

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный университет
им. С.Г. Строганова»

**Кунгурский государственный художественно-промышленный колледж
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»**

К ЗАЩИТЕ

Заместитель директора по учебно-
методической работе

_____ Т.И. Доровских
_____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)

Парфюмерный набор «Застывшая лилия»

Специальность СПО: *54.02.02 Декоративно – прикладное искусство и
народные промыслы (по видам) «Художественный металл»*

Исполнитель:

студент (ка)

курс 4 группа 48

_____ (дата, подпись)

Пестренина М.О.

Руководитель ВКР:

(должность, категория,

ученая степень)

_____ (дата, подпись)

Сурмило А.А

Преподаватель МДК, модуля,
Кунгурский филиал ФГБОУ ВО
"МГХПА им. С.Г. Строганова",
первая квалификационная
категория

Консультант ВКР:

(должность, категория,

ученая степень)

_____ (дата, подпись)

Будигина Е.Г.

Преподаватель МДК, модуля,
Кунгурский филиал ФГБОУ ВО
"МГХПА им. С.Г. Строганова",
первая квалификационная
категория

Нормоконтроль

пройден:

_____ (дата, подпись)

Доровских Т.И.

Зам. директора по УМР

Кунгур 2025

Выпускная квалификационная работа
(дипломная работа) вместе с приложениями
выполнена на _____ страницах

Дата защиты _____

Оценка после защиты _____

Протокол заседания ГЭК № _____

Секретарь ГЭК _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Кунгурский государственный художественно-промышленный колледж (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Российский государственный художественно-промышленный университет
им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

_____ Т.И. Доровских

подпись

«26» _декабря_ 2024 г.

З А Д А Н И Е

по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

студент (-ка) **Пестренина Мария Олеговна**, обучающегося

по специальности: 54.02.02. «Декоративно - прикладное искусство и народные промыслы»
(по видам)

Вид: *Художественный металл*

1. Тема выпускной квалификационной работы (дипломной работы):

Парфюмерный набор «Застывшая лилия»

утверждена приказом и.о. директора Доровских Т.И. от «26» декабря 2024 г. № 194.

Руководитель выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

Сурмило Анастасия Анатольевна

Срок сдачи студентом законченной ВКР до «17» июня 2025 г.

2. Исходные данные для выполнения ВКР: учебная литература, периодические издания, Интернет-ресурсы, отчетная документация предприятия (с базы практики).

3. Содержание структурных частей ВКР и перечень обязательных вопросов по каждой части:

Введение

1. Творческая часть

2. Технологическая часть и охрана труда

2.1. Технология выполнения

2.2. Охрана труда

3. Экономическая часть

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

4. Перечень графического и экспозиционного материала (планшет, работа в материале) определяется содержанием ВКР (дипломной работы).

5. Календарный план выполнения и представления ВКР:

Структурные части ВКР	Срок выполнения	
	по календарному плану	фактически
Выбор темы на выполнение ВКР	до 01.10.2024 г.	
Первый худсовет (работа с руководителем)	до 30.10.2024 г.	
Второй худсовет (просмотр эскизов)	18.11.2024 г.	
Третий худсовет (просмотр поисково – графических эскизов)	20.01.2025 г.	
Четвёртый худсовет (просмотр поисково – графических эскизов и цветового решения)	17.02.2025 г.	
Пятый худсовет (предоставление макета и чистового эскиза с детальной проработкой)	17.03.2025 г.	
Шестой худсовет (предоставление проекта на планшете)	21.04.2025 г.	
Седьмой худсовет (допуск проекта к выполнению в материале)	28.04.2025 г.	
ВКР – представляется руководителю выполнение в материале	30.05.2025 г.	
ВКР – полностью представляется руководителю (выполнение проекта в материале и письменная часть)	до 03.06.2025 г.	
Представление ВКР для рецензирования	до 10.06.2025 г.	
Доработка ВКР по замечаниям, полученным при рецензировании	до 17.06.2025 г.	
Представление окончательного варианта ВКР для допуска к защите (письменная часть) (зам.директору по УМР)	до 20.06.2025 г.	
Защита дипломного проекта	24.06.2025 г.	

Руководитель выпускной квалификационной работы

(подпись научного руководителя ВКР)

Задание принял(-а) к исполнению _____

(подпись студента(-ки))

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Творческая часть	
1.1 Наименование и назначение проектируемого изделия	11
1.2 Композиционный анализ	17
2. Технологическая часть	
2.1. Технология выполнения	21
2.2. Охрана труда	24
3. Экономическая часть	27
Заключение	30
Список литературы	33
Приложения	
Приложение № 1	35
Приложение № 2	42
Приложение № 3	46

Введение

Актуальность исследования: в современном мире, где дизайн и искусство становятся всё более интернациональными, обращение к историческим стилям, таким как арт-нуво, позволяет сохранить связь с культурным наследием прошлого, привнося в него новые интерпретации. Стил ь арт-нуво, с его растительными мотивами и роскошными материалами, остаётся востребованным в декоративно – прикладном искусстве, особенно в создании уникальных предметов роскоши.

Парфюмерные наборы, сочетающие в себе функциональность и художественную ценность, представляют особый интерес как объекты, объединяющие мастерство работы с металлом, эмалью и дизайном. Использование витражных элементов с мотивом лилий – классического символа арт-нуво – подчеркивает эстетику эпохи, а ручная работа в технике художественного металла демонстрирует преемственность традиций декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, создание парфюмерного набора в стиле арт-нуво не только актуализирует наследие этого направления, но и расширяет границы его применения в современном искусстве, предлагая зрителю синтез истории, ремесла и актуального дизайна.

Тема исследования: парфюмерный набор «Застывшая лилия».

Цель исследования: изучить особенности стиля арт-нуво в декоративно-прикладном искусстве и на основе полученных знаний разработать и создать парфюмерный набор из трёх флаконов с витражными элементами (мотив лилий), сочетающий эстетику эпохи с современными технологиями обработки металла и работе с холодной эмалью.

Объект исследования: стиль арт-нуво в декоративно-прикладном искусстве.

Предмет исследования: композиционные и технологические особенности создания парфюмерных флаконов с витражными элементами в стиле арт-нуво.

Гипотеза исследования: если детально изучить стилистику арт-нуво, принципы сочетания металла и холодной эмали, а также освоить техники витражного искусства и обработки металла, то возможно создать гармоничный парфюмерный набор, отражающий эстетику эпохи и обладающий художественной ценностью.

Задачи исследования:

1. Изучение искусствоведческой литературы.
2. Анализ работ мастеров, специализирующихся на создании предметов роскоши в стиле арт-нуво.
3. Исследование технологии работы с металлом и витражной холодной эмалью.
4. Эскизирование.
5. Найти единое стилистическое и композиционное решение для всех элементов набора.
6. Исполнение творческой работы в материале.
7. Защита дипломного проекта подготовленным докладом.

Практическая значимость: творческое переосмысление стиля арт-нуво, через призму современных технологий обработки металла и холодной эмали.

Определившись с темой и целью дипломной работы, изучим изначально историю происхождения декоративно-прикладного искусства стиля арт-нуво.

Эпоха арт-нуво (Art Nouveau) — это стиль, доминировавший в искусстве, архитектуре и дизайне в период с конца XIX века до начала Первой мировой войны. Этот стиль возник как реакция на индустриализацию и массовое производство, предлагая более органичный и декоративный подход к дизайну. В ювелирном искусстве арт-нуво проявился в

использовании плавных линий, природных форм и богатого декора. Особое внимание уделялось растительным мотивам, которые стали одной из ключевых характеристик стиля. Арт-нуво символизировал стремление к гармонии между человеком и природой, что особенно заметно в ювелирных изделиях того времени. Эти украшения часто создавались вручную, что делало их уникальными произведениями искусства, доступными лишь самым состоятельным клиентам.

Импрессионизм оказал значительное влияние на новое направление в искусстве. Художники перестали заикливаться на точном воспроизведении образов цветов или животных, предпочитая передавать природу через призму чувств и эмоций.

