**Негосударственное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**санкт-петербургский гуманитарный университет профсоюзов**

**Факультет конфликтологии**

Кафедра конфдиктологии

Курсовая работа

по дисциплине

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕСТВА

на тему:

**ПАО – ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И САНКЦИЙ.**

Направление подготовки - 37.03.02 – Конфликтология

Профиль подготовки – Социально-трудовые конфликты

очная форма обучения

**Исполнитель**:

Суворова Анна Сергеевна,

студентка 3 курса 3 группы

**Руководитель**:

Алексеева Лариса Ивановна

Доцент кафедры экономики и управления

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[**Введение** 3](#_Toc149069232)

[1. Понятие акционерного общества и меры поддержки акционерных обществ 5](#_Toc149069233)

[1.1 Основные характеристики акционерных обществ 5](#_Toc149069234)

[1.2 Государственные меры и роль банков в поддержке акционерных обществ 11](#_Toc149069235)

[Вывод 17](#_Toc149069236)

[2. Влияние пандемии и санкций на деятельность акционерных обществ 19](#_Toc149069237)

[2.1 Основные проблемы, возникшие в период санкций и пандемии на примере АО «Газпром» 19](#_Toc149069238)

[2.2 Влияние санкций и пандемии на хозяйственную деятельность ПАО «Газпром» 24](#_Toc149069239)

[Вывод 27](#_Toc149069240)

[**Заключение** 29](#_Toc149069241)

[**Список источников** 31](#_Toc149069242)

# **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность** данной темы обусловлена многими причинами. Одним из главнейших факторов является то, что пандемия и санкции имеют огромное воздействие на мировую экономику и по сей день. Стоит отметить, что любая форма бизнеса, в том числе и акционерные общества, потерпели некоторые трудности и вынуждены были под них подстраиваться и находить выход из ситуации. У людей кардинально изменились потребности, и в период пандемии потребители стали менее активными, старались как можно меньше тратить и закупаться только в онлайн магазинах, поэтому акционерные общества начали менять свое направление на развитие своих сайтов и переходить к ведению бизнеса, связанный с покупкой и продажей товаров и услуг через Интернет. Государство также внесло некоторые изменения в законодательство, что привело к изменению правовой базы и для акционерных обществ.

Как уже было сказано, было активное развитие ведения бизнеса в Интернете, это привело к развитию абсолютно новых направлений в бизнесе, таких как дистанционная работа, развитие онлайн-курсов, школ и иных платформ, акционерные общества же в свою очередь старались использовать это в своих интересах. В условиях, сложившихся в последние годы, акционерные общества вынуждены были разрабатывать некую стратегию выживания и развития для того, чтобы применять их не только для преодоления кризисной ситуации, но и после ее завершения.

Таким образом, данная курсовая работа имеет высокую актуальность, поскольку выявляет многие проблемы и особенности развития акционерных обществ в условиях пандемии и санкций, а также выявить новые подходы и различные стратегии, которые могут помочь акционерным обществам преодолеть кризисные ситуации и достигнуть успеха.

**Целью курсового исследования** является углубленное изучение влияния пандемии и санкций на акционерные общества, а также выявление новых подходов и путей развития компаний в период экономического упадка.

**Задачи курсового исследования:**

1. Раскрыть основные понятия и характеристики акционерных обществ
2. Проанализировать какие меры были предприняты государствами и банками для поддержки акционерных обществ.
3. Выявить основные проблемы, возникшие в период пандемии и санкций в сфере экономики
4. Исследовать как пандемия и различные санкции повлияли на финансовые показатели акционерных обществ.

**Объектом курсового исследования являются** акционерные общества в период пандемии и санкций.

**Предмет курсового исследования** особенности развития акционерных обществ в кризисных ситуациях и реализации новых тенденций в их ведении.

**Степень научной разработанности** темы курсового исследования. Данную тему изучали: Е.Б.Сердюк, Касьянова Г.Ю., О.А.Макаров, Цепов Г.В., Сапрыкин С.Ю.

**Методы курсового исследования**: в данной работе используются такие методы, как теоретический анализ, синтез, дедукция, обобщение.

**Структура курсового исследования:** состоит из введения, двух глав, выводов по каждой главе, списка источников и заключения.

# **1 Понятие акционерного общества и меры поддержки акционерных обществ**

* 1. **Основные характеристики акционерных обществ**

Для начала стоит разобраться в самом понятии «Акционерное общество». Акционерное общество (АО) — хозяйственное общество (корпорация), уставный капитал которого разделён на определённое число акций (долей) дающих их держателям права на выкуп, получение дивидендов и определения экономической/хозяйственной политики общества, принятии решений о назначении директоров, несении бремени соответствующих рисков и т. д. [[1]](#footnote-1)

Стоит сказать, что типы акционерных обществ довольно различны, а следовательно они отличаются не только как сами по себе, так и по законодательству, установленному в разных странах, то есть обязанности и права тоже имеют несходство. Так, например, на территории Российской Федерации люди, являющиеся участниками акционерного общества, не несут ответственность по его обязательствам и несут риск убытков, которые связаны непосредственно с деятельностью общества в пределах стоимости акций, которые им принадлежат.

Акционерное общество можно назвать коммерческой организацией, поскольку его основная и главная задача – это получение прибыли. В.В.Лаптев обращает внимание на то, что нельзя относить акционерные общества к числу предприятий, это именно вид коммерческой организации.

Главным отличием акционерного общества от других юридических лиц является способ обеспечения прав участника по отношению к обществу: через удостоверение их акциями.

Чтобы в полной мере описать характеристику акционерных обществ, разделим ее на несколько пунктов. Один из них уже был упомянут – юридический статус акционерных обществ. АО считается юридическим лицом, который существует раздельно от его участников. Как говорил Васильев В.Н., что акционерное общество: «Представляет собой фирму, созданную по соглашению юридических лиц и граждан путем объединения предприятий в единое юридическое лицо. Компаньоны акционерного общества участвуют вкладами в разделенном на акции уставном капитале. Акционеры не несут ответственности за обязательства акционерной компании. Акционеры рискуют только своим вкладом». [[2]](#footnote-2) Отсюда вытекает вопрос, что такое уставной капитал акционерного общества.

