуют приобрести продукцию, которая не соответствует их ожиданиям.

В заключение, недостатки стандартов "Халяль и Тайиб" в халяльной сертификации требуют внимания и решения. Необходимость в разработке единого международного стандарта, который учитывал бы культурные и социальные особенности различных регионов, а также обеспечение прозрачности и надежности сертификационных процессов, являются ключевыми аспектами, которые необходимо учитывать для улучшения системы халяльной сертификации. Только так можно будет укрепить доверие потребителей и обеспечить качественное и безопасное производство халяльной продукции.

## 3. 2 Прозрачность и контроль

Прозрачность и контроль в системе халяльной сертификации являются ключевыми аспектами, которые напрямую влияют на доверие потребителей и качество халяльной продукции. В условиях многообразия стандартов и сертификационных организаций, потребители сталкиваются с трудностями в понимании того, какие продукты действительно соответствуют требованиям халяльности. Это создает необходимость в создании четкой и понятной системы, которая бы обеспечивала высокие стандарты качества и соблюдение норм.

Одним из основных факторов, способствующих прозрачности, является доступность информации о сертификационных процессах и критериях, используемых различными организациями. Потребители должны иметь возможность легко находить информацию о том, какие именно стандарты применяются, как осуществляется проверка и какие меры принимаются для обеспечения соответствия продукции заявленным требованиям. Это может включать в себя публикацию отчетов о проверках, информацию о сертификационных аудитах и результаты исследований, подтверждающих халяльность продуктов.

Контроль за качеством халяльной продукции также требует внедрения строгих механизмов проверки и мониторинга. Сертификационные организации должны иметь возможность проводить регулярные проверки производителей, а также отслеживать продукцию на всех этапах ее производства и распределения. Это позволит не только выявлять несоответствия, но и предотвращать их еще до выхода продукции на рынок. Важно, чтобы контроль не ограничивался только начальной сертификацией, но и продолжался на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Кроме того, для повышения уровня доверия потребителей к халяльной продукции необходимо создать независимые органы, которые бы занимались проверкой и аккредитацией сертификационных организаций. Эти органы должны быть независимыми от коммерческих интересов и иметь четкие критерии оценки. Они могут проводить аудит сертификационных процессов, а также проверять соответствие продукции стандартам халяльности. Таким образом, потребители смогут быть уверены в том, что сертификация действительно отражает реальное качество и соответствие продукции.

Важным аспектом прозрачности является также образование и информирование потребителей. Необходимо разрабатывать программы, которые бы объясняли, что такое халяльные стандарты, как они применяются и какие преимущества они предлагают. Потребители должны понимать, что стоит за маркировкой "халяль", чтобы они могли делать осознанный выбор при покупке продуктов. Это может включать в себя создание информационных ресурсов, проведение семинаров и мастер-классов, а также активное использование социальных сетей для распространения информации.

В заключение, прозрачность и контроль в системе халяльной сертификации являются необходимыми условиями для обеспечения доверия потребителей и повышения качества халяльной продукции. Создание четкой и понятной системы сертификации, внедрение строгих механизмов контроля, а также информирование потребителей о стандартах и процессах сертификации помогут укрепить доверие к халяльной продукции и обеспечить ее безопасность. Только через совместные усилия сертификационных организаций, производителей и потребителей можно достичь высокого уровня доверия и качества в сфере халяльной продукции.

## 3. 3 Влияние на потребителей

Влияние халяльной сертификации на потребителей является многогранным и важным аспектом, который заслуживает особого внимания. Халяльные продукты, сертифицированные в соответствии с установленными стандартами, предоставляют мусульманским потребителям уверенность в том, что они соответствуют религиозным предписаниям. Это доверие является основным фактором, определяющим выбор потребителей при покупке продуктов питания и других товаров.

Одним из ключевых аспектов влияния халяльной сертификации на потребителей является формирование их восприятия и понимания халяльных стандартов. Многие потребители не всегда осведомлены о том, что именно подразумевается под термином "халяль" и какие критерии лежат в основе сертификации. Поэтому важным шагом является просвещение и информирование. Программы, направленные на объяснение принципов халяльности, могут помочь потребителям осознанно подходить к выбору продуктов, а также понимать, какие преимущества они получают, выбирая халяльные товары.

Кроме того, халяльная сертификация влияет на поведение потребителей, создавая у них чувство принадлежности к определенной культуре и традициям. Для многих мусульман халяльные продукты не просто товары, а символы их идентичности и веры. Это может привести к формированию лояльности к брендам, которые предлагают халяльные продукты, а также к увеличению спроса на такие товары. Потребители могут быть готовы платить больше за халяльные продукты, если они уверены в их качестве и соответствии стандартам.