Стиль модерн во многом сформировался под влиянием открытия Европой культуры Японии, которая до этого была недоступна для западного мира. В 1862 году японцы впервые представили свои работы на Международной выставке в Лондоне, привезя с собой гравюры, картины, костюмы и декоративные предметы. Европейцы были очарованы их способностью видеть и восхищаться красотой повседневных вещей. Японские элементы, такие как хризантемы, орхидеи, волны, скалы и морские глубины, гармонично влились в европейское искусство, обогатив его новыми образами и символами.¹

Растительные мотивы в эпоху арт-нуво играли центральную роль в дизайне ювелирных изделий. В отличие от более позднего арт-деко, где природа была геометризирована, арт-нуво характеризовался плавными, изогнутыми линиями, которые имитировали естественные формы. Цветы, листья, виноградные лозы и другие элементы флоры были изображены с поразительной детализацией и натурализмом. Например, такие мотивы, как лилии, ирисы и орхидеи, часто использовались для создания украшений, которые напоминали живые растения. Эти элементы не только украшали изделия, но и подчеркивали связь человека с природой, что было особенно

¹ <https://maxim-demidov.ru/blog/ykrashenija-v-stile-ar-nuvo>

важно в эпоху быстрого технологического прогресса. Растительные мотивы также символизировали женственность, элегантность и утонченность, что делало их популярными среди высшего общества.²

Особенностью нового стиля стало использование природных мотивов и материалов, которые раньше считались недостойными внимания ювелиров: поделочных камней, кости и рога. Центральным элементом стал не сам материал, а творческая работа мастера и создаваемый им образ. Впервые в истории именно авторские работы, а не роскошные изделия с драгоценными камнями, заняли ведущее место в культуре эпохи. Этот момент можно считать поворотным в истории ювелирного искусства: изделие стало оцениваться не по весу золота или количеству бриллиантов, а по силе замысла, его воплощению и оригинальному авторскому подходу.³

Одним из ключевых аспектов арт-нуво стало влияние витражей, особенно техники работы с цветным стеклом, разработанной такими мастерами, как Альфонс Муха, Луи Комфорт Тиффани и Эмиль Галле (Приложение №1, рис.1, 3, 4). В ювелирном искусстве эта техника была адаптирована через использование эмали, полудрагоценных камней и других материалов, которые создавали эффект витражного окна. Мастера, такие как Рене Лалик, Жорж Фуке, Филипп Вольферс (Приложение №1, рис.2, 5), экспериментировали с прозрачными и полупрозрачными материалами, чтобы воссоздать игру света и цвета, характерную для витражей. Это особенно заметно в броши и колье, где камни разных оттенков были собраны в сложные композиции, напоминающие мозаику или витраж. Витражные техники в ювелирном искусстве арт-нуво не только украшали изделия, но и подчеркивали их художественную природу. Такие украшения часто создавались как миниатюрные произведения искусства, где каждый элемент был тщательно продуман и гармонично вписан в общую композицию.

² Доуз, Джинни Реддингтон. "Драгоценности Рене Лалика". "Темза и Гудзон", 1985.

³ <https://dzen.ru/a/YWaXhNUJSE8eHhE8>

Символизм и функциональность играли важную роль в ювелирном искусстве арт-нуво. Использование растительных мотивов и витражных техник в ювелирном искусстве арт-нуво было не только эстетическим выбором, но и способом передачи символического значения. Растения, такие как лилии и папоротники, символизировали женственность, чистоту и духовность. В свою очередь, витражные элементы подчеркивали связь искусства с архитектурой и природой, что делало ювелирные изделия не просто украшениями, а произведениями искусства с глубоким смыслом.⁴

Ар-нуво знаменовал собой некий протест промышленной революции. С появлением большого количества фабрик многим мастерам хотелось продемонстрировать важность природных элементов, тонкие черты природы, индивидуальность изделий. Ювелиры эпохи модерна считали себя художниками и проявляли особую заботу и преданность ручному труду.

Ювелирное искусство эпохи арт-нуво представляет собой уникальный синтез природы и искусства. Растительные мотивы и витражные техники, адаптированные для создания ювелирных изделий, стали символами эпохи, отражающими ее стремление к гармонии с природой и художественной свободе. Эти элементы продолжают вдохновлять современных ювелиров и коллекционеров, демонстрируя вечную актуальность арт-нуво. Современные мастера часто обращаются к наследию арт-нуво, чтобы создать украшения, которые сочетают в себе классическую элегантность и современный дизайн. Это особенно заметно в работах таких брендов, как Lalique и Tiffany & Co., которые продолжают использовать элементы арт-нуво в своих коллекциях. Таким образом, ювелирное искусство арт-нуво остается живым и актуальным, несмотря на то, что прошло более века с момента его расцвета. Оно продолжает вдохновлять и удивлять, демонстрируя, что истинное искусство не имеет временных границ.

Вывод: на протяжении истории сосуды для ароматов трансформировались из утилитарных предметов в подлинные произведения

⁴ <https://totemi-ru.livejournal.com/16050.html>

искусства. Исследование стиля арт-нуво и его воплощения в декоративно-прикладном творчестве выявило, что это направление с его плавными линиями, природными формами и органичными мотивами продолжает вдохновлять современных мастеров.

Исследование подтверждает, что обращение к наследию арт-нуво открывает широкие возможности для создания уникальных предметов, сочетающих художественную ценность и практическое назначение.

Изучив историю и техники ювелирного искусства, переходим к творческой части...

1. Творческая часть

1.1. Наименование и назначение проектируемого изделия

Одной из вечных тем в искусстве была и остаётся флористика. В искусстве цветов всегда был больше, чем цветок — он был носителем смысла, красоты и эмоций, что делает его использование в проектах, не только актуальным, но и глубоко значимым.

Цветы с древнейших времён занимали важное место в искусстве, выступая не только как декоративный элемент, но и как мощный символ. Их изображения встречались в религиозных, мифологических и бытовых сюжетах, отражая мировосприятие разных культур и эпох.

Ещё в Древнем Египте лотос и папирус использовались как орнаментальные мотивы и символы космического порядка — лотос ассоциировался с возрождением и бессмертием, а папирус — с плодородием Нила. В античности цветы приобрели более конкретную форму: акант стал основой для коринфской капители, а нарцисс и роза получили философское и мифологическое значение. Греки и римляне стремились к идеализации природы, передавая её формы с максимальной гармонией и пропорциональностью. (Приложение № 1, рис.6-7)

В Средневековье цветы обрели глубокую символику в христианской иконографии: лилия стала образом чистоты и Девы Марии, роза — символом страдания и духовной победы. Цветочные узоры украшали рукописные миниатюры, гобелены и витражи, создавая образ мира, наполненного божественным смыслом. Возрождение принесло интерес к реалистичному изображению природы: цветы стали частью натюрмортов и портретов, где мастерство художника проявлялось в передаче света, текстуры и объёма.

В эпохи Барокко и Рококо цветы стали главным элементом декора. Они украшали интерьеры, одежду, книги — всё, что выражало статус и вкус владельца. Эти стили подчеркивали роскошь и чувственность, а цветочные

композиции отличались изобилием форм и движения. На рубеже XIX века романтизм наделил цветы эмоциональной окраской, а развитие ботаники и колониальных связей привело к появлению в искусстве экзотических растений — орхидей, магнолий, тюльпанов. Именно тогда начались первые попытки стилизовать растительные формы, которые позднее стали основой нового художественного направления. (Приложение № 1, рис.8-9)

Именно в стиле арт нуво (1890–1910) цветок достиг своей вершины как художественный принцип. Арт нуво сделал его центральным элементом дизайна, архитектуры, ювелирного искусства и графики. Плавные, волнообразные линии, повторяющие форму побегов и лепестков, органичная форма, синтез различных видов искусства — всё это стало характерной чертой стиля. Цветок перестал быть просто изображением — он стал структурой, основой композиции. Художники, такие как Альфонс Муха, Луи Тиффани и Рене Лалик, вдохновлялись цветами, создавая произведения, в которых природа и искусство были неразделимы. Флаконы духов, витражи, украшения — все они воплощали идею единства красоты и функции. (Приложение № 1, рис.10-11)

Таким образом, цветок прошёл долгий путь от символа до стиля. Он был проводником духовности, метафорой жизни и смерти, элементом роскоши и вдохновения. В арт нуво он стал не просто изображением, а принципом организации формы, что делает его использование в современных проектах не только эстетически оправданным, но и глубоко культурно обоснованным.