Уставной капитал акционерного общества – это определенная сумма, вкладываемая участниками и владельцами юридического лица при его создании. Это некая защита интересов кредитора предприятия. Те, кто вкладывает в определенную организацию свою долю, несут ответственность только в пределах этой суммы. Уставный капитал акционерного общества формируется путем внесения денежных средств, иного имущества или интеллектуальной собственности акционерами при образовании или увеличении номинальной стоимости акций АО. Доли в уставном капитале могут быть как обыкновенными, так и привилегированными. Привилегированная отличается от обычной тем, что она лишает права владельца на управление акционерным обществом, но они предоставляют различные льготы.

В следующем пункте мы рассмотрим какова ответственность акционеров. Особенностью таких обществ является то, что его участники несут обязательства только в пределах своих вложений и не отвечают лично за решения или обязательства акционерных обществ. Отсюда вытекает вопрос, кто именно занимается их управлением.

АО управляется советом директоров, который избирается на общем собрании. На этом же собрании выбирается исполнительный директор, который осуществляет оперативное управление компанией, и он же является основным руководителем общества. Причем не всегда директор является одним из участников акционерного общества. Также управление может осуществлять коллегиальный исполнительный орган общества, например правление или дирекция.

Прибыль АО может быть распределена может быть распределена между акционерами в виде дивидендов, пропорционально их доле в уставном капитале. Но в акционерных обществах стоит важная задача нахождения «золотой середины» между долгосрочными и краткосрочными интересами акционеров в виде соотношения капитализации дохода с размером прибыли, которая направляется на выплату дивидендов.

Также акционерные общества постоянно привлекают различные инвестиции. Для таких обществ намного легче проводить данную процедуру, нежели чем для ООО, поскольку для продажи доли не требуется заверения у нотариуса, сделку можно совершить даже в онлайн-формате или через инвестиционные платформы. Следовательно, АО позволяет привлекать большее число инвесторов, чем любой другой вид обществ. Однако, в акционерных обществах размер привлекаемых инвестиций возможно, точнее разумно, от десяти миллионов рублей, поскольку меньше нерационально из-за комиссии. АО может привлекать инвестиции путем выпуска новых акций или продажи существующих на рынке ценных бумаг.

Следующая характеристика акционерных обществ – публичность. Публичность акционерных обществ представляет собой то, что информация о деятельности и финансовом состоянии организации открыта широкой общественности. Это является обязательным требованием для организации при размещении акций на фондовых биржах или при привлечении различных инвестиций от общества.

Публичность акционерных обществ реализуется через публикацию отчетов, например финансовых, и другой информации, которая может быть необходима для всех заинтересованных в компании лиц, а именно инвесторов, регуляторов и общества в целом.

Публичность выполняет несколько определенных целей. Во-первых, она дает прозрачность деятельности организации и возможность заинтересованным лицам дать оценку ее финансовому состоянию. Во-вторых, она дает некоторую защиту интересов акционеров, владельцев или другим инвесторам для принятия более правильного и обоснованного решения о вложении средств в организацию. В-третьих, публичность способствует предотвращению мошенничества и выявить несоответствие законодательству, поскольку компания постоянно подлежит общественному контролю и различным проверкам со стороны регулирующих органов.

Однако публичность имеет и недостатки. Одним из таких является то, что конкуренты могут использовать информацию об организации в корыстных целях. Кроме того, публичная информация может привести к нестабильности цен на акции и неустойчивости рынка. Публичность также вынуждает компанию нести дополнительные расходы на подготовку и публикацию отчетов и другой информации.

Далее рассмотрим ликвидность акций. «Ликвидность — это возможность купить или продать актив или акцию в короткий срок. Чем больший объем можно быстро продать без существенного отклонения от рыночной цены, тем выше ликвидность. Обычно ее оценивают по плотности биржевого стакана, а также косвенно — по обороту торгов. В биржевых терминалах также есть такие поля, как совокупный объем предложения и спроса, они показывают, на какой объем выставлено заявок в моменте».[[3]](#footnote-3) Другими словами, под ликвидностью акций понимается возможность довольно быстро и без рисков продать акции по рыночной цене. Чем больше ликвидность акций, тем проще и быстрее можно продать акции и получить деньги. Ликвидность акций зависит от нескольких факторов, например, таких как спрос и предложение на рынке, объем торгов акциями, наличие рыночных сделок и наличие ликвидности внутри самой компании.

Стоит отметить, что высокая ликвидность акций является преимуществом для инвесторов, поскольку она позволяет им легко покупать или продавать акции без существенного изменения цен. С другой стороны, низкая ликвидность может создать проблемы для инвесторов, поскольку бывает сложно найти покупателя или продавца акций и получить желаемую цену.

Ликвидность акций имеет также и риск. Например, акции с высокой ликвидностью могут быть более подвержены колебаниям цен из-за большого количества сделок на рынке. С другой стороны, акции с низкой ликвидностью могут быть менее подвержены колебаниям цен, но их сложнее будет продать в случае необходимости.

Отсюда вытекает возможность роста акционерных обществ. Если акции обладают высокой ликвидностью, то это может привлечь больше инвесторов, что в свою очередь, может способствовать росту цены акций и увеличению капитализации компании. Именно ликвидность позволяет привлекать как можно больше инвесторов, в том числе институциональных, которые могут и готовы вкладывать в компанию большие суммы денег.

Кроме того, именно ликвидность акций позволяет улучшить доступ компании к капиталу. То есть, если у компании есть необходимость в дополнительных средствах для развития и роста, то она может выпустить дополнительно новые акции на рынке. Именно высокая ликвидность акций позволит облегчить сам процесс размещения новых акций и привлечение нужного капитала. Обобщая сказанное, акционерные общества имеют потенциал роста и развития благодаря способности привлекать новые инвестиции и расширять свою деятельность.