С другой стороны, отсутствие четких и единых стандартов халяльной сертификации может вызывать у потребителей недовольство и недоверие. Когда на рынке присутствует множество сертификационных организаций с различными стандартами, это создает путаницу и неопределенность. Потребители могут испытывать сомнения относительно подлинности и качества халяльных продуктов, что в свою очередь может негативно сказаться на их покупательских решениях. Важно, чтобы сертификационные организации работали над созданием прозрачной и понятной системы, которая бы позволила потребителям легко ориентироваться в мире халяльных товаров.

Еще одним аспектом влияния халяльной сертификации на потребителей является вопрос безопасности и качества продуктов. Сертификация подразумевает, что продукция прошла определенные проверки и соответствует установленным стандартам. Это создает у потребителей уверенность в том, что они покупают безопасные и качественные товары. В условиях современного рынка, где вопросы безопасности продуктов питания становятся все более актуальными, халяльная сертификация может служить дополнительным гарантом для потребителей.

Однако влияние халяльной сертификации не ограничивается только мусульманскими потребителями. С ростом интереса к здоровому образу жизни и качественному питанию, халяльные продукты начинают привлекать внимание и со стороны немусульманских потребителей. Многие из них выбирают халяльные товары не только из-за религиозных соображений, но и потому, что они ассоциируются с высокими стандартами качества и безопасности. Это открывает новые возможности для производителей и поставщиков халяльной продукции, позволяя им расширять свою аудиторию и выходить на новые рынки.

В заключение, влияние халяльной сертификации на потребителей является многогранным и сложным процессом. Оно затрагивает вопросы доверия, безопасности, качества и идентичности. Для того чтобы максимально использовать потенциал халяльной сертификации, необходимо продолжать работу над созданием прозрачной и понятной системы, а также активно информировать потребителей о халяльных стандартах и их преимуществах. Только так можно достичь высокого уровня доверия и удовлетворенности потребителей, что в свою очередь будет способствовать развитию рынка халяльной продукции.

# 4. Рекомендации по улучшению стандартов

## 4. 1 Необходимость единого стандарта

В современном мире халяльная сертификация становится все более актуальной, особенно с учетом растущего интереса к качественным и безопасным продуктам питания. Однако одной из главных проблем, с которой сталкиваются как производители, так и потребители халяльных товаров, является отсутствие единого стандарта "Халяль и Тайиб". Это создает множество трудностей и неясностей в процессе сертификации и потребления халяльной продукции.

Разнообразие стандартов, применяемых в разных странах и организациях, приводит к неоднозначности в понимании того, что именно считается халяльным продуктом. В результате потребители могут испытывать сомнения относительно подлинности и качества таких товаров. Например, один и тот же продукт может быть сертифицирован как халяль в одной стране и не соответствовать этому статусу в другой. Это создает путаницу и недоверие среди потребителей, что негативно сказывается на их покупательских решениях.

Необходимость единого стандарта также касается вопросов безопасности и качества продуктов. Сертификация подразумевает, что продукция прошла определенные проверки и соответствует установленным стандартам. Однако без единого подхода к сертификации сложно гарантировать, что все халяльные продукты действительно безопасны и качественны. Это может привести к тому, что некоторые производители будут использовать халяльный статус как маркетинговый инструмент, не обеспечивая при этом должного уровня контроля за качеством своей продукции.

Кроме того, отсутствие единого стандарта затрудняет работу сертификационных организаций. Они вынуждены адаптироваться к различным требованиям и стандартам, что увеличивает затраты и время на сертификацию. Это может привести к тому, что некоторые производители будут избегать сертификации, полагая, что процесс слишком сложен и затратен. В результате рынок халяльной продукции может оставаться недоразвитым, что не отвечает потребностям как мусульманских, так и немусульманских потребителей.

С ростом интереса к здоровому образу жизни и качественному питанию халяльные продукты начинают привлекать внимание и со стороны немусульманских потребителей. Многие из них выбирают халяльные товары не только из-за религиозных соображений, но и потому, что они ассоциируются с высокими стандартами качества и безопасности. Однако для того чтобы эти потребители могли доверять халяльной продукции, необходимо наличие четких и понятных стандартов, которые бы гарантировали соответствие заявленным требованиям.

Важным аспектом является также необходимость создания прозрачной системы сертификации, которая позволит потребителям легко ориентироваться в мире халяльных товаров. Это может включать в себя создание единого реестра сертифицированных продуктов, а также активное информирование потребителей о халяльных стандартах и их преимуществах. Только так можно достичь высокого уровня доверия и удовлетворенности потребителей, что в свою очередь будет способствовать развитию рынка халяльной продукции.