Давайте рассмотрим цветок лилии.

Лилия — это многолетнее луковичное растение из семейства лилейных, известное своими крупными, строго симметричными цветками, которые отличаются чистотой формы и насыщенным ароматом. У лилии обычно шесть лепестков, расположенных в виде звезды или воронки, длинные тычинки и высокий стебель, который может достигать в высоту до двух метров в зависимости от сорта. Цветовая палитра лилий разнообразна:

встречаются белые, жёлтые, оранжевые, розовые, фиолетовые и даже почти чёрные оттенки. Однако именно белая лилия чаще всего используется как символ в искусстве и культуре, благодаря своей ассоциации с чистотой, невинностью и духовной гармонией. (Приложение № 1, рис.12)

Форма лилии обладает особой эстетикой: её лепестки раскрываются широким венчиком, создавая ощущение движения и светящейся полноты. Аромат лилии глубокий, цветочный, часто описываемый как благородный и чувственный, что делает её желанным компонентом в парфюмерии. (Приложение № 1, рис.13)

Свою историю лилия ведёт из Древнего мира, где она ассоциировалась с плодородием и бессмертием. В античной Греции её связывали с богиней Герой, олицетворяющей женскую силу и материнство. Однако наибольшее символическое развитие лилия получила в христианской традиции, став образом чистоты, невинности и духовного возрождения. Белая лилия часто изображается рядом с Девой Марией как символ её девственности и непорочного зачатия, а также ассоциируется с ангелами и вечной жизнью.⁵

Во Франции лилия легла в основу геральдического знака флер де лис, который стал символом королевской власти и благородства. Этот образ использовался на государственных гербах, знамёнах и до сих пор встречается в моде и дизайне. На Востоке лилия символизирует долгую жизнь, семейную гармонию и добродетель, что подчеркивает её универсальное значение в разных культурах.⁶

Искусство не могло остаться в стороне от такого мощного символа. Лилия стала частым гостем в живописи Возрождения и средневековых миниатюрах, особенно в религиозных композициях. Её изящная форма и символизм нашли отражение и в парфюмерном искусстве — благодаря насыщенному аромату лилия часто используется как одна из ключевых нот в цветочных композициях. А в стиле арт нуво лилия превратилась в настоящий

⁵ <https://news.5050300.by/chto-oznachaet-liliya-v-raznix-kulturax-i-religiyax/>

⁶ <https://www.livemaster.ru/topic/2932757-article-liliya-simvol-frantsuzskih-korolej-strast-kollektsionerov>

художественный принцип: плавные линии, стилизованные лепестки и органичные формы идеально соответствовали духу этого направления. Художники, такие как Альфонс Муха, видели в лилии не просто цветок, а выражение женственности, утончённости и духовной чистоты. (Приложение № 1, рис.14-15)

Эстетически лилия обладает рядом уникальных качеств: строгая, но изящная форма, белоснежный цвет, ассоциирующийся с чистотой и светом, а также насыщенный, благородный аромат. Все эти особенности делают лилию желанным элементом в современном дизайне: от интерьеров и моды до графики и парфюмерии. Сегодня лилия остаётся мощным визуальным кодом, используемым в брендинге премиальных товаров, свадебной тематике и декоре, передающим чувство вкуса и изысканности.

Предлагаю изучить практику украшения парфюмерных флаконов с исторического угла обзора, то, как было принято украшать бутылки в разные эпохи искусства.

История парфюмерного флакона — это путь от простого контейнера для хранения ароматов до полноценного произведения искусства. Украшение флаконов прошло длительную эволюцию, впитав в себя влияние моды, технологий, стилевых течений и культурных ценностей.

Первые аналоги парфюмерных сосудов появились ещё в Древнем Египте и Месопотамии, где драгоценные масла хранили в каменных и керамических амфорах, часто украшенных рельефами. В Древнем Риме начали использовать стеклянные сосуды, декорированные растительными мотивами. Форма таких сосудов уже тогда была не просто утилитарной — она подчёркивала ценность содержимого и могла быть подарком сама по себе.

В Средневековье ароматы использовались преимущественно в аристократических кругах и церковной практике. Флаконы изготавливались из дорогих материалов — слоновой кости, серебра, золота, иногда инкрустированные драгоценными камнями. Алхимические сосуды

украшались миниатюрными росписями и орнаментами. С эпохой Возрождения интерес к античности вернул внимание к форме и пропорциям. Появились первые флаконы с крышками, напоминающие современные образцы.

Развитие техники изготовления стекла в XVII–XVIII веках позволило создавать более тонкие и изящные флаконы. Они становились частью туалетного набора аристократии, украшая её будуары. Украшение включало резьбу, гравировку, эмаль, позолоту. Появились миниатюрные сосуды в форме цветов, животных или человеческих фигур. Парфюмерия становилась признаком статуса, а флакон — объектом гордости и коллекционирования.⁷

С развитием промышленности XIX века производство флаконов стало массовым, но это не исключало их декоративности. Появились прессованное стекло, механическая гравировка, металлические колпачки. В оформлении всё чаще использовались растительные мотивы, классические формы, виньетки. Оформление начинало отражать характер самого аромата, что стало первым шагом к тому, чтобы флакон стал носителем бренда. (Приложение № 1, рис.16-19)

Особый поворот в истории дизайна флаконов произошёл в эпоху арта нуво (конец XIX — начало XX века). Это время, когда дизайн стал равен содержанию. Художники, такие как Рене Лалик, превратили флаконы в настоящие произведения искусства. Использовались витражное стекло, матирование, стилизованные растительные и женские образы. Формы были органичными, текучими, с акцентом на символику природы. Лилия, роза, лиана, женская фигура — всё это стало основой для создания уникальных форм, которые сегодня считаются шедеврами. (Приложение № 1, рис.20-21)

В XX веке флакон окончательно превратился в элемент маркетинга:

- 1920–1930-е: Chanel No. 5 — первый пример строгого, минималистичного флакона, который стал иконой.

⁷ <https://www.spellsmell.ru/articles/10419-s-drevnosti-do-nashikh-dnei-kak-menyalis-parfyumernye-flakony/#id-3>

- 1950–1970-е: Эпоха гламура и кино. Флаконы украшают светодиоды, стразы, кожаные ободки, статуэтки .

- 1980–1990-е: Рост популярности коллекционных лимитированных выпусков.

Технологии позволяли создавать любые формы, и дизайн стал ещё более разнообразным. Сегодня флакон — это:

- Символ бренда, его стиля и философии.
- Объект искусства, часто создаваемый совместно с известными дизайнерами и арт-директорами.

- Элемент экологии и персонализации — используются перерабатываемые материалы, повторное использование флаконов, индивидуальные гравировки.

Украшение флаконов включает:

- Гравировку, цветную эмаль, художественное стекло .
- Современные технологии: лазерная резка, 3D-печать, LED-подсветка.

- Связь с ароматом через форму и цвет: например, флакон в виде цветка для цветочного аромата.

Практика украшения парфюмерных флаконов — это отражение культурных, технологических и эстетических изменений. От египетских сосудов до современных цифровых решений, флакон прошёл путь от утилитарного предмета до объекта желания, искусства и символики . Особенно ярко этот переход был воплощён в эпоху арт нуво, где флакон стал не просто контейнером, а историей, заключённой в стекле — история чистоты, красоты и вечности. (Приложение № 1, рис.20-24)

Вывод: В современном ювелирном искусстве наблюдается стремление к обогащению традиционных форм и орнаментов с помощью флористических мотивов. Художники всё чаще обращаются к образам

природы, создавая украшения и предметы дизайна, которые не только радуют глаз, но и несут глубокую символическую нагрузку.