Акционерные общества обязаны соблюдать принципы корпоративного управления, включающие в себя защиту прав акционеров, прозрачность и эффективное управление компанией. Корпоративное управление – это система взаимоотношений между акционерами, Советом директоров, менеджментом Общества и всеми заинтересованными лицами, направленная на обеспечение баланса их интересов в целях повышения эффективности деятельности компании в соответствии с принятой стратегией ее развития.[[4]](#footnote-4) Эффективное корпоративное управление может привлечь инвесторов и повысить доверие к компании. Это может быть особенно важно для компании, которой необходимо внешнее финансирование для развития. Благодаря хорошему корпоративному управлению можно привлечь и удержать талантливых менеджеров и сотрудников, что может оказать положительное влияние на рост и успех компании.

К тому же, эффективное корпоративное управление может помочь предотвратить конфликты интересов между акционерами и органами управления, что может способствовать стабильности и долгосрочному росту компании.

Последнее, что мы разберем, как характеристику акционерного общества – управление рисками. Управление рисками в публичных компаниях – это процесс, направленный на выявление, оценку и управление рисками, которые могут повлиять на достижение целей компании и интересов ее акционеров. Сюда входят следующие основные аспекты:

1. Идентификация рисков: Компания проводит анализ своей деятельности с целью выявления возможных рисков, которые могут возникнуть в будущем. Здесь могут входить финансовые риски, операционные риски, экологические и другие виды рисков.
2. Оценка рисков: Компания должна оценить вероятность возникновения каждого риска и его возможные последствия. Это позволит компании определить приоритеты и разработать стратегии управления рисками.
3. Управление рисками: компания должна разработать и реализовать планы и меры по управлению рисками. Это может включать в себя принятие мер по снижению вероятности возникновения рисков, установление механизмов контроля для раннего выявления и предотвращения рисков, а также разработку планов реагирования на риски в случае их возникновения.
4. Мониторинг и анализ. Компания должна постоянно отслеживать и анализировать свои риски, чтобы гарантировать эффективность принятых мер по управлению рисками. Это может включать регулярное обновление и адаптацию стратегий управления рисками с учетом меняющейся ситуации.

В целом, управление рисками в акционерных обществах играет важную роль в обеспечении стабильности, надежности и роста компании. Это помогает защитить интересы акционеров и создать благоприятные условия для привлечения инвестиций.

**1.2 Государственные меры и роль банков в поддержке акционерных обществ**

В период пандемии COVID-19 акционерные общества, как и другие виды бизнеса, столкнулись с рядом проблем, поэтому государство и различные банки принимали и принимают до сих пор различные меры поддержки акционерных обществ, которые включают в себя финансовую поддержку, налоговые льготы, упрощение различных процедур, предоставление информации и консультаций, содействие в поиске новых рынков и партнеров, регулярный мониторинг и анализ.

В связи с коронавирусной инфекцией многие акционерные общества столкнулись с многими финансовыми трудностями. В этот период было высокое падение спроса на продукцию и услуги, проблемы с поставками и производством, а также ограничения в работе из-за карантинных мер. В сложившейся ситуации государству и бизнес-сообществу важно оказывать финансовую поддержку акционерным обществам для поддержания их деятельности.

Одним из способов оказания финансовой поддержки является государственные гранты и субсидии. Так, например, в некоторых странах были созданы специальные программы для поддержки малого и среднего бизнеса, которыми могут воспользоваться и акционерные общества. Также возможно и снижение налоговых ставок или отсрочка налоговых выплат для компаний. В Италии даже была введена скидка на налог на прибыль для компаний, которые понесли серьезные убытки в период пандемии.

Следующим инструментом оказания финансовой поддержки акционерных обществ является предоставление кредитов и льготных кредитов. В некоторых странах были запущенны определенные программы по обеспечению доступа к финансам для компаний, в том числе и акционерных. Например, в Америке был принят закон CARES Art, который предоставляет финансовую помощь бизнесу в виде кредитов и грантов для сохранения рабочими своих мест.

В период COVID-19 было особенно важно обеспечить прозрачность и справедливость в распределении финансовой поддержки. Была ярая необходимость в разработке четких критериев и процедур их предоставления, чтобы возможность коррупции или несправедливого распределения средств была максимально исключена. Поэтому государство пыталось приложить как можно больше усилий в разработке новых законов или подзаконных актов, которые как раз и пытались исключить эту возможность.

Стоит отметить, что государство могло выступать в роли инвестора и покупать акции компаний, которые нуждались в финансовой поддержке. Например, в Италии правительство купило акции у авиакомпании Alitalia для предотвращения ее банкротства.

Банки в свою очередь также оказывали финансовую помощь и поддержку своим клиентам и акционерам. Банки предоставляли им кредиты с более упрощенной процедурой, чем раньше. Банки могли выдавать кредиты под залог акций компании или под поручительство акционеров. Стало возможным получать кредиты на развитие и расширение бизнеса или на погашение текущих долгов.

Помимо этого, банки могут предоставлять отсрочку для погашения кредитов акционерным обществам или рефинансировать существующие уже кредиты для того, чтобы сократить ежемесячные платежи и общую сумму долга.

Для сокращения финансовых рисков банки могли предложить акционерным обществам расчетно-кассовое обслуживание. Расчетно-кассовое обслуживание — это проведение банком операций по счетам клиентов в рублях и иностранной валюте.[[5]](#footnote-5) Это позволило оптимизировать затраты и повысить эффективность финансовых операций.

Вместе с тем, банки могут предоставлять специальные программы поддержки для малых и средних предприятий, в том числе и акционерных обществ. Данные программы включают в себя льготные кредитные условия, субсидии и предоставление грантов.

Стоит отметить, что для некоторых отраслей, которые в наибольшей степени пострадали от пандемии, были созданы специальные фонды поддержки. К примеру, в Германии был создан фонд для авиакомпаний, которые понесли убытки из-за ограничений на перелеты.

Следующим инструментом для поддержки акционерных обществ являются налоговые льготы. Одной из самых распространённых мер является отсрочка уплаты налогов. Большинство государств предлагали предприятиям отсрочить уплату налогов на какой-то конкретный период времени без каких-либо последствий, то есть без штрафов и процентов. Это дало возможность акционерным обществам экономить свои финансовые ресурсы и использовать их для поддержки своего бизнеса.