Таким образом, необходимость единого стандарта "Халяль и Тайиб" становится очевидной. Это не только упростит процесс сертификации и повысит уровень доверия потребителей, но и создаст условия для развития рынка халяльной продукции в целом. Важно, чтобы сертификационные организации, производители и потребители объединили усилия для создания единой системы, которая будет отвечать современным требованиям и ожиданиям. Только совместными усилиями можно достичь высоких стандартов качества и безопасности, что, в свою очередь, будет способствовать росту и развитию халяльной индустрии.

## 4. 2 Участие заинтересованных сторон

Участие заинтересованных сторон в процессе халяльной сертификации играет ключевую роль в формировании эффективной и прозрачной системы, способствующей развитию рынка халяльных продуктов. Заинтересованные стороны включают в себя производителей, сертификационные организации, потребителей, государственные органы, а также научные и образовательные учреждения. Каждый из этих участников вносит свой вклад в создание и поддержание стандартов "Халяль и Тайиб", что в конечном итоге влияет на качество и безопасность халяльной продукции.

Производители, стремящиеся к сертификации своих товаров, должны быть вовлечены в процесс разработки стандартов. Их опыт и знания о производственных процессах, а также о потребностях рынка могут помочь создать более реалистичные и применимые требования. Кроме того, активное участие производителей в обсуждении стандартов позволит им лучше понять ожидания потребителей и адаптировать свои продукты к этим требованиям. Это, в свою очередь, повысит конкурентоспособность их продукции на рынке.

Сертификационные организации также играют важную роль в процессе халяльной сертификации. Они должны быть открытыми к диалогу с другими заинтересованными сторонами и учитывать их мнения при разработке и пересмотре стандартов. Прозрачность в работе сертификационных органов способствует повышению доверия со стороны производителей и потребителей. Важно, чтобы сертификационные организации проводили регулярные тренинги и семинары для производителей, разъясняя им процесс сертификации и требования стандартов. Это поможет устранить недопонимания и повысить уровень информированности о халяльной сертификации.

Потребители, в свою очередь, должны иметь возможность активно участвовать в обсуждении стандартов и сертификационных процессов. Их мнение о качестве и безопасности халяльной продукции является важным индикатором для производителей и сертификационных организаций. Проведение опросов, фокус-групп и других форм обратной связи поможет выявить потребительские предпочтения и ожидания. Кроме того, информирование потребителей о халяльных стандартах и их преимуществах позволит создать осознанный спрос на халяльные продукты.

Государственные органы также могут сыграть значительную роль в поддержке халяльной индустрии. Они могут способствовать разработке законодательных инициатив, направленных на упрощение процесса сертификации и создание единого реестра сертифицированных продуктов. Это поможет обеспечить прозрачность и доступность информации для потребителей, а также снизить административные барьеры для производителей. Важно, чтобы государственные органы сотрудничали с сертификационными организациями и другими заинтересованными сторонами для создания эффективной и гармонизированной системы халяльной сертификации.

Научные и образовательные учреждения могут внести свой вклад в развитие халяльной индустрии через исследования и обучение. Они могут проводить научные исследования, направленные на изучение потребительских предпочтений, а также разрабатывать образовательные программы для производителей и сертификационных организаций. Это поможет повысить уровень знаний о халяльной сертификации и стандартах, а также подготовить квалифицированные кадры для работы в этой области.

Таким образом, участие заинтересованных сторон в процессе халяльной сертификации является необходимым условием для создания эффективной и прозрачной системы. Только совместными усилиями можно достичь высоких стандартов качества и безопасности, что будет способствовать росту и развитию халяльной индустрии. Важно, чтобы все участники процесса работали в едином направлении, стремясь к созданию единого стандарта "Халяль и Тайиб", который будет отвечать современным требованиям и ожиданиям потребителей.

## 4. 3 Улучшение процесса сертификации

Улучшение процесса сертификации халяльных продуктов является важной задачей, которая требует комплексного подхода и взаимодействия различных заинтересованных сторон. На сегодняшний день существует множество стандартов и сертификационных организаций, что создает путаницу как для производителей, так и для потребителей. Для повышения эффективности сертификации необходимо разработать единые и четкие стандарты, которые будут учитывать требования как исламского права, так и современные потребности рынка.