Цветок лилии становится ярким примером такого художественного решения — он выступает не просто как декоративный элемент, а как мощный символ чистоты, гармонии и вечности. Его форма и значение перекликаются с принципами стиля арт нуво, где изящные линии растений становятся основой композиции, а природа — источником вдохновения.

Кроме того, лилия отражает цикличность бытия: её раскрывающийся бутон ассоциируется с зарождением жизни, полный расцвет — с её расцветом, а завядание — с постепенным уходом. Этот символический цикл делает лилию универсальным образом, сочетающим в себе как духовную, так и эмоциональную составляющую.

Определившись с художественным образом, перейдём к композиционному анализу созданного парфюмерного набора...

1.2.Композиционный анализ

Первым этапом создания парфюмерного набора становится эскизная проработка. Художник, опираясь на выбранный материал и художественную концепцию, начинает визуализировать идею на бумаге. Поиск общей формы — именно с этого следует начинать, поскольку форма задаёт основное направление всей композиции.

Художественный образ данного проекта формировался под влиянием различных стилевых решений и исторических источников, в особенности — традиций арт нуво. Использование природных мотивов, органичных линий и символизма цветка позволило создать не просто функциональный объект, но и произведение искусства, которое сочетает в себе эмоциональную выразительность и строгость геометрической формы. (Приложение №2, рис.1-16)

Парфюмерный набор состоит из трёх флаконов, каждый из которых имеет индивидуальную форму и декоративное оформление. Центральным элементом дизайна всех флаконов стал цветок лилии, выполненный в технике витражного орнамента. Лилия выбрана не случайно — это мощный символ чистоты, вечности и гармонии, что полностью отвечает идее проекта.

Флаконы имеют прямоугольные и кубические формы, которые контрастируют с текучими линиями растительного узора. Такое сочетание позволяет достичь баланса между строгостью конструкции и поэтичностью декора. Витражные элементы расположены на лицевой и двух боковых сторонах флаконов, создавая эффект «расцветания» орнамента при повороте изделия.

Для передачи цветовой палитры использована техника перегородчатой эмали, где роль каркаса выполняет **латунь**. Латунные перегородки обеспечивают чёткость линий, устойчивость формы и долговечность покрытия. Этот материал также добавляет изделию теплоты и благородства, особенно в сочетании с разноцветными эмалями.

Особое внимание уделено цветовой гамме лилий, каждая из которых имеет своё символическое значение:

Белая лилия — символ чистоты, духовной гармонии и невинности. Она занимает центральное место в композиции первого флакона, являясь метафорой зарождения красоты.

Золотистая лилия — выражение света, внутренней силы, просветления и ценности. Её теплое свечение усиливает торжественность образа и делает акцент на эмоциональной наполненности второго флакона.

Розовая лилия — передаёт нежность, чувственность и жизненную полноту. Её мягкие оттенки добавляют третьему флакону романтическую окраску и завершают образ как целостный художественный цикл. (Приложение № 1, рис.25-27)

Композиция набора — **динамичная**, хотя и основана на симметричных формах. Динамика проявляется через ритмический рисунок

витражного орнамента: плавные завитки, повторяющиеся лепестки, изгибы листьев — всё это создаёт ощущение движения и развития. Такие линии могут быть направлены:

- к центру — фокусируя внимание на главном элементе;
- от центра — усиливая пространственное восприятие;

вертикально — подчёркивая высоту и стройность флаконов.

(Приложение №2, рис.13-16)

Асимметрия в отдельных деталях добавляет композиции живости и естественности, что особенно важно при работе с растительными мотивами. Несмотря на различия в форме каждого флакона, между ними установлена чёткая визуальная связь, основанная на общих цветовых и декоративных решениях.

Благодаря продуманному композиционному построению, достигается целостность всего набора. Целостность выражается в гармоничном единстве форм, цветов, декора и символики. Это качество является важнейшим законом композиции — ведь только при полном соответствии внешней формы внутреннему содержанию объект может быть воспринят как полноценное художественное целое.

Единство и целостность композиции находят своё отражение в принципах организации природных форм. Как и в природе, где каждая часть растения взаимосвязана, так и в этом проекте все элементы поддерживают друг друга, создавая впечатление слаженной системы.

Важным композиционным принципом также стало равновесие. Оно достигнуто за счёт сбалансированного распределения декора и объёмов на каждом флаконе. Элементы витража, расположенные по бокам, уравнивают центральный мотив лилии, что делает каждый флакон зрительно устойчивым и завершённым.

Вывод: форма флаконов, сочетание матовой и глянцевой поверхности стекла, многослойность витражного узора усиливают пространственное

восприятие изделия. Прозрачность стекла, и переливы цветной эмали создают игру света, которая усиливает ощущение глубины и благородства.

Таким образом, при разработке парфюмерного набора «Застывшая лилия» были применены характерные композиционные средства и технические приёмы, свойственные стилю арт нуво: использование растительных мотивов, ритм, динамика, синтез формы и символики, работа с объёмом и светом. Все эти элементы получили авторскую интерпретацию, что позволило создать уникальный художественный объект.

Чтобы воплотить задуманное в реальность, перейдём к технологической части проекта...

2. Технологическая часть

2.1. Технология выполнения

Ювелирное дело — это не просто ремесло, а настоящее искусство, требующее высокого профессионализма, тонкого вкуса и внимательности к каждой детали. Ювелиры создают не только украшения, но и объекты, наполненные эстетической и символической ценностью, способные стать семейной реликвией и передаваться из поколения в поколение.

Создание парфюмерного набора «Застывшая лилия» предполагает последовательное выполнение ряда этапов, направленных на точное воплощение художественного замысла. На первом этапе выполняется дизайн флаконов, выполненный в духе арт нуво с использованием стилизованных форм лилий и витражных орнаментов. После завершения эскизной части композиция переносится на миллиметровую бумагу для более детальной проработки формы, размеров и декоративных элементов — это позволяет заранее учесть все нюансы перед началом практической работы с материалом (Приложение №3, рис.1).

Перед началом работы особое внимание уделяется выбору материалов, которые обеспечивают не только эстетическую выразительность, но и функциональность изделия. Все используемые материалы можно разделить на три группы: металлические, неметаллические и вспомогательные. К металлическим материалам относятся - драгоценные металлы и их сплавы, цветные металлы и их сплавы. К не металлическим относятся — драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни, органические и искусственные камни, стекло, рог, пластические массы, кость, дерево, текстиль, кожа, резина, фарфор, лаки, эмали. Роль вспомогательных материалов играют кислоты, щелочи, соли, пасты, клеи.⁸

⁸ Марченков В.И. Ювелирное дело. М.: Высшая школа, 1992.

Следующий этап – это технологический процесс. Он включает в себя следующие процессы.

Заготовка необходимой проволоки. Латунная проволока изготавливается по следующей технологии: куски латуни сплавливаются в тигеле, образуя единый брусок. После застывания и зачистки заготовки её подвергают процессу прокатки — брусок многократно пропускается через вальцы, постепенно уменьшаясь в толщине и увеличиваясь в длине. На финальных этапах формирования проволоке придаётся необходимая форма — плоская, сечением 0.8 мм в толщину и 1.8 мм в ширину. Периодический отжиг металла обеспечивает пластичность и предотвращает растрескивание. В результате получают прочную и гибкую латунную полосу.

Далее происходит изготовление элементов витражного орнамента по эскизу, для которых необходимы следующие инструменты и приспособления: филигранные пинцеты (корнцанги) и ножницы (ювелирные ножницы по металлу), плоскогубцы, молотки, напильники, надфили, бокорезы, круглогубцы, канфарники, сечки, ювелирный лобзик, тиски, горелка или паяльный аппарат, вальцы плоские и зубчатые, волочильная доска, ригели, правочная плита.