Кроме того, во время пандемии многие страны предлагают налоговые скидки, такие как снижение ставки подоходного налога или уменьшается размер налоговых выплат. Это стало довольно полезно компаниям, поскольку таким образом они смогли сократить свои расходы и улучшить свое финансовое положение.

Большое количество государств предоставляло акционерным обществам налоговые каникулы, другими словами, временное освобождение от уплаты налогов, что стало полезным для компаний, сильно пострадавших от пандемии и нуждающихся в большем количестве времени для возобновления своей деятельности.

Также в некоторых государствах было принято решение предоставлять компаниям налоговые кредиты, способствующие сохранить рабочие места в период пандемии. Такие способы побуждают организации сохранить своих сотрудников, а не сокращать штат.

Налоговые льготы предоставлялись еще в виде инвестиций в развитие бизнеса, то есть некоторые государства предоставляли эти налоговые льготы и скидки компаниям, которые инвестировали в новые технологии или развивают новые виды деятельности.

В целом налоговые льготы в период коронавируса помогли акционерным обществам справляться с финансовыми трудностями и продолжить свою деятельность. Но в тоже время, нужно учитывать, что каждое государство применяло свои собственные меры поддержки, и не каждая компания могла ими воспользоваться.

Многие банки и государства предпринимают меры для упрощения процедур для акционерных обществ. Как уже было упомянуто, государство и банки предоставляют кредиты и займы, в данном случае они упрощают процедуры их получения. К примеру, они сокращают требования к обеспечению, упрощаются процессы оформления документов и снижается необходимая документация. Также на кредиты и займы государство и банки предоставляют гарантии, благодаря этому акционерные общества получают финансирование с более низкими рисками для банков и инвесторов. Стоит упомянуть, что также упрощаются процедуры получения субсидий и грантов.

Вместе с тем, предоставляются программы реструктуризации долгов для акционерных обществ и других форм, тем самым помогая им пересмотреть свои финансовые обязательства и снизить риск дефолта.

Далее разберем такой способ как предоставление информации и консультаций банками и государством акционерным обществам в период пандемии. Банки и государства могут предоставлять им информацию о возможных финансовых мерах и условиях их получения. Они также могут посоветовать компаниям наиболее подходящие решения для их сложившейся ситуации.

В условиях ограничений на международную торговлю и перемещение людей, поиск новых рынков и партнеров может быть затруднен для компаний. Государства и банки передавали информацию о потенциальных рынках и партнерах, а также организовывать онлайн-мероприятия для содействия в установлении деловых контактов. Вместе с тем, банки и государства предоставляли гранты и льготные кредиты на развитие экспорта или открытия новых производственных объектов за границей.

Именно государство и банки содействовали в установлении контактов с зарубежным партнерами и предоставляли консультационную поддержку по вопросам, касающихся международного бизнеса. Такая помощь включает в себя помощь в оформлении нужных документов и договоров, а также по особенностям международной торговли и инвестиций.

Еще один способ – организация онлайн-выставок и бизнес-форумов. В условиях ограничений на путешествия, международные выставки и форумы стали недоступны для компаний. Государство и банки занимались в данный период их организацией, где компании смогли выставить свои товары и услуги, найти новых партнеров и расширить свой рынок.

Не менее важным инструментом является регулярный мониторинг и анализ. Это позволит выявить проблемные сферы и компании, которые в наибольшей степени нуждаются в поддержке. Такой мониторинг помогает государству и банкам адаптировать свои меры поддержки под настоящую ситуацию и повысить их эффективность. Важно, чтобы государство и банки в таком случае работали в тесном сотрудничестве с компаниями и учитывали их потребности и запросы при разработке мер поддержки.

Если говорить о мерах поддержки в период санкций, то фактически они мало чем отличаются от мер в период пандемии, но все же есть несколько дополнений к тем инструментам, которые сказаны выше.

Наиболее активным инструментом стало развитие внутреннего рынка. Для укрепления внутреннего рынка и снижения зависимости от импорта, а также в связи с уходом многих брендов, государство и банки предприняло несколько мер по поддержке и развитию отечественного производства и замещению импортных товаров. Например, KFC заменили на Rostic’s, Starbacks на STARSCOFFEE и так далее.

Также не менее важным стало нахождение альтернативных рынков сбыта и диверсифицировать свой бизнес. Поскольку западные страны закрывают свои рынки, особенно энергетические, для российского государства и компаний из-за войны на Украине, альтернативные рынки становятся все более важными для России во внешней торговле.

Российский экспорт в Китай и Индию значительно вырос, особенно в сфере торговли энергоносителями, а также растет интерес к Ближнему Востоку и странам Африки. Экспорт российской нефти в Индию за первые 5 месяцев этого года увеличился с 3,4 млн. т до 37 млн. т по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а экспорт нефти в Китай за первые 7 месяцев этого года увеличился с 41 млн. т до 52,6 млн. т по сравнению с предыдущим годом.

Крупнейшим торговым партнером России на Ближнем Востоке стали ОАЭ, объем торговли с которыми в 2022 году составил 9 млрд. долларов США, увеличившись на 68% по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на то, что ОАЭ являются одним из крупнейших мировых производителей нефти, следует отметить, что в 2022 году ОАЭ импортировали около 3,2 млн. баррелей российской нефти.[[6]](#footnote-6)

Важно добавить, что акционерные общества активно привлекали инвестиции из других стран, которые не принимали санкций против РФ. Это позволило им получить доступ к новым технологиям и ресурсам, что способствовало развитию бизнеса.

И последнее, российским компаниям разрешили активно использовать национальную валюту вместо доллара США при заключении контрактов с зарубежными партнерами, что позволило им избежать негативных последствий от колебаний курса рубля и уменьшить зависимость от доллара.

**Вывод**

В главе представлено понятие акционерного общества и обзор мер поддержки, направленных на развитие и стимулирование деятельности таких обществ.