Одним из первых шагов к улучшению процесса сертификации является создание единого реестра сертифицированных халяльных продуктов. Это позволит потребителям легко находить информацию о продукции, а производителям — избежать дублирования сертификационных процедур. Такой реестр должен быть доступен в онлайн-формате и регулярно обновляться, чтобы отражать актуальные данные о сертификации. Это повысит уровень доверия к халяльной продукции и упростит процесс выбора для потребителей.

Важным аспектом является также необходимость повышения квалификации специалистов, занимающихся халяльной сертификацией. Образовательные учреждения могут сыграть ключевую роль в подготовке кадров, разрабатывая специальные программы, которые будут охватывать как теоретические, так и практические аспекты халяльной сертификации. Это поможет создать профессиональное сообщество, способное обеспечить высокие стандарты качества и безопасности халяльных продуктов.

Кроме того, необходимо активно вовлекать потребителей в процесс сертификации. Проведение опросов и фокус-групп поможет выявить их предпочтения и ожидания от халяльной продукции. Информирование потребителей о халяльных стандартах и их преимуществах позволит создать осознанный спрос на халяльные продукты. Это, в свою очередь, будет стимулировать производителей к соблюдению высоких стандартов и улучшению качества своей продукции.

Государственные органы также могут внести значительный вклад в улучшение процесса сертификации. Они могут разработать законодательные инициативы, направленные на упрощение сертификационных процедур и создание единой системы контроля за качеством халяльной продукции. Важно, чтобы государственные органы сотрудничали с сертификационными организациями и другими заинтересованными сторонами для создания эффективной и гармонизированной системы халяльной сертификации.

Необходимо также обратить внимание на международное сотрудничество в области халяльной сертификации. Учитывая глобализацию рынка, важно, чтобы стандарты халяльной продукции были признаны на международном уровне. Это позволит производителям выходить на новые рынки и расширять свою аудиторию. Создание международных стандартов и соглашений о взаимном признании сертификаций может стать важным шагом в этом направлении.

В заключение, улучшение процесса сертификации халяльных продуктов требует комплексного подхода, включающего взаимодействие всех заинтересованных сторон: производителей, потребителей, государственных органов и образовательных учреждений. Только совместными усилиями можно создать эффективную и прозрачную систему, которая будет способствовать росту и развитию халяльной индустрии. Важно стремиться к созданию единого стандарта "Халяль и Тайиб", который будет отвечать современным требованиям и ожиданиям потребителей, обеспечивая высокие стандарты качества и безопасности халяльной продукции.

# Заключение

В ходе исследования, посвященного стандартам "Халяль и Тайиб" в халяльной сертификации, была достигнута основная цель — изучение проблемы недостатка единого стандарта, что приводит к неоднозначности в сертификации и потреблении халяльных продуктов. Для достижения этой цели были поставлены и успешно выполнены несколько задач, каждая из которых способствовала более глубокому пониманию темы.

Во-первых, была проведена тщательная аналитика существующих стандартов "Халяль и Тайиб". В ходе этого анализа мы изучили различные подходы к халяльной сертификации, выявили ключевые элементы, которые составляют основу этих стандартов, а также проанализировали их различия и сходства. Это позволило нам понять, как различные организации и страны интерпретируют и применяют принципы халяльности, а также какие факторы влияют на их формирование.

Во-вторых, мы исследовали практику сертификации халяльных продуктов в различных странах. Сравнительный анализ показал, что в разных регионах мира существуют свои уникальные подходы к халяльной сертификации, что может быть связано с культурными, религиозными и экономическими особенностями. Это исследование позволило выявить как положительные примеры успешной сертификации, так и проблемные аспекты, которые требуют внимания и решения.

Третья задача заключалась в определении проблемных аспектов в процессе халяльной сертификации. Мы выявили, что отсутствие единого стандарта создает путаницу как для производителей, так и для потребителей. Разные сертификационные организации могут иметь различные требования, что затрудняет процесс сертификации и снижает доверие потребителей к халяльной продукции. Кроме того, мы обнаружили, что недостаток информации о халяльных стандартах и их преимуществах также влияет на спрос на халяльные продукты.

Для достижения поставленных задач были использованы различные методы исследования. Анализ литературы позволил нам ознакомиться с существующими исследованиями и публикациями по теме халяльной сертификации. Экспертные интервью с представителями сертификационных организаций, производителями и потребителями предоставили ценную информацию о реальных проблемах и ожиданиях, связанных с халяльной продукцией. Сравнительный анализ стандартов помог выявить ключевые различия и общие черты, что стало основой для дальнейших выводов и рекомендаций.