Плоская проволока превращается в перегородки путём ручной гибки и формовки. По подготовленным на миллиметровой бумаге контурам подгоняем форму и размер элементов. (Приложение №3, рис.2-4).

Важно отметить, что орнамент сложной формы следует разбивать на отдельные простые элементы, что облегчает его точное исполнение и последующую сборку в единый декоративный узор. Поэтому было принято решение отдельные витражные плоскости разделить на 2 слоя, каждый из которых собирается отдельно, а потом 2 детали спаиваются вместе. (Приложение №3, рис.5-8).

При пайке латуни лучше всего использовать легкоплавкий припой от 650 до 600 пробы серебра, так как латунь довольно легкоплавкий металл. По этим же соображениям, пайку лучше выполнять узким (с острым кончиком),

но при этом мягким (небольшим) пламенем. Это необходимо для прогрева конкретного участка пайки, чтобы снизить риск сплавления остальных деталей.

Процесс пайки завершён, необходимо хорошо отбелить изделия в лимонной кислоте и ещё раз проверить все стыки. (Приложение №3, рис.9)

После изготовления всех латунных каркасов для витражных элементов, приступим к шлифовке и полировке.

Шлифовка изделий проводится с целью выравнивания поверхности и осуществляется при помощи вращающихся кругов из войлока, фетра или бязи. Для обработки мелких деталей используется бормашина с набором насадок различной формы, размера и степени твёрдости. Завершающим этапом является полировка, которая придаёт поверхности глянцевый блеск и зеркальный эффект. Полировка выполняется как с помощью специального станка, так и вручную, с использованием бормашин и мягких материалов — войлочных или фетровых наконечников — в сочетании с полировочной пастой ГОИ. При этом исключается применение жёстких абразивов, чтобы не повредить декоративные элементы. (Приложение №3, рис.10)

Переходим к самому красочному этапу работы, непосредственно заливка цветных прозрачных элементов. Для этих целей была выбрана ультрафиолетовая эпоксидная смола (УФ-смола) - это светочувствительный полимерный материал, который затвердевает под воздействием ультрафиолетового излучения и используется для создания прозрачных, прочных покрытий и объёмных декоративных элементов.

Смола имеет прозрачную основу, поэтому намешиваем нужные нам цвета с помощью специальных красителей.

Так как каждый элемент имеет 2 уровня, заливаем их в разные этапы. Начиная с нижнего слоя, заклеиваем нижнюю плоскость бумажным скотчем. Заливаем первый слой и ставим его сушиться в ультрафиолетовую лампу. (Приложение №3, рис.11) Слои стараемся делать не слишком толстые, чтобы всё точно заполимеризовалось. Тоже самое делаем с верхней плоскостью.

После набора цветов (Приложение №3, рис.12) проходимся прозрачной смолой по всем деталям, для закрепки полимера. (Приложение №3, рис.13)

Последним этапом является закрепление деталей к соответствующим флаконам. Выполняем это при помощи двухкомпонентного прозрачного клея.

Парфюмерный набор «Застывшая лилия» был выполнен с учётом всех технических требований и рекомендаций.

Для безопасной работы обратимся к разделу охрана труда...

2.2. Охрана труда

1. Одежда работающего должна быть чистой и аккуратно заправленной; рабочее место необходимо содержать в порядке и чистоте.

2. Запрещено использовать оборудование и инструменты, находящиеся в неисправном состоянии или плохо подготовленные к работе.

3. При использовании надфилей, шаберов, лобзиков и других режущих инструментов следует соблюдать осторожность, чтобы избежать порезов и уколов.

4. Во время прокатки, волочения и штамповки рукава спецодежды должны быть застёгнуты или плотно заправлены, а руки — находиться вне зоны действия движущихся частей. Запрещено настраивать оборудование или корректировать изделие во время его работы.

5. При выполнении разметочных, гибочных, шлифовальных и других операций инструменты (циркуль, напильник, кусачки и др.) следует использовать аккуратно, не оставлять их на краю стола, применять не по назначению (например, для размешивания или открывания) и избегать прикосновений к острым поверхностям. После окончания работы все инструменты убрать в ящики верстака.

6. Во время полировки изделие держат так, чтобы острые кромки были направлены по ходу вращения круга. Следить, чтобы оно не затягивалось полировочным кругом, и не допускать перегрева детали.

7. При заточке инструментов обязательно использовать защитный экран. Заточка на боковой поверхности круга запрещена.

8. При плавке и отжиге металла лицо, руки и одежду следует защищать с помощью очков, рукавиц и фартука для предотвращения попадания раскалённых частиц.

9. Шихта и инструменты перед началом плавки должны быть сухими и прогретыми до температуры 100–150 °С во избежание выплёскивания металла.

10. При паяльных работах помещение должно быть оборудовано приточно-вытяжной вентиляцией. Пребывание посторонних лиц в зоне работы запрещено.

11. При обнаружении утечки газа нельзя включать электроприборы, зажигать горелку, а также оставлять легковоспламеняющиеся предметы на рабочем месте.

12. Горячие изделия должны остывать на подставках из огнеупорного материала. Переносить их следует только с помощью пинцета.

13. При проведении отбеливания важно избегать загрязнения раствора и попадания в него посторонних металлов. Нельзя опускать в отбел горячие детали — это может вызвать брызги. Также следует исключить контакт отбеливающих веществ с кожей и одеждой.

14. При работе лобзиком не рекомендуется прикладывать усилие для ускорения пиления или освобождения заклинившей пилки. Категорически запрещено направлять пилку пальцами.

15. При сверлении запрещено работать без головного убора, удерживать патрон рукой, останавливать его, поправлять сверло в процессе работы или прикасаться к вращающимся частям станка.

16. Все работы необходимо выполнять в специальной одежде и с использованием средств индивидуальной защиты.

17. После окончания работы, особенно перед едой, необходимо тщательно вымыть руки. Приём пищи на рабочем месте запрещён.

18. Самостоятельный ремонт электропроводки категорически запрещён.

Вывод: для того чтобы качественно реализовать интересный проект, автору важно обладать не только знанием художественных и эстетических принципов, но и технологическими навыками. Понимание техники выполнения различных приёмов и элементов позволяет подойти к работе осознанно и грамотно, что играет ключевую роль в решении практической задачи.

После того как художественный образ работы создан, а изделие выполнено с учётом технологии изготовления и требований охраны труда, можно перейти к расчёту себестоимости...

3. Экономическая часть

Количество студентов: 1

Часов на работу: 320

Площадь мастерской: 79,5 м²

Расчёт затрат на изготовление дипломной работы включает в себя расчёт следующих статей:

1. Прямые затраты
2. Косвенные затраты
3. Трудозатраты
4. Общие расходы

Оклад для парфюмерного набора «Застывшая лилия»

Таблица 1

«Прямые затраты на производство изделия»

Прямые затраты					
№	Наименование	Единица измерения	Расход на единицу измерения	Цена за ед./руб.	Сумма затрат в руб.
1	Латунь	Гр.	35	0,4	14,00
2	Серебро	Гр.	10	70,00	700,00
3	Флакон 4,5*3*12см	Шт.	1	383,00	383,00
4	Флакон 1,7*1,7*12 см	Шт.	1	329,00	329,00
5	Флакон 5*3,5*8,5 см	Шт.	1	342,00	342,00
6	УФ-смола (бутыль 200 мл)	Шт.	1	733,00	733,00
7	Наждачная бумага	Шт.	3	60,00	180,00
8	Шлифовальные насадки	Шт.	4	25,00	100,00
9	Полировальные насадки	Шт.	4	45,00	180,00
10	Бумага эскизная	Упаковка	1	300,00	300,00
11	Чёрный ватман	Лист	1	300,00	300,00
12	Лимонная кислота	Гр.	30	2,00	60,00
13	Печать цветных листов	Лист	17	20,00	340,00