Акционерное общество – это организационно-правовая форма коммерческой организации, в которой участники (акционеры) владеют акциями и имеют определенные права и обязанности.

Меры поддержки акционерных обществ включают следующие аспекты:

1. Создание благоприятной инвестиционной среды: правительства могут проводить политику, направленную на улучшение делового климата и создание прозрачной и стабильной инвестиционной среды.

2. Финансовая поддержка: государство может предоставлять финансовую поддержку акционерным обществам через различные инструменты, такие как кредиты, субсидии, гранты или налоговые льготы.

3. Развитие рынка ценных бумаг: для эффективной работы акционерных обществ необходим развитый рынок ценных бумаг. Правительства могут проводить реформы, направленные на стимулирование развития рынка, снижение рисков для инвесторов и повышение привлекательности для акционерных обществ.

4. Образование и консультационная поддержка: правительства могут организовывать программы образования и предоставлять консультационную поддержку акционерным обществам.

Успешное развитие акционерных обществ в условиях пандемии и санкций является важным фактором для экономического роста и привлечения инвестиций. Правительства и другие заинтересованные стороны могут играть ключевую роль в создании благоприятной среды и предоставлении поддержки, чтобы обеспечить эффективное функционирование акционерных обществ.

**2. Влияние пандемии и санкций на деятельность акционерных обществ**

**2.1 Основные проблемы, возникшие в период санкций и пандемии на примере АО «Газпром»**

Для начала рассмотрим проблематику, связанную с возникновением проблем в период пандемии. Безусловно, COVID-19 также повлияла на Газпром, как и на другие акционерные общества. Приведем некоторые из основных проблем, с которыми столкнулся Газпром в период пандемии:

1. Снижение спроса на газ. Это произошло из-за нескольких фактор, например, таких как сокращение промышленного производства – из-за многих ограничений и карантина, введенных во многих государствах для борьбы с распространением вируса, большинство промышленных компаний приостановили или сократили свою деятельность, что, непосредственно, привело к снижению спроса на энергоресурсы, в их числе и газ.

Отток населения из городов – в большинстве государств приняли решение ввести ограничения на передвижение и обязательства работать, не выходя из дома. Это привело к оттоку населения из городов места с меньшим количеством населения. Следовательно, сокращение численности населения означало меньшую потребность в энергоресурсах и газе.

Уменьшение туризма и коммерческих деятельность привело к ограничению международных путешествий, закрытию границ и снижению международного туризма. Данные изменения оказали заметное влияние на спрос газа в секторе гостиничного и ресторанного бизнеса, а также в сфере торговли и других коммерческих деятельностей.

Сокращение потребления газа в бытовых целях. В связи с пандемией коронавируса, граждане проводят больше времени своих домах, избегая лишних выездов и контактов с другими людьми. Это привело к такому эффекту, как сокращение потребления газа в различных сферах жизни. Так, сокращение потребления газа наблюдается в области транспорта, поскольку количество поездок значительно сократилось. Люди активнее прибегают к приготовлению пищи дома и отказываются от посещения общественных заведений, что также уменьшает использование газа. И, конечно же, меньшее количество поездок и более длительное нахождение людей внутри помещений дома влияет на снижение потребления газа для отопления жилых помещений. И в результате всего этого спрос на газ в Газпроме снизился, однако компания смогла адаптироваться к новым условиям, сокращая производство и регулируя объемы поставок в соответствии с изменениями на рынке.

1. Низкие цены на газ и нефть. В результате ограничений, вызванных пандемией, спрос на газ сократился. Это привело к перегрузке газового рынка и увеличению предложения газа, что привело к снижению цен.

В период пандемии большинство стран-производителей газа, включая США и некоторые европейские страны, продолжали увеличивать добычу газа. Это привело к увеличению предложения на мировом газовом рынке и снижению цен.

Из-за снижения спроса на газ и увеличения его производства, запасы газа начали накапливаться. Большое количество газа на рынке привело к снижению его стоимости.

Снижение цен на нефть также повлияло на цены на газ, так как Газпром связан с нефтегазовым сектором. Снижение спроса на нефть и перегрузка на нефтяных рынках сказались на ценах на энергоресурсы в целом. В результате этих факторов также создались проблемы для Газпрома.

1. Финансовые риски и неопределенность. Например, увеличение операционных расходов, а именно введение санитарных ограничений и мер, предпринятых для обеспечения безопасности работников и улучшения санитарных условий производства, а также дополнительные затраты на логистику и транспортировку газа способствовали увеличению операционных расходов Газпрома.

А также мировая экономическая неопределенность. Пандемия вызвала значительную неопределенность в мировой экономике, включая финансовую нестабильность, колебания на рынках и изменение экономической политики разных стран. Все эти факторы могут оказать влияние на деловую среду Газпрома и обладать финансовыми рисками.

1. Задержки и проблемы с проектами инфраструктуры в Газпроме. Ограничения и блокировки – большинство стран были введены ограничения на пересечение границ, передвижение людей и функционирование предприятий. Такие меры важны для обеспечения общественной безопасности, однако они влекут за собой определенные негативные последствия. Например, ограниченная мобильность и доступность рабочих могут привести к встречным задержкам и проблемам в строительных работах и техническом обслуживании.

Кроме того, пандемия спровоцировала нехватку ряда материалов и оборудования, которые могут быть необходимы для реализации инфраструктурных проектов. Это, в свою очередь, может вызвать задержки как в поставках, так и в выполнении работ.

В этот период в Газпроме возникли непредвиденные технические проблемы, которые связаны с оборудованием или инженерными системами. В таком случае Газпром проводил дополнительные диагностики и ремонтные работы, что привело к некоторым задержкам. [[7]](#footnote-7)

1. Зависимость от глобальной экономики: Газпром является важным участником мирового энергетического рынка и зависит от общей экономической ситуации. Пандемия вызвала рецессию во многих странах и падение спроса на энергоресурсы, что отразилось на результативности Газпрома.