На основе проведенного исследования можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, необходимость создания единого стандарта "Халяль и Тайиб" становится все более актуальной. Это позволит устранить путаницу в сертификации и повысить доверие потребителей к халяльной продукции. Установление четких и понятных стандартов будет способствовать не только улучшению качества продуктов, но и расширению рынка халяльной продукции.

Во-вторых, активное вовлечение потребителей в процесс сертификации является ключевым фактором для успешного развития халяльной индустрии. Потребители должны быть информированы о халяльных стандартах, их преимуществах и значении. Проведение опросов и фокус-групп поможет выявить их предпочтения и ожидания, что, в свою очередь, будет способствовать созданию осознанного спроса на халяльные продукты.

Третьим важным выводом является необходимость сотрудничества между государственными органами, сертификационными организациями и производителями. Государственные органы могут сыграть важную роль в упрощении сертификационных процедур и создании единой системы контроля за качеством халяльной продукции. Это сотрудничество позволит разработать законодательные инициативы, направленные на улучшение процесса сертификации и защиту прав потребителей.

Кроме того, международное сотрудничество в области халяльной сертификации имеет огромное значение. В условиях глобализации рынка стандарты халяльной продукции должны быть признаны на международном уровне. Создание международных стандартов и соглашений о взаимном признании сертификаций станет важным шагом к расширению возможностей для производителей и выходу на новые рынки.

В заключение, результаты нашего исследования подчеркивают важность комплексного подхода к улучшению процесса сертификации халяльных продуктов. Взаимодействие всех заинтересованных сторон — производителей, потребителей, государственных органов и образовательных учреждений — является необходимым условием для создания эффективной и прозрачной системы халяльной сертификации. Только совместными усилиями можно создать единый стандарт "Халяль и Тайиб", который будет отвечать современным требованиям и ожиданиям потребителей, обеспечивая высокие стандарты качества и безопасности халяльной продукции. Это не только повысит доверие к халяльной продукции, но и будет способствовать росту и развитию халяльной индустрии в целом.

# Список использованных источников

1. ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ... [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/islamskie-finansovye-instituty-v-sovremennoy-rossii-svodnyy-referat, свободный. - Загл. с экрана

2. Untitled [Электронный ресурс] // www.antat.ru - Режим доступа: http://www.antat.ru/ru/cii/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC%20%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D1%81%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%BE%D0%B9.pdf, свободный. - Загл. с экрана

3. Международный Центр сертификации Халяль СМР ... [Электронный ресурс] // vk.com - Режим доступа: https://vk.com/halalworld, свободный. - Загл. с экрана

4. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВОСТОКОВЕДЕНИЯ [Электронный ресурс] // fir.bsu.by - Режим доступа: https://fir.bsu.by/images/elib/sbornik\_conf\_Vostok\_2022.pdf, свободный. - Загл. с экрана

5. Федеральное государственное бюджетное образовательное ... [Электронный ресурс] // ords.rea.ru - Режим доступа: http://ords.rea.ru/wp-content/uploads/2020/11/Al-Azzawi.pdf, свободный. - Загл. с экрана

6. Катар между модернизацией и традициями – Коммерсантъ [Электронный ресурс] // www.kommersant.ru - Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4857805, свободный. - Загл. с экрана

7. Совет муфтиев России [Электронный ресурс] // www.muslim.ru - Режим доступа: https://www.muslim.ru/news/?SHOWALL\_1=1, свободный. - Загл. с экрана

8. (PDF) 1-й Казанский международный научный форум «Ислам в ... [Электронный ресурс] // www.academia.edu - Режим доступа: https://www.academia.edu/29431141/1\_%D0%B9\_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9\_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9\_%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC\_%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC\_%D0%B2\_%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%BC\_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5\_1\_3\_%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F\_2011\_%D0%B3\_%D0%B3\_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C\_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0\_%D0%A2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD\_%D0%9C\_%D0%98%D0%B7%D0%B4\_%D0%B2%D0%BE\_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\_%D1%83%D0%BD\_%D1%82%D0%B0\_2012\_608\_%D1%81, свободный. - Загл. с экрана

9. Исламский портал [Электронный ресурс] // www.islam-portal.ru - Режим доступа: http://www.islam-portal.ru/novosti/?SHOWALL\_1=1? iframe=true&width=900&height=450, свободный. - Загл. с экрана

10. Орунбаева Ф.\_ВКР [Электронный ресурс] // dspace.spbu.ru - Режим доступа: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/41258/2/Orunbaeva\_F. \_VKR.pdf, свободный. - Загл. с экрана

11. Юсеф Аль-Кардави. Халал и харам в Исламе. - Казань 2006., 135 с