14	Печать ч/б листов	Лист	35	10,00	350,00
15	Сшивка диплома	Шт.	1	500,00	500,00
Итого:					4811,00

Таблица 2

«Косвенные затраты на производство изделия»

Косвенные затраты						
№	Название	Единица измерения	Количество	Цена за ед./руб.	Срок службы в мес.	Сумма амортизации и мес./руб.
1	Карандаш	Шт.	1	40,00	3	13,33
2	Ластик	Шт.	1	40,00	3	13,33
3	УФ-лампа	Шт.	1	616,00	48	12,83
4	Зажигалка	Шт.	1	30,00	36	0,83
5	Напильник	Шт.	1	200,00	36	5,56
6	Бокорезы	Шт.	1	400,00	36	11,11
7	Круглогубцы	Шт.	1	340,00	36	9,44
8	Пинцеты	Шт.	2	120,00	36	6,67
9	Надфиля	Шт.	4	250,00	36	27,78
10	Плоскогубцы	Шт.	1	550,00	36	15,27
11	Распиратор	Шт.	1	20,00	1	20,00
12	Халат	Шт.	1	500,00	36	13,89
13	Тигель	Шт.	1	120,00	12	10,00
14	Паста полировальная ГОИ	Шт.	1	250,00	36	6,94
15	Боры алмазным напылением	Шт.	4	47,00	6	31,33
16	Бормашина	Шт.	1	10000,00	60	166,67
17	Вальцы	Шт.	1	30000,00	120	250,00
18	Полировальный станок	Шт.	1	20000,00	84	238,09
19	Тиски	Шт.	1	1000,00	60	16,67
Итого:						869,74

Таблица 3

«Трудозатраты на производство изделия»

№	Производственный процесс	Тарифная ставка (руб./ч.)	Расход времени в часах	Сумма труда в рублях
1	Проектирование	140,25	48	6732,00
2	Создание планшета	140,25	16	2244,00
3	Подготовка материала	140,25	8	1122,00
5	Выполнение работы	140,25	248	34782,00
Итого:				44880,00

Расчёт тарифной ставки: МРОТ * Кунгур/кол-во рабочих дней в месяц/кол-во рабочих часов в день

$$\text{Тарифная ставка} = 22\,440/20/8=140,25$$

Таблица 4

«Расчёт общей себестоимости изделия»

№	Наименование затрат	Сумма (в рублях)
1	Прямые	4811,00
2	Косвенные	869,74
3	Трудозатраты	44880,00
Итого:		50560,74

Подводя **итог**, можно сказать, что поставленная цель полностью оправдывает затраченные усилия. После расчёта себестоимости изделия становится очевидно, что вся проделанная работа, с её деталями и технологическими сложностями, находит своё отражение в достойной стоимости готового продукта.

Теперь, пройдя весь путь создания, можно перейти к формулированию окончательных выводов, которые подведут итог всей выполненной работе.

Заключение

Ювелирное дело прошло невероятно долгий и насыщенный путь развития. Оно начиналось с простейших украшений из природных материалов — раковин, костей, камней — и со временем переросло в сложное искусство, где главными материалами стали драгоценные металлы и тонкие техники обработки. Художественная обработка металла не стояла на месте: мастера совершенствовали технологии, развивали художественный язык формы, а оборудование становилось всё более точным и функциональным. Так ювелирное ремесло дошло до нас в виде высокого искусства, сочетающего эстетику, символику и технологию.

Однако то, что мы имеем сегодня, — это не предел. Ювелирное дело продолжает развиваться, пробуждая интерес к новым формам, материалам и направлениям. В этом процессе важны свежие идеи, новые подходы и смелость в экспериментах. Именно поэтому каждая работа, особенно дипломная, становится важным шагом в развитии мастерства и творческого видения.

Данный дипломный проект стал результатом четырёх лет обучения и представляет собой парфюмерный набор «Застывшая лилия», созданный в стилистике арт нуво. Это не просто предмет быта, а полноценное произведение искусства, объединяющее опыт поколений и современное видение дизайна.

Благодаря сочетанию фантазии, упорства и полученных знаний, удалось создать уникальный объект, способный подчеркнуть эстетическую ценность интерьера и стать акцентом в образе владельца. Набор органично вписывается в концепцию эксклюзивного дизайна, превращаясь в объект желания и восхищения.

На начальном этапе работы были определены ключевые задачи: изучить исторические и художественные источники, разработать художественный образ, выбрать материалы и технологию изготовления, а также реализовать задуманное в реальную форму. Для этого была

проанализирована специальная литература, изучены особенности стиля арт нуво, рассмотрены примеры использования лилии в истории искусства и парфюмерии.

Особый интерес вызвали работы мастеров начала XX века, вдохновлённых красотой природы и её формами. Изучение этих источников дало возможность глубже понять символику лилии — чистоты, вечности и женственности, которая легла в основу проекта.

Следующим этапом стало определение композиционного решения флаконов. Эта задача оказалась достаточно сложной, ведь нужно было не просто создать геометрически выверенную форму, но и передать через декор целую историю — историю застывшей красоты. Каждый элемент должен был быть взаимосвязан, а орнамент — рассказывать свою историю. Особое внимание уделялось расположению лилий на стенках флаконов, их цветовой гамме и технике исполнения.

В процессе работы были пройдены этапы трансформации и стилизации растительного мотива, что позволило создать несколько вариантов эскизов. Менялись форма и пластичность орнамента, сохраняя при этом единый центральный образ — лилию как символ.

Если говорить о более глубоком смысле данной работы, парфюмерный набор «Застывшая лилия» можно рассматривать как художественный диалог между человеком и природой, между строгостью геометрии и текучестью форм арт нуво. Лилия — не просто цветок, а метафора момента, который остановлен во времени, словно застывший порыв чувств или капля света.

Этот проект стал для меня возможностью применить все навыки, полученные за годы обучения: от создания эскизов до практической реализации изделия. Особенно важным оказалось освоение таких технологий, как перегородчатая эмаль, шлифовка, полировка и работа с латунью. Каждый этап требовал внимательности, терпения и уважения к материалу.

Работа над дипломом показала, что даже самая смелая идея может воплотиться в жизнь, если подойти к делу ответственно и с пониманием всех тонкостей процесса. Сравнивая уровень своих знаний на первом курсе и сейчас, могу сказать с уверенностью: значительно расширился кругозор, углубились навыки композиции, улучшилась работа с эмалью и металлом, возросло понимание связи формы и содержания.

За годы обучения были сформированы навыки художественного восприятия, умение чувствовать материал, работать с цветом и светом, а также передавать идеи посредством формы и декора. Было развито понимание эстетики и символики в дизайне, что позволило выразить творческий замысел на высоком профессиональном уровне. Также выработались такие качества, как трудолюбие, аккуратность, усидчивость и чувство вкуса.

Несмотря на некоторые трудности на этапах создания эскизов и реализации витражного орнамента, работа была доведена до завершения, а поставленная цель — достигнута. Проект стал не только итогом обучения, но и началом пути в профессиональной деятельности.

При работе над теоретической частью были закреплены навыки анализа специальной литературы, углубила знания в области стиля арт нуво и истории парфюмерных флаконов. Было проведено исследование аналогов, изучены работы Рене Лалика и других мастеров, что помогло лучше понять, как связать исторические традиции с современным дизайном.

Подводя итоги, можно сказать, что эта дипломная работа оказалась не только важным этапом в обучении, но и настоящим творческим вызовом. Новый подход к дизайну парфюмерного набора, использование стилистики арт нуво и техники перегородчатой эмали позволили добиться гармоничного сочетания формы и символики.

Таким образом, можно сделать вывод, что поставленные цели и задачи были выполнены.