Газпром, как многие другие компании, столкнулся с вызовами и неопределенностью в период пандемии. Однако, компания предприняла шаги для смягчения этих проблем, в том числе введение дополнительных мер по снижению затрат и улучшении операционной эффективности.

Далее рассмотрим проблемы, которые возникли в период применения санкций. В контексте Газпрома, санкции оказали значительное влияние на его деятельность и операции. Основные из них:

1. Ограничение доступа к финансированию. Санкции могут ограничивать возможности Газпрома получать финансирование от западных банков и инвесторов, что может затруднить финансирование проектов и операций компании, а также повлечь за собой повышенные затраты на поиски альтернативных источников финансирования. Газпром принял такие меры, как диверсификация финансирования - начал активно искать альтернативные источники финансирования, включая китайские банки инвесторов, а также российские банки и фонды; увеличение доли внутреннего финансирования - Газпром также активно развивал свой внутренний рынок финансирования, привлекая средства от российских банков и инвесторов; сокращение расходов, реорганизация долговой нагрузки - Газпром провел реорганизацию своей долговой нагрузки, перераспределив ее между различными кредиторами и изменяя условия погашения; развитие альтернативных проектов.
2. Потеря рынков сбыта и инвестиций. Принятые санкции могут ограничить возможности Газпрома посредством доступа к некоторым рынкам сбыта, прежде всего в Европе и США. В свою очередь, это может привести к утрате доли рынка и сокращению прибыли компании. Помимо этого, санкции могут вызвать сокращение иностранных инвестиций в проекты Газпрома, тем самым создавая препятствия для их успешной реализации.
3. Технологические ограничения. Санкционные меры могут препятствовать Газпром в доступе к определенным инновационным технологиям и оборудованию, необходимым для разработки и добычи природного газа. Это может оказать отрицательное влияние на успешную реализацию новых проектов и потребовать значительных средств для применения альтернативных технологических решений.

А именно ограничения на импорт оборудования - санкции запрещают импорт некоторых видов оборудования и технологий из западных стран.

Затруднения в получении лицензий на использование технологий. Некоторые западные компании, которые предоставляют технологии и оборудование для Газпрома, подпадают под санкции и не могут предоставить свои услуги без специального разрешения.

Затраты на разработку собственных технологий. В условиях ограничений на импорт технологий, Газпром вынужден инвестировать больше средств в разработку собственных технологий и оборудования.   
Зависимость от импортных технологий. Газпром до сих пор остается зависимым от импортных технологий и оборудования, что делает компанию уязвимой перед новыми санкциями или ограничениями.

1. Репутационные риски: Санкции могут негативно сказываться на репутации Газпрома и его бренда. Давление со стороны западных стран и общественного мнения может создать сложности в поддержании доверия потребителей и партнеров компании. В данном случае возникли такие проблемы, как ухудшение отношений с западными компаниями и странами, риск потери клиентов – некоторые клиенты предпочитают работать с компаниями, не попавшие под санкции; негативное влияние на акции компании, следовательно, потеря доверия инвесторов; угроза дальнейших санкций.
2. Юридические сложности. Санкции создают юридическую неопределенность и дополнительные юридические риски для Газпрома. Нарушение санкций может повлечь за собой серьезные правовые последствия для компании и ее руководства. А именно: ограничения на внешнеэкономическую деятельность – санкции запрещают Газпрому заключать новые контракты и сотрудничать с западными компаниями в области газа; риск нарушения условий контрактов, риск увеличения юридических издержек – Газпрому требуется больше времени и ресурсов на юридические процедуры, связанные с ограничениями и необходимостью изменения бизнес-модели.

Таким образом, как компания с государственной поддержкой и ресурсами, Газпром активно работает над преодолением этих проблем. Компания ищет альтернативные рынки сбыта, разрабатывает собственные технологии и обеспечивает финансирование проектов через внутренние источники или партнерские отношения. Однако, санкции остаются значительным вызовом для Газпрома и его дальнейшего развития.

**2.2 Влияние санкций и пандемии на хозяйственную деятельность ПАО «Газпром»**

Как уже было сказано, санкции оказали серьезные ограничения на международные операции и доступ к рынкам для Газпрома. Они включали запреты на экспорт определенных технологий и услуг, ограничения финансовых операций и инвестиций, а также ограничения на сотрудничество с иностранными партнерами. Это привело к финансовым проблемам и снижению возможностей для развития компании.

Пандемия COVID-19 также оказала негативное влияние на хозяйственную деятельность Газпрома. Сокращение экономической активности и спроса на энергоресурсы привело к снижению доходов компании. Ограничения в сфере транспорта и логистики также затруднили экспорт газа и нефти.

Оба эти фактора создали неопределенность и вызовы для Газпрома, подвергнув его финансовой нестабильности и ограничив возможности инвестиций и развития. Компания вынуждена была предпринять меры по сокращению затрат и улучшению операционной эффективности для смягчения этих проблем.

Как ПАО «Газпром» сумел решить проблему в этой ситуации? Во-первых, Газпром приняли такое решение как переориентировать продажу газа на Китай и Индию, что оказалось эффективным решением. Эти страны продолжали активно потреблять газ, несмотря на кризис, и спрос на этот вид энергоресурса остался стабильным. Кроме того, Газпром активно развивает новые проекты в этих регионах, что позволяет компании укрепить свою позицию на мировом рынке газа.

Переориентация продаж на Китай и Индию также помогла Газпрому снизить зависимость от европейских рынков, которые оказались под угрозой из-за санкций. Это позволило компании снизить риски и обеспечить стабильность доходов. Кроме того, Газпром продолжает работать над разнообразием доходов, в том числе развивая нефтегазовую химию и альтернативные источники энергии.

В целом, переориентация продаж на Китай и Индию в период пандемии и санкций оказалась успешной стратегией для Газпрома. Компания продолжает диверсифицировать свой бизнес и искать новые рынки, чтобы минимизировать риски и обеспечить стабильность для своих акционеров.

Важным аспектом, который следует отметить в данной главе – продажа газа в рублях и китайской валюте. Этот подход позволяет Газпрому минимизировать риски, связанные с колебаниями валютных курсов и обеспечивать стабильность доходов компании.

Благодаря этой стратегии, Газпром имеет возможность избежать потерь от нестабильности на мировых валютных рынках и диверсифицировать свои доходы. Кроме того, компания активно развивает свою логистическую инфраструктуру, строя новые газопроводы и терминалы для экспорта газа, что позволяет ей увеличивать объемы поставок и расширять маршруты доставки.

Важным фактором успеха Газпрома в условиях пандемии и санкций является его финансовая устойчивость. Компания имеет сильные финансовые показатели и низкий уровень долговой нагрузки, что позволяет ей продолжать инвестировать в развитие и укреплять свою позицию на рынке.

В целом, продажа газа в рублях или китайской валюте является важной стратегией для Газпрома, которая позволяет ей успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и сохранять свою конкурентоспособность на мировом рынке газа. Этот подход, в сочетании с переориентацией продаж на рынки Китая и Индии, разнообразием доходов и финансовой устойчивостью, помогает компании преодолевать сложности и продолжать свой рост и развитие.

Для того, чтобы развить поставки с Китаем, Газпром принял решение сделать газопровод «Сила Сибири». В мае 2014 года «Газпром» и Китайская Национальная Нефтегазовая Корпорация (CNPC) подписали Договор купли-продажи российского газа по «восточному» маршруту (газопроводу «Сила Сибири»). Договор заключен сроком на 30 лет и предполагает поставку в КНР 38 млрд куб. м газа в год.[[8]](#footnote-8) 2 декабря 2019 года газопровод «Сила Сибири» был запущен в работу. Начались первые в истории трубопроводные поставки российского газа в Китай. «Сила Сибири» способствует социально-экономическому развитию Дальнего Востока. Газопровод создает условия для газоснабжения и газификации российских регионов, развития современных газоперерабатывающих и газохимических производств.

В период пандемии и санкций, этот проект стал еще более значимым, так как обеспечивает стабильный и надежный канал экспорта газа в страну с высоким спросом на этот вид энергоресурса.

В то время как многие компании столкнулись с трудностями в период пандемии, Газпром продолжал строительство газопровода "Сила Сибири" и успешно завершил его в конце 2019 года. Этот проект стал еще одним примером финансовой устойчивости компании и ее способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

Кроме того, газопровод "Сила Сибири" имеет стратегическое значение для Газпрома, так как позволяет компании диверсифицировать свои поставки и уменьшить зависимость от европейского рынка. Это особенно актуально в условиях санкций, которые могут ограничить доступ компании к европейским рынкам.

Кроме того, газопровод "Сила Сибири" способствует укреплению торговых и экономических связей между Россией и Китаем, что имеет большое значение для обеих стран. Этот проект помогает укрепить партнерские отношения между двумя странами и создать дополнительные возможности для развития сотрудничества в различных областях.

В целом, газопровод "Сила Сибири" является важным проектом для Газпрома, который помогает компании успешно преодолевать сложности в период пандемии и санкций. Этот проект позволяет компании укрепить свою позицию на мировом рынке газа и продолжать свой рост и развитие в будущем.

# **Вывод**

В главе, посвященной влиянию пандемии и санкций на деятельность акционерного общества "Газпром", можно сделать несколько выводов.

Во-первых, пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на работу и финансовые показатели "Газпрома". В условиях мирового экономического спада и снижения спроса на энергоносители, акционерное общество столкнулось с проблемами, связанными с сокращением производства и сбыта газа.

Во-вторых, санкции против России, включая некоторые компании, включая "Газпром", также оказали влияние на его финансовую деятельность. Санкции существенно ограничили доступ "Газпрома" к западным финансовым рынкам и технологиям, что создало проблемы в развитии новых проектов и модернизации существующих.

В-третьих, несмотря на все трудности, "Газпром" продолжает играть ключевую роль как внутри России, так и на международной арене. Компания является одним из крупнейших производителей и экспортеров газа в мире, и ее деятельность оказывает значительное влияние на мировую энергетическую безопасность. "Газпром" активно разрабатывает новые месторождения и осуществляет проекты по созданию газопроводов.

В заключение, пандемия и санкции оказали существенное влияние на деятельность акционерного общества "Газпром". Однако, несмотря на трудности, компания продолжает играть важную роль в мировой энергетике. В то же время, "Газпром" вынужден принимать меры для преодоления экономических и политических вызовов, с которыми она сталкивается, и развивать альтернативные стратегии для укрепления своей позиции на рынке.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной курсовой работе было исследовано особенности ведения бизнеса и развития акционерного общества в период пандемии и санкций. Пандемия и санкции имеют значительное влияние на мировую экономику и деловую среду, что приводит к непредсказуемым последствиям и затруднениям для акционерных обществ.

В результате исследования были выявлены следующие особенности ведения бизнеса и развития акционерного общества в период пандемии и санкций:

1. Ухудшение экономической ситуации и снижение потребительского спроса вызывают нестабильность и риск для акционерных обществ. Компании вынуждены принимать экономические меры по выходу из кризиса.

2. Ограничения в сфере торговли и внешнеэкономической деятельности, связанные с санкциями, приводят к снижению объемов экспорта и импорта, усложняют взаимодействие с иностранными партнерами и создают преграды для развития акционерных обществ на международном рынке.

3. Изменение потребительского поведения и предпочтений вызывает необходимость перестройки бизнес-моделей, разработки новых продуктов и услуг, адаптации к онлайн-формату.

4. Необходимость обеспечения безопасности и здоровья персонала приводит к внедрению дополнительных мер и процедур в организацию труда.

Также, мы рассмотрели, как санкции и пандемия повлияли на такое акционерное общество как Газпром. Проведение бизнеса в период пандемии и санкций представляет значительные вызовы для Газпрома. Компания сталкивается с ограничениями в доступе к финансированию, потерей рынков сбыта и инвестиций, а также увеличенными операционными издержками. Снижение спроса на энергоресурсы, вызванное ограничениями на передвижение и сокращением экономической активности, также оказывает негативное влияние на финансовые показатели Газпрома.