Список литературы

Основная литература:

1. Александрова Г.И. Художественная обработка металлов — Санкт-Петербург: Лань, 2015. — 224 с.
2. Бак Дж. Искусство парфюмерного флакона — Лондон: Thames & Hudson, 2006. — 224 с.
3. Бенуа А.Н. Арт нуво: Эпоха изящных извивов — Москва: Искусство, 2005. — 256 с.
4. Голубева О. Ювелирное дело: художественная обработка металлов — Москва: Академия, 2012. — 180 с.
5. Горохова Е.В. Флористические образы в искусстве — Москва: Изобразительное искусство, 2009. — 160 с.
6. Грум Л. Флаконы духов Рене Лалика — Лондон: Thames & Hudson, 1997. — 208 с.
7. Гроух Л. Флаконы духов Рене Лалика — Лондон: Thames & Hudson, 1997. — 208 с.
8. Доуз Дж.Р. Драгоценности Рене Лалика — Лондон: Thames & Hudson, 1985. — 192 с.
9. Дюма Ж. Арт нуво: искусство конца XIX — начала XX века — Москва: АСТ, 2006. — 192 с.
10. Зотова Т.А. Эмаль как элемент декора в современном ювелирном дизайне — М.: Московская государственная художественно-промышленная академия им. Строганова, 2021. — 120 с.
11. Козлова А.В. Стиль арт нуво в современном дизайне интерьеров и предметов — Санкт-Петербург: Аванта, 2022. — 144 с.
12. Коллингс Р. Искусство эмалирования для ювелирных изделий — 1983. — 144 с.
13. Коробейникова Е.А. Технологии изготовления парфюмерной упаковки ручной работы — М.: Академия, 2023. — 160 с.

14. Ламбер М. Дизайн люксовых парфюмерных флаконов — Лондон: Laurence King Publishing, 2019. — 208 с.
15. Музей декоративных искусств. Флаконы духов из коллекции музея декоративных искусств — Париж: Éditions du Regard, 2001. — 192 с.
16. Петрова Н.В. Современные технологии перегородчатой эмали в ювелирном искусстве — М.: МГХПА им. Строганова, 2022. — 152 с.
17. Шамфлери. Искусство парфюмерного флакона — Париж, 1925 г. (репринтное издание) — 128 с.
18. Шенкель Э. Цветок в искусстве: история от античности до наших дней — Мюнхен: Prestel, 2004. — 288 с.
19. Уайтвей М. Искусство арт нуво во Франции и Бельгии — Кембридж: Cambridge University Press, 1988. — 208 с.
20. Тувэ А. Лилия в европейском искусстве и дизайне — Париж: Éditions Norma, 2003. — 160 с.
21. Тувэ Алан Лилия в декоративном искусстве — Париж: Éditions Norma, 2003. — 160 с.
22. Яковлева Т.И. Символика цветов в дизайне и прикладном искусстве — М.: Академия, 2023. — 192 с.

Интернет-источники:

1. <https://infourok.ru/florealnie-simvoli-v-zhivopisi-epohi-modern-3204015.html>
2. <https://maxim-demidov.ru/blog/ykrashenija-v-stile-ar-nuvo>
3. <https://awdee.ru/alphonse-mucha-and-the-history-of-art-nouveau/>
4. <https://dzen.ru/a/YmawHujBqw2PeLah>
5. <https://juvelirum.ru/tehniki-obrabotki-yuvelirnyh-izdelij/ukrasheniya-v-stile-modern-yuvelirnye-izdeliya-perioda-ar-nuvo/>
6. <https://chk-jewelry.ru/iuvelirnoe-iskusstvo-ar-nuvo-osobennosti-i-imena/>