Однако, Газпром принимает меры для смягчения этих последствий и обеспечения устойчивости своего бизнеса. Компания может разрабатывать альтернативные стратегии сбыта, искать новые рынки и диверсифицировать свою деятельность. Важно отметить, что Газпром является крупной компанией с значительными ресурсами и имеет опыт в преодолении трудностей.

В целом, акционерные общества в период пандемии и санкций сталкиваются с рядом сложностей, но такие условия также могут создать возможности для роста и развития. Однако, для успешного преодоления трудностей необходима хорошая стратегия, гибкость и адаптивность к новым условиям. Акционерные общества должны принимать во внимание особенности периода пандемии и санкций при разработке бизнес-стратегий, мониторинге конкурентной среды и обеспечении устойчивого развития.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Акимов, В.А. Особенности управления бизнесом в условиях пандемии [Электронный ресурс] / В.А. Акимов, А.О. Завадская // Науковий вісник Полісся. — 2020. — № 3 (11). — С. 5-17. — Режим доступа: https://visnik.poltava.ua/index.php/visnik/article/view/864 (дата обращения: 20.09.2023).
2. Аппель, Джеральд Эффективные инвестиции. Как зарабатывать на росте и падении акций, инфляции, скачках цен на нефть… и не только / Джеральд Аппель. - М.: Питер, 2009. - 320 c.
3. Балахнин, Илья Горизонтальный мир: Экономика, инновации, новые медиа / Илья Балахнин. - М.: АВТОР, 2012. - 435 c.
4. Белаш, В.В. Управление финансами предприятий в условиях пандемии [Текст] / В.В. Белаш // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2020. — № 28. — С. 52-62.
5. Бессонова, Е. В. Влияние внутренней конкуренции и иностранных инвестиций на эффективность российских промышленных предприятий / Е.В. Бессонова. - М.: Синергия, 2010. - 923 c.
6. Боголюбов, А. Л. Акционерное общество: учебник / А. Л. Боголюбов. – М.: Юниверситетская книга, 2009. – 236 с.
7. Божечкова, А. В. Анализ факторов динамики реального валютного курса рубля / А.В. Божечкова. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 272 c.
8. Васильев, В. Н. Акционерное общество в России. Издание второе, исправленное и дополненное / В. Н. Васильев. – М.: Юристъ, 2017.
9. Газпром и работа в период пандемии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром» - Режим доступа: https://www.gazprom.ru/press/news/2021/august/article536261/
10. Горяинов, А.В. Внешнеторговая деятельность российских организаций в условиях санкций [Электронный ресурс] / А.В. Горяинов, О.И. Шилова // Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2019. — № 3 (30). — С. 98-108. — Режим доступа: http://lib.vsi-mvd.ru/node/963 (дата обращения: 20.10.2023).
11. Довлатова, О.А. Влияние санкций на деятельность российских предприятий [Текст] / О.А. Довлатова // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (304). — С. 101-104.
12. Ефимова, М.Н. Особенности управления международными предприятиями в условиях санкций [Текст] / М.Н. Ефимова // Экономические и социальные перспективы. — 2021. — № 1 (23). — С. 52-60.
13. Израйлевич, Сергей Опционы: Разработка, оптимизация и тестирование торговых стратегий / Сергей Израйлевич. - М.: Альпина Диджитал, 2017. - 939 c.
14. Клейнер, Г. Б. Микроэкономика знаний и конкурентоспособность предприятий / Г.Б. Клейнер. - М.: Синергия, 2007. - 266 c.
15. Ленкова, О. В. Методический подход к обоснованию розничных цен на нефтепродукты / О.В. Ленкова. - М.: Синергия, 2012. - 684 c.
16. Оганов, А.А. Особенности управления в условиях пандемии COVID-19 [Текст] / А.А. Оганов // Экономика, финансы и управление. — 2020. — № 6 (94). — С. 68-76
17. Сила Сибири [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром» - Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/projects/power-of-siberia/>
18. Сухорукова, К. А. Оценки уровня конкуренции и состояния конкурентной среды: обзор методов и результаты опросов в 2014–2016 гг. / К.А. Сухорукова. - М.: Синергия, 2016. - 606 c.
19. Ушакова, Г.В. Правовое регулирование бизнеса в период пандемии и санкций [Текст] / Г.В. Ушакова // Вестник Донского государственного технического университета. — 2021. — № 2. — С. 42-52.
20. Эванс, Томас Как найти инвестиции и не потерять бизнес / Томас Эванс. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2013. - 822 c.
21. Экономическое развитие России № 4 2017 - М.: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 2017. - 241 c.

1. Боголюбов, А. Л. Акционерное общество: учебник / А. Л. Боголюбов. – М.: Юниверситетская книга, 2009. – С. 16 [↑](#footnote-ref-1)
2. Васильев, В. Н. Акционерное общество в России. Издание второе, исправленное и дополненное / В. Н. Васильев. – М.: Юристъ, 2017. – С. 105 [↑](#footnote-ref-2)
3. Балахнин, Илья Горизонтальный мир: Экономика, инновации, новые медиа / Илья Балахнин. - М.: АВТОР, 2012. – С.211 [↑](#footnote-ref-3)
4. Боголюбов, А. Л. Акционерное общество: учебник / А. Л. Боголюбов. – М.: Юниверситетская книга, 2009. – С. 37 [↑](#footnote-ref-4)
5. Эванс, Томас Как найти инвестиции и не потерять бизнес / Томас Эванс. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2013. – С. 186 [↑](#footnote-ref-5)
6. Оганов, А.А. Особенности управления в условиях пандемии COVID-19 [Текст] / А.А. Оганов // Экономика, финансы и управление. — 2020. — № 6 (94). — С. 68-76 [↑](#footnote-ref-6)
7. Газпром и работа в период пандемии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром» - Режим доступа: https://www.gazprom.ru/press/news/2021/august/article536261/ [↑](#footnote-ref-7)
8. Сила Сибири [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром» - Режим доступа: https://www.gazprom.ru/projects/power-of-siberia/ [↑](#footnote-ref-8)