Приложение №1



Рис. 1



Рис. 2



Рис.3

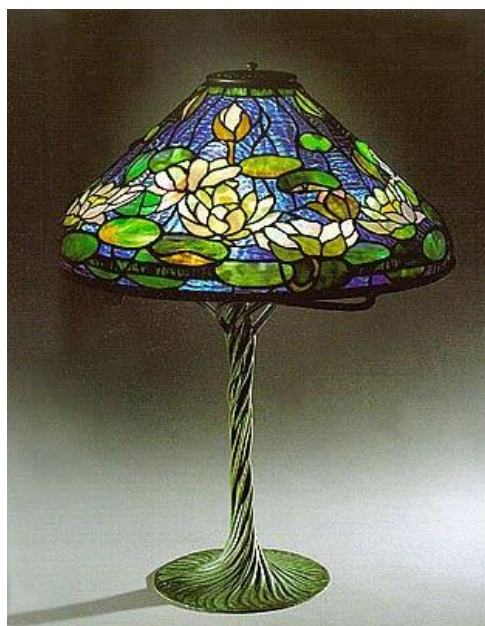


Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.7



Рис. 8



Рис.9

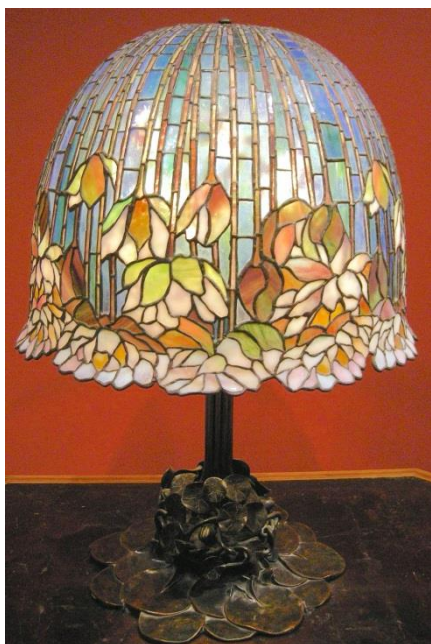


Рис.10



Рис.11



Рис.12



Рис.13



Рис.14



Рис.15



Рис.16



Рис.17



Рис. 18



Рис.19



Рис.20



Рис.21



Рис.23



Рис.22



Рис.24



Рис.25



Рис.27



Рис.26

Приложение №2



Рис.1



Рис. 2

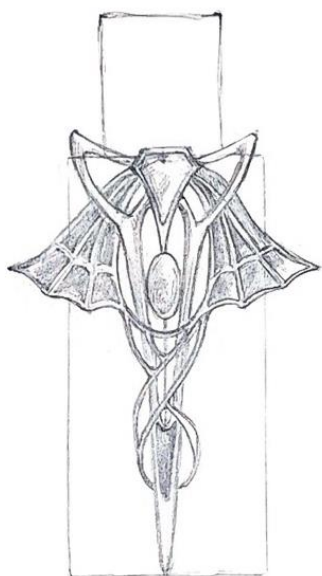


Рис. 3



Рис.4

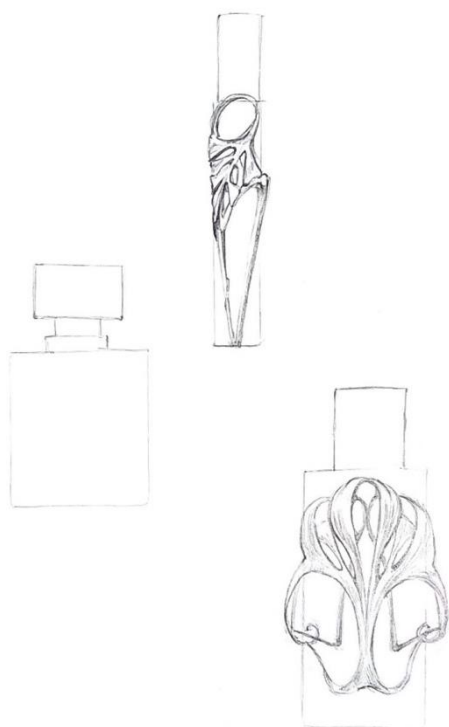


Рис. 5

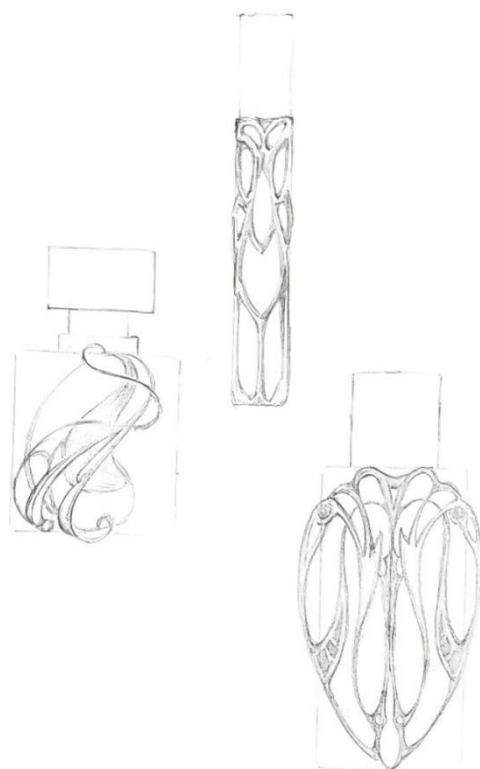


Рис.6

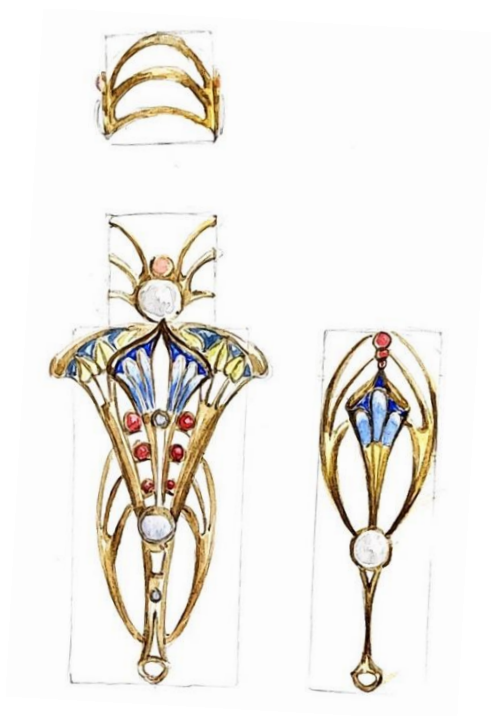


Рис. 7



Рис.8



Рис. 9

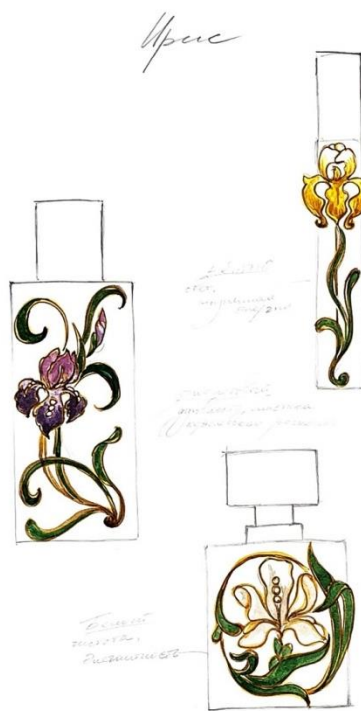


Рис. 10

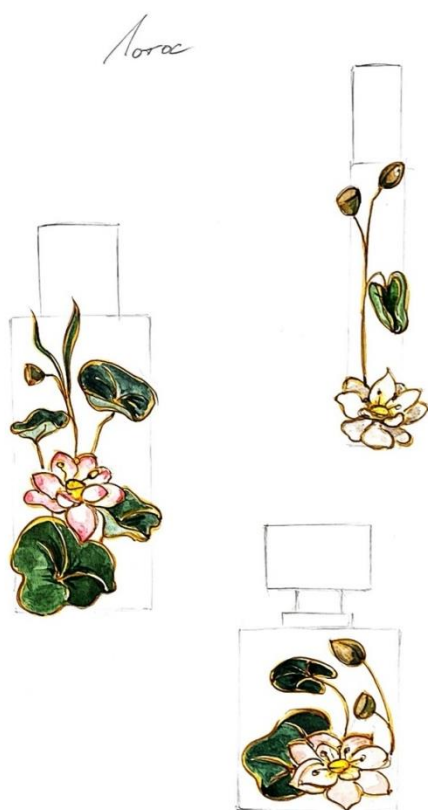


Рис. 11

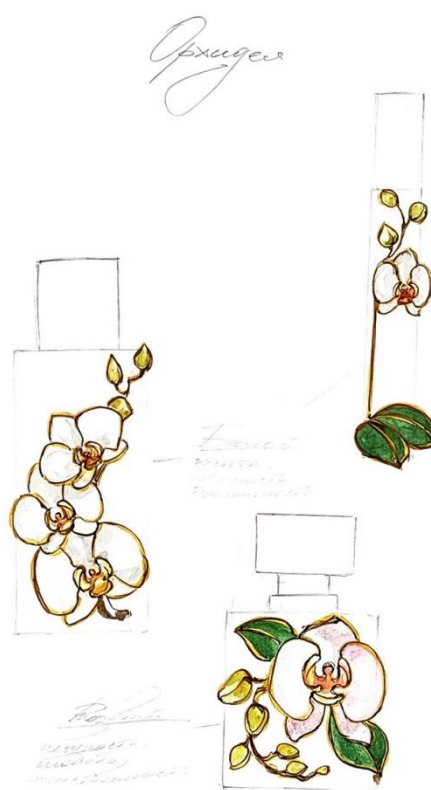


Рис.12



Рис. 13

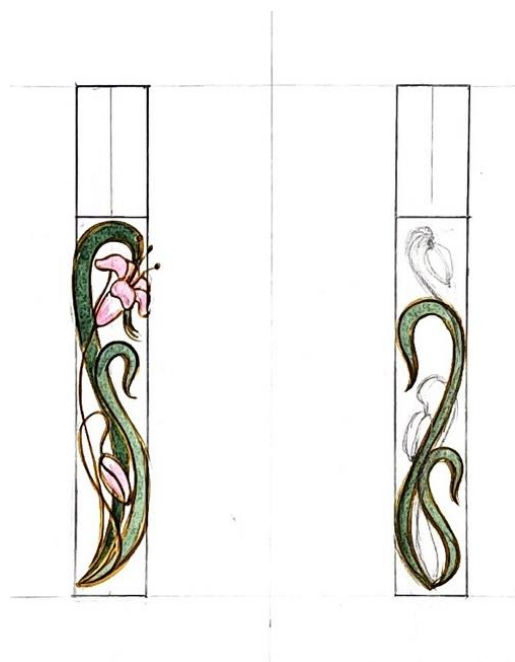


Рис.14



Рис. 15

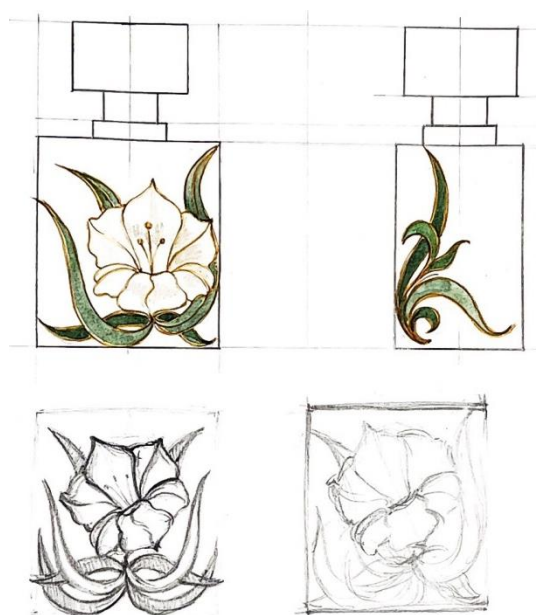


Рис.16

Приложение №3



Рис.1



Рис.2



Рис. 3



Рис.4



Рис. 5



Рис.6



Рис.7



Рис.8



Рис. 9



Рис.11



Рис.10



Рис.12



Рис.13

Проект дипломной работы



Фото дипломной работы

